

26 avril 2013

Croissance significative en France et en Asie au quatrième trimestre, ainsi que sur les distributeurs.

Progression des ventes à deux chiffres sur l'année (74 M€, +12,4 %), dopée par la Maroquinerie.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et ensemble de l'exercice 2012-2013 (par marché)

| en millions d'euros | Trimestre 4 | | Variation | | Cumul | | Variation | | |
|---|-------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|
| | 31/03/2013 | Variation totale | Organique | Effet de change | 31/03/2013 | 31/03/12 | Variation totale | Organique | Effet de change |
| France | 2,4 | 12,2% | 12,2% | 0,0% | 11,2 | 11,4 | -2,1% | -2,1% | 0,0% |
| Europe distribution contrôlée (ex France) | 1,8 | -18,4% | -18,4% | -0,1% | 10,0 | 9,5 | 5,3% | 5,4% | -0,1% |
| Asie distribution contrôlée | 7,4 | 17,8% | 10,9% | 6,9% | 28,8 | 25,8 | 11,3% | 5,3% | 6,0% |
| Total distribution contrôlée | 11,6 | 9,1% | 5,0% | 4,0% | 49,9 | 46,7 | 6,8% | 3,5% | 3,3% |
| Agents & Distributeurs | 6,6 | 15,8% | 15,9% | -0,1% | 24,1 | 19,1 | 26,1% | 25,1% | 1,0% |
| Total Produits | 18,2 | 11,4% | 8,8% | 2,6% | 74,0 | 65,8 | 12,4% | 9,8% | 2,6% |

Au 4^{ème} trimestre et par rapport à l'année précédente :

La tendance positive constatée depuis le début de l'exercice se confirme avec une croissance qui reste à deux chiffres : +11,4 % pour des ventes de 18,2 M€. La croissance organique est de 8,8 %, et l'impact des variations de change représente 2,6 %.

Distribution contrôlée (11,6 M€)

- Après un début d'année en demie teinte et un 3^{ème} trimestre en ligne avec l'année précédente, la France connaît un vrai retournement avec une croissance de 12,2 % ;
- A l'inverse, l'Europe voit ses ventes baisser de 18,4 %, le marché allemand reculant de 14 % après un fort troisième trimestre. En Europe du Sud, l'Espagne et surtout l'Italie restent sur une tendance négative.
- La croissance reste positive en Asie (+17,8 %, 10,9 % en organique et 6,9 % dû au change). Hors effet de change, elle atteint 50 % en Chine grâce notamment aux boutiques nouvellement intégrées sur l'exercice.

Agents et distributeurs (6,6 M€)

- La croissance globale sur ces réseaux reste bien orientée, à +15,8 %. Les marchés export les plus dynamiques sont la Russie (+128 %), les USA (+81 % hors effet change) et l'Europe de l'Est (+42 %).

En cumul :

- Les ventes de l'année représentent 74 M€ (+12,4 % par rapport à l'exercice précédent), dont 9,8 % de croissance organique et 2,6 % d'effet de change).
- **Distribution contrôlée (49,9 M€, +6,8 %)** : la France reste légèrement négative : -2,1 % à 11,2 M€, alors que les croissances respectives (hors effets de change) en Europe et Asie atteignent 5 % en moyenne (mais 25 % pour l'Allemagne et le Japon respectivement).
- La progression est forte sur le réseau **Agents et distributeurs (24,1 M€)** : +26,1 % dont 25,1 % en organique et 1 % dû au change.

Hors effets de change, les zones les plus dynamiques sont les USA (+67 %), la Russie (+56 %) et la Corée (+37 %) ; malgré un contexte économique moins favorable, la Chine progresse de 9 % grâce à l'extension de son réseau de boutiques en propre.

Chiffre d'affaires par ligne d'activités (4^{ème} trimestre et cumul de l'exercice 2012-2013)

| en millions d'euros | Trimestre 4 | | Variation | | Cumul | | Variation | | |
|---------------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|
| | 31/03/2013 | Variation totale | Organique | Effet de change | 31/03/2013 | 31/03/12 | Variation totale | Organique | Effet de change |
| Briquets & stylos | 9,2 | 1,9% | 0,3% | 1,6% | 42,3 | 37,1 | 13,9% | 11,9% | 2,0% |
| Maroquinerie, Accessoires & PAP | 9,0 | 23,1% | 19,3% | 3,8% | 31,7 | 28,7 | 10,5% | 7,0% | 3,4% |
| Total Produits | 18,2 | 11,4% | 8,8% | 2,6% | 74,0 | 65,8 | 12,4% | 9,8% | 2,6% |

La croissance de l'activité Briquets et stylos (9,2 M€, +1,9 % dont 0,3 % en organique) marque le pas sur le dernier trimestre, dans un marché de l'écriture atone en Europe, et malgré la bonne tendance confirmée des briquets traditionnels. Le cumul de l'année affiche toutefois une croissance robuste (+13,9 % dont 11,9 % en organique), à 42,3 M€.

A l'inverse, la progression de l'activité Maroquinerie, Accessoires et PAP s'est accélérée sur le trimestre (9 M€, +23,1 % dont +19,3 % en organique), grâce notamment à la performance des nouvelles lignes de maroquinerie à l'export, ainsi qu'à la bonne tenue du prêt à porter en Asie.

En cumul, à 31,7 M€, le chiffre d'affaires de l'activité progresse de 10,5 % dont 7 % en organique.

Contact :

Nicolas DUCHEMIN

01 53 91 30 00

nduchemin@st-dupont.com