

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

Communiqué de Presse

26.04.2013

Groupe Fnac obtient le visa de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sur son prospectus en vue de sa mise en bourse

Kering* annonce aujourd'hui que Groupe Fnac a obtenu le visa de l'Autorité des marchés financiers (AMF) en date du 25 avril 2013 sur son prospectus en vue de l'admission des actions Groupe Fnac (ainsi que des droits d'attribution d'actions Groupe Fnac) aux négociations sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris dans le cadre de l'attribution d'actions Groupe Fnac aux actionnaires de Kering*.

Modalités de l'opération

L'obtention du visa de l'AMF sur le prospectus de Groupe Fnac constitue la première étape du processus d'introduction en bourse de la société sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris. Le 18 juin 2013, l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire de Kering* sera appelée notamment à se prononcer sur le projet de distribution en nature d'actions Groupe Fnac, nécessaire pour permettre l'introduction en bourse de la Société. La première cotation interviendrait le 20 juin 2013.

Engagement du groupe Artémis

A l'issue de la distribution en nature, la participation du groupe Artémis dans le capital de Groupe Fnac sera d'environ 38,9 % du capital et des droits de vote. Le contrat de crédit syndiqué renouvelable conclu par le Groupe Fnac le 19 avril 2013 dans le cadre de sa séparation du groupe Kering, pour un montant maximum en principal de 250 millions d'euros, requiert un remboursement anticipé dans le cas où le groupe Artémis franchirait à la baisse certains seuils de participation. Le groupe Artémis a consenti un engagement relatif à ce contrat de crédit au bénéfice de Groupe Fnac (dont les termes sont décrits à la Section 18.1 du prospectus).

Informations accessibles au public

Le prospectus de Groupe Fnac visé par l'AMF le 25 avril 2013 sous le numéro 13-179 est disponible sur les sites Internet de la société (www.kering.com), de Groupe Fnac (www.groupe-fnac.com) et de l'AMF (www.amf-france.org), ainsi que sans frais et sur simple demande auprès de la Groupe Fnac, 9, rue des Bateaux-Lavois, ZAC Port d'Ivry, 94200 Ivry-sur-Seine. Groupe Fnac attire l'attention du public sur le Chapitre 4 « Facteurs de risques » figurant dans le

PPR

deviendra
le 18 juin 2013*



K E R I N G

prospectus. Ces facteurs de risque sont, à la date du visa sur le prospectus, ceux dont Groupe Fnac estime que la réalisation pourrait avoir un effet défavorable significatif sur son image, son activité, sa situation financière, ses résultats ou ses perspectives. L'attention des investisseurs est attirée sur le fait que la liste des risques présentés dans ce chapitre du prospectus n'est pas exhaustive et que d'autres risques, inconnus à la date du visa sur le prospectus ou dont la réalisation n'est pas considérée, à cette même date, comme susceptible d'avoir un effet défavorable sur Groupe Fnac, son image, ses activités, sa situation financière, ses résultats et ses perspectives, peuvent exister ou survenir.

* PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.

A propos de Kering*

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Qeelin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros et rassemblait plus de 33 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR (future Kering) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).

* PPR deviendra Kering sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 18 juin 2013.

Contacts presse

Paul Michon	+33 (0)1 45 64 63 48	paul.michon@kering.com
Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com

Contacts analystes/investisseurs

Alexandre de Brettes	+ 33 (0)1 45 64 61 49	alexandre.debrettes@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet: www.kering.com