

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 29,2 M€ AU 1^{er} TRIMESTRE 2013

Paris, le 25 avril 2013 (17h45) – ADLPartner annonce pour le 1^{er} trimestre 2013 un Volume d'Affaires Brutⁱ de 70,4 M€ en retrait de 5,5 % par rapport à la même période de 2012. Le chiffre d'affairesⁱⁱ s'établit à 29,2 M€, en diminution de 5,2 %.

Evolution de l'activité

Le début de l'année 2013 s'inscrit dans un environnement économique toujours difficile, marqué par une forte volatilité des rendements commerciaux. Dans ce contexte, ADLPartner a poursuivi sa politique d'arbitrage en faveur de l'abonnement à durée libre en partenariat, activité plus résiliente et à plus forte valeur ajoutée.

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre), principale activité du Groupe (71% du Volume d'Affaires brut et 57% du Chiffre d'Affaires au 31 mars 2013), enregistre ainsi un retrait limité de son Volume d'Affaires Brut de 3,1% et une stabilité de son chiffre d'affaires. Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est de 3,1 millions d'unités au 31 mars 2013.

Plus sensibles à la conjoncture, les offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) sont en retrait, compte tenu de la diminution volontaire des volumes de clientèles prospectées et de la réduction des investissements promotionnels de soutien aux campagnes de mailings.

Parallèlement, ADLPartner a poursuivi le développement de ses nouvelles activités de marketing digital.

Données consolidées

Au 31 mars	2013	2012	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	3 071 642	3 193 623	- 3,8 %
France	2 881 085	3 001 204	- 4,0 %
Espagne	190 557	192 419	- 1,0 %
Volume d'affaires brut (en M€)	70,4	74,5	- 5,5 %
France	68,2	72,6	- 6,1 %
Espagne	2,2	2,0	+ 10,0 %
Chiffre d'affaires (en M€)	29,2	30,8	- 5,2 %
France	28,0	29,9	- 6,4 %
Espagne	1,2	0,9	+33,3 %

Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2013	2012	Variation
------------	------	------	-----------

Volume d'affaires brut (en M€)	70,4	74,5	- 5,5 %
Abonnements à Durée Libre	49,7	51,3	- 3,1 %
Abonnements à Durée Déterminée	12,9	15,0	- 14,0 %
Livres, objets, audio, vidéo	6,9	7,7	- 10,4 %
Divers	0,9	0,5	+ 80,0 %

Chiffre d'affaires (en M€)	29,2	30,8	- 5,2 %
Abonnements à Durée Libre	16,8	16,8	-
Abonnements à Durée Déterminée	6,0	7,0	- 14,3 %
Livres, objets, audio, vidéo	5,8	6,6	- 12,1 %
Divers	0,8	0,4	+100,0 %

Perspectives

ADLPartner a pour ambition d'améliorer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme. Dans cette perspective, elle met en œuvre une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire pour accroître son développement sur les nouveaux médias.

Prochain rendez-vous : Assemblée générale du 14 juin 2013

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
 tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
 tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA
www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.