



# **Rapport financier 2012**

<b>RAPPORT DE GESTION DU DIRECTOIRE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUN 2013.....</b>	<b>4</b>
I. ACTIVITE, RESULTATS ET SITUATION FINANCIERE .....	5
I.1 FAITS MARQUANTS ET ACTIVITE DE L'EXERCICE .....	5
I.2 COMPTES SOCIAUX .....	6
I.3 COMPTES CONSOLIDES .....	8
I.4 FAITS EXCEPTIONNELS ET LITIGES .....	14
I.5 EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE .....	14
I.6 EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR.....	14
I.7 ACTIVITE EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT .....	15
I.8 EVOLUTION DES AFFAIRES, DES RESULTATS ET DE LA SITUATION FINANCIERE .....	15
I.9 DEPENSES FISCALEMENT NON DEDUCTIBLES .....	15
II. DEGRE D'EXPOSITION AUX FACTEURS DE RISQUES .....	16
II.1 RISQUES JURIDIQUES .....	16
II.2 RISQUES INDUSTRIELS ET ENVIRONNEMENTAUX .....	16
II.3 RISQUES FINANCIERS .....	16
II.4 RISQUES HUMAINS .....	18
II.5 RISQUES TECHNOLOGIQUES .....	18
II.6 RISQUES COMMERCIAUX.....	19
II.7 ASSURANCES ET COUVERTURES DES RISQUES : .....	20
III. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET SOCIETALES.....	21
III.1 INFORMATIONS SOCIALES .....	21
III.2 INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES .....	27
III.3 INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIETAUX EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE .....	29
IV. SITUATION DES MANDATAIRES SOCIAUX .....	31
IV.1 REMUNERATION DES MANDATAIRES SOCIAUX.....	31
IV.2 LISTE DES MANDATS ET FONCTIONS EXERCEES DANS D'AUTRES SOCIETES PAR LES MANDATAIRES SOCIAUX ET INFORMATIONS CONCERNANT CES MANDATAIRES SOCIAUX .....	36
IV.3 FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE.....	37
IV.4 PROPOSITION DE FIXATION DU MONTANT DES JETONS DE PRESENCE ALLOUES AUX MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE .....	37
IV.5 OPERATIONS DES DIRIGEANTS ET DES PERSONNES MENTIONNEES A L'ARTICLE L. 621-18-2 DU CODE MONETAIRE ET FINANCIER SUR LES TITRES DE LA SOCIETE .....	37
V. SITUATION DES MANDATS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES.....	38
VI. CAPITAL SOCIAL.....	38
VI.1 FRANCHISSEMENTS DE SEUILS.....	38
VI.2 ACTIONS PROPRES.....	39
VI.3 OPERATIONS EFFECTUEES PAR LA SOCIETE SUR SES PROPRES ACTIONS .....	39
VI.4 SOUSCRIPTION, ACHAT OU PRISE EN GAGE PAR LA SOCIETE DE SES PROPRES ACTIONS, .....	39
VI.5 OPTIONS DE SOUSCRIPTION ET/ OU D'ACHAT D'ACTIONS CONSENTIES AUX SALARIES DE LA SOCIETE.....	39
VI.6 PORTION DE CAPITAL DETENUE PAR LES SALARIES A LA CLOTURE DE L'EXERCICE.....	41
VII. INFORMATIONS BOURSIERES .....	41
VII.1 EVOLUTION DU TITRE EN BOURSE .....	41
VII.2 COMMUNICATION FINANCIERE.....	42
VII.3 INFORMATIONS CONCERNANT LES ELEMENTS SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INCIDENCE EN CAS D'OFFRE PUBLIQUE .....	42
VIII. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES .....	43
VIII.1 PROPOSITION D'AFFECTATION DU RESULTAT.....	43
VIII.2 OBSERVATIONS DU COMITE D'ENTREPRISE.....	43
VIII.3 CONVENTIONS VISEES AUX ARTICLES L. 225-86 et L.225-90 DU CODE DE COMMERCE .....	44
VIII.4 DECOMPOSITION DU SOLDE DES DETTES FOURNISSEURS .....	44
<b>RESULTATS (ET AUTRES ELEMENTS CARACTERISTIQUES) DE LA SOCIETE AU COURS DES CINQ DERNIERS EXERCICES.....</b>	<b>45</b>
<b>RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUN 2013.....</b>	<b>46</b>
<b>RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ETABLI EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 225-235 DU CODE DE COMMERCE, SUR LE RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DE LA SOCIETE DIGIGRAM.....</b>	<b>60</b>
<b>RAPPORT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUN 2013.....</b>	<b>63</b>

<b>DECLARATION DES PERSONNES PHYSIQUES RESPONSABLES DU RAPPORT FINANCIER ANNUEL .....</b>	<b>64</b>
<b>COMPTES CONSOLIDES 2012.....</b>	<b>65</b>
I. ETAT DE SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEe AU 31 DECEMBRE 2012 .....	65
II. ETAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2012.....	66
III. TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE AU 31 DECEMBRE 2012 .....	67
IV. VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES .....	68
V. ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2012 .....	69
VI. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDES .....	92
<b>COMPTES SOCIAUX 2012.....</b>	<b>94</b>
I. BILAN .....	94
II. COMPTE DE RESULTAT .....	96
III. ANNEXE AUX COMPTES SOCIAUX DE L'EXERCICE 2012.....	98
IV. RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS.....	109
<b>RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS REGLEMENTES.....</b>	<b>111</b>
<b>HONORAIRES DES COMMISSAIRES AUX COMPTES.....</b>	<b>113</b>

## **RAPPORT DE GESTION DU DIRECTOIRE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUIN 2013**

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur et des statuts de notre société (ci-après « Digigram » ou la « Société », société mère du groupe Digigram – ci-après dénommé le « Groupe » ou le « Groupe Digigram ») à l'effet de vous demander d'approuver les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Les convocations prescrites vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais légaux.

Nos Commissaires aux comptes vous donneront dans leur rapport toutes informations quant à la régularité des comptes qui vous sont présentés.

De notre côté, nous sommes à votre disposition pour vous donner toutes précisions et tous renseignements complémentaires qui pourraient vous paraître opportuns.

Au présent rapport sont annexés :

- conformément aux dispositions de l'article R. 225-102 du Code de commerce, un tableau faisant apparaître les résultats financiers au cours des cinq derniers exercices,
- conformément aux dispositions de l'article L. 225-68 alinéa 7 du Code de commerce, le rapport du Président du Conseil de Surveillance,
- conformément aux dispositions de l'article L. 225-100 alinéa 7 du Code de commerce, un tableau récapitulatif des délégations en cours de validité accordées par l'Assemblée Générale au Directoire dans le domaine des augmentations de capital par application des articles L. 225-129-1 et L. 225-129-2 du Code de commerce,
- conformément aux dispositions de l'article L. 225-68 alinéa 6 du Code de commerce, le rapport du Conseil de Surveillance à l'Assemblée Générale Ordinaire du 14 juin 2013,
- conformément aux dispositions des articles L. 225-177 à L. 225-186 du Code de commerce, le rapport spécial du Directoire sur les options de souscription et d'achat d'actions.

Nous reprenons ci-après, successivement, les différentes informations telles que prévues par la réglementation.

## I. ACTIVITE, RESULTATS ET SITUATION FINANCIERE

### I.1 FAITS MARQUANTS ET ACTIVITE DE L'EXERCICE

L'exercice 2012, qui a débuté le 1er janvier et s'est terminé le 31 décembre 2012, a été principalement marqué par les événements suivants :

- Croissance de l'activité pour la deuxième année consécutive

La croissance enregistrée au cours de l'année 2012 est due en bonne partie par la performance de l'activité historique du groupe (cartes sons) grâce à des produits innovants et des performances reconnues. L'activité audio sur IP, même si elle affiche un léger repli, est en phase avec l'évolution des marchés vers le « tout IP », confirmant la pertinence des choix stratégiques opérés par le groupe vers ces technologies de pointe.

- Projet collaboratif « ManyCoreLabs »

Digigram participe au projet collaboratif « ManyCoreLabs qui a démarré le 1<sup>o</sup> avril 2012 et qui porte sur le développement d'applications à partir de circuits programmables haute performance.

Un jeune docteur a été recruté sur l'année 2012 pour mener le projet de recherche qui devrait permettre à Digigram de concevoir un nouveau moteur de traitement audio tout IP basé sur cette plateforme et de proposer à terme des produits innovants pour les infrastructures audio professionnelles.

Une subvention de 800 K€ a été accordée dans le cadre de ce projet et une avance de 240 K€ a été perçue au premier trimestre 2012. Au 31 décembre 2012, Digigram a reconnu un produit de 35 K€ sur la base de l'avancement des coûts réels, conformément au principe de rattachement des charges aux produits.

- Intégration de la société Digigram Vidéo & Broadcast

En date du 5 septembre 2011, Digigram a fait l'acquisition de 100% des titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast. Cette acquisition permet à Digigram d'accéder au marché de la vidéo, et notamment l'IP-TV et la Web TV, lui offrant ainsi un nouveau relais de croissance à court-terme.

L'activité nouvellement acquise a été complètement intégrée opérationnellement au sein de Digigram, avec une refonte complète de son offre produit et de son positionnement. Cette opération de croissance externe a été financée par des emprunts moyen-terme.

Sans pour autant remettre en cause le potentiel et l'attrait du marché de la vidéo, cette activité a accusé du retard dans la réalisation de son chiffre d'affaires (elle ne contribue qu'à hauteur de 5% du chiffre d'affaire 2012 du groupe).

Les niveaux de chiffres d'affaires réalisés sur 2012 et prévus sur 2013 amènent à réviser la juste valeur du complément de prix prévu au protocole d'acquisition. Un produit de 146 K€ a été constaté dans les comptes consolidés relatif à cette révision.

Sur l'année 2012, l'activité vidéo a contribué négativement à hauteur de (-360) K€ au résultat opérationnel courant du groupe.

- Nouveaux emprunts

La Société a renforcé sa capacité financière en contractant de nouveaux emprunts au cours de l'exercice 2012 :

- un emprunt pour le financement de la Recherche et Développement auprès du CIC pour un montant de 150 K€.
- le complément de l'emprunt contracté pour l'acquisition des titres de Digigram Vidéo & Broadcast, pour un montant de 160K€ auprès de la Banque Populaire des Alpes. Ce prêt intervient dans le cadre d'un cofinancement avec la Banque Martin Maurel pour le même montant de 160 K€ qui avait été libéré au mois de décembre 2011.

- Dissolution de la société Digigram Inc.

La filiale américaine Digigram Inc., qui était détenue à 100 % par Digigram, n'avait plus d'effectif depuis 2010 et avait vu son activité opérationnelle transférée sur la maison mère suite à la réorganisation du groupe mise en œuvre en 2010. La créance qui était détenue sur le sous locataire ayant été complètement réglée au cours de l'année 2012, la filiale a pu

être définitivement dissoute en septembre 2012. La sortie de la filiale du périmètre de consolidation a généré une charge financière de 78 K€ correspondant au recyclage en résultat de la réserve de conversion et est sans impact sur les comptes sociaux de l'exercice 2012.

- Fusion de la société Digigram Technology :

La filiale Digigram Technology, sans activité, a été dissoute par Transmission Universelle de Patrimoine à Digigram SA en décembre 2012.

Le mali du fusion s'élève à 9 K€ et est enregistré en charges financières dans les comptes sociaux. Cette opération n'a pas d'incidence sur les comptes consolidés.

- Contrôle URSSAF

La Société a fait l'objet d'un contrôle URSSAF qui a été effectué au mois de janvier et février 2012 ; il a porté sur la période à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009 jusqu'au 31 décembre 2010. Après avoir formulé des contestations sur les notifications établies dans un premier temps, les redressements finalement notifiés et acceptés par la société s'élèvent à un montant total de 14 K€ et portent principalement sur des erreurs de paramétrage du logiciel de paie dans des situations inhabituelles (notamment chômage partiel) La mise en place à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012 de l'externalisation du système de paie à des sociétés spécialistes en la matière permettra de réduire de façon significative ce risque d'erreur dans l'avenir.

## I.2 COMPTES SOCIAUX

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2012 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Nous vous présentons ci-après les éléments comparatifs de l'exercice 2012, par rapport au précédent exercice, à savoir :

### **Bilan actif**

Le total du bilan s'élève à 5 328 K€ contre 5 285 K€ l'exercice précédent.

L'actif net immobilisé, qui représentait une valeur de 1 481 K€ au 31 décembre de l'année précédente, s'élève au 31 décembre 2012 à 1 225 K€. Cette diminution de l'actif net de 256 K€ est due en partie à la révision du complément de prix de 145 K€ sur les titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast dont le paiement n'est plus jugé probable et pour le reste aux dotations aux amortissements de l'exercice sur les immobilisations corporelles et incorporelles.

L'actif circulant représente 4 099 K€ contre 3 802 K€ au 31 décembre 2011, soit une hausse de 297 K€ par rapport à l'année précédente correspondant à :

- L'augmentation du volume des stocks et en-cours de 42 K€.
- l'augmentation des créances clients et comptes rattachés pour un montant de 180 K€,
- l'augmentation des créances en compte courant pour un montant de 187 K€,
- par ailleurs, la diminution du poste disponibilités et divers pour un montant de 111 K€.

### **Bilan passif**

Les capitaux propres, d'un montant de 2 577 K€ à la clôture de l'exercice 2012, ont baissé de 147 K€ par rapport à l'année précédente, correspondant à la perte dégagée sur l'exercice 2012, aucun dividende n'ayant été distribué au cours de l'exercice.

Les provisions pour risques et charges, d'un montant de 104 K€ recouvrent notamment des provisions :

- pour risques liées à des garanties et autres risques pour un montant de 49 K€,
- sur les indemnités de départ en retraite d'un montant de 55 K€.

Les dettes s'établissent à 2 647 K€, contre 2 301 K€ l'exercice précédent. L'augmentation de 346 K€ par rapport au 31 décembre 2011 intègre les évolutions suivantes :

- un accroissement des dettes financières de 41 K€,
- une augmentation des dettes fournisseurs et autres dettes pour respectivement 314 K€ et 186 K€.
- une diminution des dettes fiscales et sociales pour 20 K€.
- l'élimination de la dette sur immobilisations de 145 K€ suite à la révision du complément de prix de 145 K€ sur les titres de la société Ecrin Vidéo & Broadcast
- une diminution de 28 K€ des écarts de conversion passif

#### Compte de résultat

Le chiffre d'affaires réalisé au cours de l'exercice 2012 s'élève à 5 875 K€ contre 5 249 K€ au titre de 2011, soit une hausse de 12%. Ce chiffre d'affaires intègre une facturation sur l'année complète de 341 K€ au titre de l'activité vidéo, contre 32 K€ facturés sur le quatrième trimestre 2011, compte tenu de la date d'acquisition de cette activité.

Le montant total des produits d'exploitation ressort à 6 557 K€ contre 5 425 K€ pour l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation s'élèvent à 6 985 K€ contre 5 876 K€ l'année précédente, soit un accroissement de 1 109 K€, qui s'explique par les évolutions suivantes les plus significatives :

- une augmentation de 367 K€ sur les achats de matières premières et autres approvisionnements, liée à l'accroissement de l'activité,
- une variation positive de 472 K€ des autres achats et charges externes, principalement les coûts de sous-traitance résultant de l'accroissement de l'activité et les frais de recherche et développement de l'activité vidéo supportés sur l'année complète,
- une augmentation de 92 K€ des dotations d'exploitation,
- une augmentation des charges de personnel pour un montant de 164 K€.

L'exercice 2012 a dégagé une perte d'exploitation à hauteur de (-428) K€ contre une perte d'exploitation de (-450) K€ au titre de l'exercice précédent.

La Société a généré un gain financier sur l'exercice 2012 d'un montant de 31 K€, contre un gain financier d'un montant de 115 K€ sur l'année 2011.

Le résultat financier comprend d'une part les produits financiers suivants :

- des dividendes reçus pour 70 K€ de la filiale asiatique Digigram Asia,
- des gains de change pour un montant de 49 K€,

Il comprend d'autre part les charges suivantes :

- des pertes de change pour un montant de 33 K€,
- des intérêts d'emprunts de 34 K€,
- des charges financières de 14 K€ correspondant aux opérations de dissolution de la filiale américaine et de fusion par transmission universelle de patrimoine de Digigram Technology,
- une dotation aux provisions complémentaire de 9 K€ sur les actions détenues en propre.

Le résultat courant avant impôt réalisé sur l'exercice est négatif de (-397) K€ contre (-336) K€ sur l'exercice précédent.

Le résultat exceptionnel représente une perte de (-7) K€ contre (-140) sur 2011, l'impact de la sortie des titres de la filiale américaine étant neutralisé par le reprise de la provision des titres qui étaient entièrement dépréciés.

Le produit d'impôt enregistré dans les comptes de l'exercice 2012, s'élève à 257 K€ et correspond principalement au crédit d'impôt recherche.

La Société a généré sur l'exercice 2012 une perte nette de (-147) K€ contre une perte nette de (-217) K€ sur l'exercice précédent.

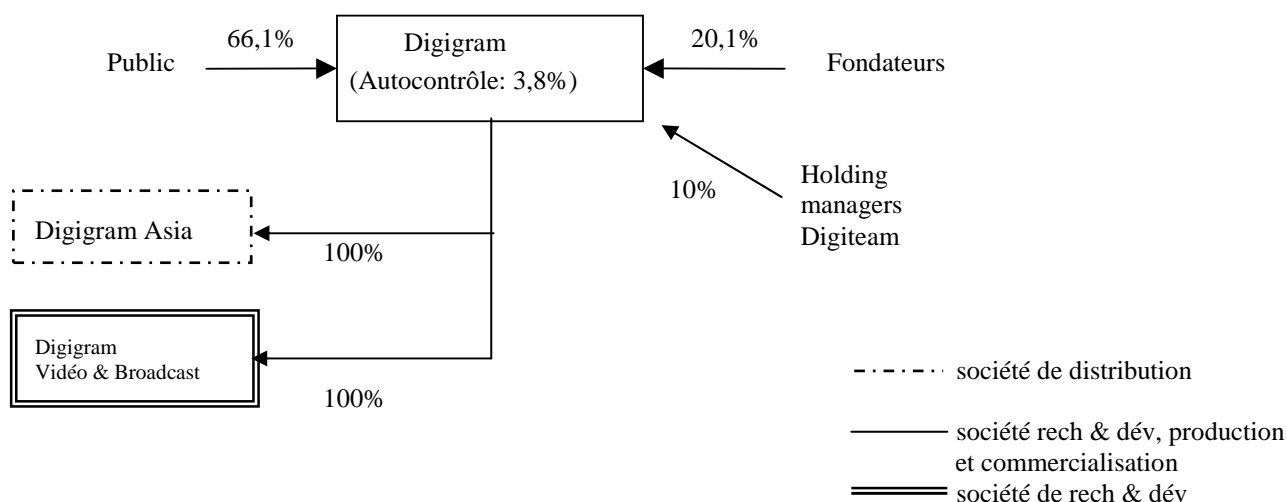
### I.3 COMPTES CONSOLIDES

Sont inclus, dans le présent rapport, ainsi qu'il est prévu à l'article L. 233-26 du Code de commerce, les renseignements valant rapport de gestion du Groupe, qui vous sont présentés, conformément aux dispositions de l'article L. 225-100 du Code de commerce.

Ainsi, dans le cadre des dispositions légales, nous vous présentons les comptes consolidés de l'exercice écoulé, qui ont été élaborés et présentés conformément aux règles comptables et principes d'évaluation IAS/IFRS adoptés par l'Union Européenne. Les méthodes comptables ont été appliquées d'une façon permanente à l'ensemble des périodes présentées dans les états financiers consolidés.

#### Périmètre et sociétés contrôlées

##### Organigramme du Groupe Digigram au 31 décembre 2012 :



Le tableau des filiales et participations figure à la note 3.1.3 de l'annexe des comptes sociaux.

Concernant l'activité des filiales et participations de la Société, nous portons à votre connaissance les informations suivantes :

- La société **Digigram Asia Pte Ltd**, située à Singapour, distribue les produits du Groupe en Asie ; elle est intégrée globalement et a réalisé, au cours de l'exercice 2012, un chiffre d'affaires hors taxes de 1 197 K€, en croissance de 13,8% par rapport à celui de l'année précédente pour 1 052 K€. L'effectif de la filiale a été renforcé sur le dernier trimestre 2012 avec l'intégration de la fonction support technique, ce qui porte l'effectif total de la filiale à 3. La filiale a dégagé un résultat net positif de 63 K€ contre un gain de 19 K€ sur l'exercice précédent.
- La société **Digigram Vidéo & Broadcast** qui a été intégrée globalement à compter de la date de la prise de contrôle par le Groupe Digigram, soit au 5 septembre 2011, assure la recherche et le développement des produits vidéo pour le Groupe. Le chiffre d'affaires de ladite société dans les comptes sociaux pour l'exercice 2012 s'élève à 337 K€ et représente les refacturations de ces coûts d'exploitation à Digigram. Le résultat net généré sur l'année 2012 représente un gain de 114 K€.
- La société **Digigram Mexico**, société en sommeil sans activité, n'a en conséquence dégagé aucun chiffre d'affaires.
- La société **Digigram Inc**, qui n'avait plus d'activité opérationnelle ni d'effectif depuis 2010, a été définitivement dissoute en septembre 2012.
- La société **Digigram Technology**, filiale sans activité, a été dissoute par Transmission Universelle de Patrimoine dans la société mère Digigram SA en décembre 2012.



## **Analyse de l'activité et de la concurrence**

### ***Activité***

Créée en 1985, Digigram est un fournisseur de solutions audionumériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address).

Le Groupe présente une très forte compétence technologique, liée à sa politique d'investissement en matière de Recherche et Développement, qui constitue un facteur clé de succès dans la mesure où elle permet le renouvellement régulier des gammes de produits et une adéquation aux nouveaux usages du secteur.

Digigram maîtrise totalement la conception, le développement et l'industrialisation de ses produits. La production est sous-traitée chez quelques partenaires français mais les achats principaux, l'assemblage, la configuration et le contrôle Qualité sont réalisés au sein de l'entreprise.

Digigram est un fournisseur de technologies et de produits intermédiaires, mais également un fournisseur de produits finis commercialisés aussi bien en France qu'à l'international à travers des canaux de vente directs et indirects.

Digigram opère sur deux segments distincts au sein du marché audiovisuel-professionnel.

### ***Le marché du Broadcast***

C'est le secteur historique sur lequel Digigram a lancé dans la fin des années 1980 une technologie de substitution, la carte de son pour ordinateur PC, qui a permis l'automatisation des Radios et a révolutionné les méthodes de travail en remplaçant les enregistreurs à bande par des solutions informatiques en réseau amenant capacité, productivité et qualité. Cette technologie innovante associée à un modèle OEM original a permis une croissance forte et une position de leader dans cette nouvelle catégorie des cartes sons.

Le marché du « Broadcast » rentre depuis 2005 dans sa deuxième révolution et bascule maintenant du numérique traditionnel vers le « tout IP ». Les acteurs du secteur recherchent tous à travers l'utilisation de cette technologie des baisses de coût de fonctionnement, une flexibilité accrue et des réponses compétitives aux nouvelles demandes des consommateurs pour des programmes différenciés, enrichis et interactifs.

Pour bénéficier de cette opportunité Digigram a lancé en 2008 dans la continuité de visiblu®, son système d'exploitation audio en réseau, le développement d'une gamme de produits Audio sur IP innovante pour équiper l'infrastructure des Radios qui migrent inéluctablement vers l'IP.

La nouvelle offre de produits Vidéo sur IP s'inscrit aussi dans ce marché du côté des TV afin de répondre aux besoins de contribution, distribution et re-distribution Vidéo sur des réseaux IP.

### ***Le marché des installations Audio et Vidéo***

Digigram s'est lancée au début des années 2000 sur le marché du « Public Address », sonorisation des lieux publics, pour se diversifier et se développer plus avant. Aujourd'hui complètement organisé autour d'une technologie de câblage et de traitement analogique, ce marché est en train de basculer vers le numérique en matière de transport et de traitement du son. Là encore Digigram a pénétré ce marché par une technologie de substitution, l'audio en réseau, Technologie EtherSound®, qui permet de transporter du son professionnel de haute qualité et à très faible latence sur des architectures Ethernet standard et est particulièrement adapté aux systèmes de sonorisation des spectacles vivants.

Le marché du son installé, comme le « Broadcast », est maintenant aussi en évolution vers le « tout IP » afin de pouvoir réaliser des installations audio professionnelles basées sur les réseaux informatique et Telecom standard ceci afin de réduire les coûts, augmenter la flexibilité et les possibilités.

Digigram a ainsi élargi son offre de terminaux et de solutions en réseau pour intégrer des terminaux Audio sur IP.

La nouvelle offre Vidéo sur IP permet de répondre aux besoins de l'IPTV pour les applications « corporate » ou « hospitality ».

### ***Positionnement et offre produits***

Digigram a une double approche de fournisseur de Technologies et produits intermédiaires pour des clients OEMs, son activité principale, et son activité de fournisseur de produits finis destinés aux clients finaux à travers la distribution spécialisée et les intégrateurs de système, activité en développement.

L'offre de Digigram à destination exclusive des professionnels est composée principalement :

- d'interfaces Audio pour PC (cartes sons PCI ou interfaces externes USB) ainsi que des kits de développement (SDK) permettant la mise en œuvre de ces technologies et composants par les OEMs,
- de technologies et des produits de transport du son sur des réseaux informatiques LAN (EtherSound) et Audio sur IP (LAN/WAN),
- des produits d'encodage/décodage/transcodage et de transport Vidéo sur IP,
- des services de support technique avant et après-vente.

#### ***Canaux de vente OEM/Direct***

Les acteurs sont :

- des éditeurs de logiciel qui sont les partenaires historiques de Digigram pour le développement de solutions de Radio automation (Dalet, Netia, Jutel, Broadcast Electronics, Enco, AEQ, AdeuxI, Winmedia, Infomedia, Linker...).
- des fabricants audio professionnel qui intègrent des technologies ou des composants dans leurs produits matériels (amplificateurs, consoles de mixage, ...) notamment sur le Public Address avec EtherSound ou les technologies Audio sur IP.
- dans certains cas les Clients finaux Grands comptes qui peuvent accéder directement aux Technologies et composants OEMs pour faire eux-mêmes les développements en interne ou avec l'aide de sous-traitants spécialisés.
- des Clients finaux Opérateurs de Diffusion qui approvisionnent directement des produits de transport Audio sur IP à travers des contrats cadres.

#### ***Canal de vente Distribution/Indirect***

Les acteurs sont :

- des distributeurs spécialisés à forte valeur ajoutée opérant sur le marché du Broadcast et / ou de l'installation. Ils fournissent des services de support technique avant et après-vente ainsi que la promotion des produits auprès de leur réseau constitué de revendeurs ou d'intégrateurs ou installateurs.
- des intégrateurs spécialisés attaquant des sous-segments du marché Public Address avec des solutions complètes très techniques basées sur des produits, des configurations spécifiques et des services associés.

#### ***Concurrence***

Le marché audio professionnel est composé de grands groupes fédérant plusieurs marques tel le groupe américain Harman International ou Telex/EVI, racheté récemment par le groupe allemand Bosch communications ou le groupe japonais D&M (Denon et Marantz) mais aussi d'une myriade de petites sociétés spécialisées pour un type d'équipement tels les amplificateurs, les consoles de mixage, les haut-parleurs, les codecs, etc ...

Le marché des équipements professionnels pour l'automatisation des Radios qui constitue le marché historique de Digigram est en réalité une niche qui n'a pas attiré jusqu'à maintenant de sociétés de taille plus significative que Digigram, qui y occupe une place de leader pour les cartes Audio professionnelles. Néanmoins cette niche est de plus en plus attaquée non seulement par des produits moins spécialisés et moins coûteux venant du marché de la musique et de l'informatique grand public mais aussi par l'arrivée des consoles IP qui permettent une connexion directe des PC sans carte son.

Sur la niche des cartes son où Digigram est leader, Digigram est principalement en concurrence avec les sociétés Audioscience (société américaine non cotée), Lynx (société américaine non cotée), RME (société allemande non cotée), Marian Audio (société allemande non cotée) qui tendent à professionnaliser leur offre. Cette niche de marché est en tendance baissière du fait de l'effet prix mais aussi volume lié à l'utilisation des consoles audio en réseau IP.

Le marché de la sonorisation des lieux publics est de taille beaucoup plus large mais Digigram qui a pénétré ce marché depuis quelques années y occupe une place encore modeste aujourd'hui notamment grâce à une technologie innovante de transport audio à faible latence sur des réseaux LAN (Ethersound) qui est arrivée au bon moment en pleine bascule de l'analogique vers le numérique.

Sur le segment du transport audio sur réseau à faible latence, la technologie EtherSound de Digigram est en concurrence avec les technologies Cobranet de Cirrus Logic, Optocore, AVIOM et Dante de Audinate déployées sur le marché. Bien que nouvel entrant sur ce segment, la compétence technologique de Digigram constitue un avantage concurrentiel certain. Il faut aussi citer le protocole Livewire utilisé par Axia dans son offre de studio en réseau mais dont la latence est supérieure ainsi que la technologie Ravenna qui semble maintenant promise à un état de standard de fait pour le transport de canaux audio synchrones sur des réseaux IP. De nouvelles technologies telle l'Ethernet AVB semblent devoir devenir un standard grand public et professionnel pour le transport de signaux critiques dans les installations audio et vidéo.

Toutes ces technologies sont disponibles sous forme de licence et d'éventuelles royalties à payer en fonction du nombre de produits vendus et du nombre de canaux audio transportés. Toutefois le chiffre d'affaires retiré de ces programmes de licence ne peut être important du fait de la faible valorisation de la connectivité audio sur réseau dans le prix total du produit. Il faut donc se reporter sur des produits finis intégrant ces technologies. Digigram se positionne désormais plus en utilisateur et intégrateur de ces technologies plutôt qu'en fournisseur de celles-ci, se concentrant ainsi sur la conception de produits à forte valeur ajoutée.

Dans le domaine du transport Audio sur IP, Digigram est un nouvel entrant qui se confronte aux concurrents historiques de transport (codecs) sur les réseaux numériques synchrones (ISDN, X21) qui migrent progressivement vers l'IP. On peut citer les sociétés suivantes : APT (société irlandaise non cotée), Prodys (société espagnole non cotée), Mayah (société allemande non cotée), Telos (société américaine non cotée), Orban (société américaine non cotée), AETA (Société française non cotée), Comrex (société américaine non cotée), AVT (société allemande non cotée), Tieline (société australienne non cotée) et Barix (société suisse non cotée).

Le marché de l'Audio sur IP est en forte croissance car c'est une nouvelle catégorie de produits qui prend des parts de marché importantes aux équipements spécialisés traditionnels même si le marché global n'est pas en croissance. On assiste donc à la même évolution que la VoIP (voix sur IP) qui a vu de nouveaux acteurs gagner des parts de marchés sur les acteurs traditionnels plus lents, voir réticents à migrer vers ces nouvelles technologies qui bouleversent les règles du jeu.

Dans le marché des codecs Vidéo, Digigram se positionne face à de nouveaux concurrents multiples tels : Tandberg, Harmonic, Envivio, ATEME, Allegro, Adtec, NTT, Exterity, Elemental, Haivision, Teracue, Vitec....

### Compte de résultat

L'analyse du compte de résultat consolidé pour l'activité Digigram fait apparaître les évolutions ci-dessous.

Le **chiffre d'affaires consolidé** de Digigram affiche une croissance de 13,2 % par rapport à l'année dernière. Il s'établit à 6,2 M€ contre 5,4 M€ l'exercice précédent.

#### Evolution de la répartition du CA par zone géographique :

Zone géographique	31.12.12 (en M€)	% du CA	31.12.11 (en M€)	% du CA	31.12.10 (en M€)	% du CA
France	1,73	27,9%	1,33	24,3%	1,2	24,5%
Europe (hors France)	1,73	27,9%	1,44	26,3%	1,5	30,6%
Amérique du Nord	1,54	24,9%	1,65	30,1%	1,1	22,5%
Asie	1,20	19,3%	1,05	19,2%	1,0	20,4%
Autres	0,00	0%	0,01	0,1%	0,1	2,0%
<b>Total</b>	<b>6,19</b>	<b>100%</b>	<b>5,48</b>	<b>100%</b>	<b>4,9</b>	<b>100%</b>

En 2012, et par rapport à l'année précédente, le Groupe a enregistré :

- un accroissement de l'activité sur la zone de l'Asie qui représente 19% de l'activité du Groupe,
- une augmentation d'activité de 30% sur le territoire français qui représente 28% de l'activité du Groupe,

- également une augmentation de 20% sur le secteur Europe (hors France) qui représente 28% de l'activité du Groupe,
- une légère diminution du chiffre d'affaires sur la zone de l'Amérique du Nord, dont la part est ramenée à 1/4 de l'activité du Groupe.

La réalisation du chiffre d'affaires du Groupe est répartie de manière relativement homogène sur les quatre principales zones (France, Europe hors France, Etats-Unis et Asie). Plus de la moitié du chiffre d'affaires est réalisée sur le continent européen, France comprise.

*Evolution de la répartition par activité :*

Chiffre d'affaires	31.12.12 (en M€)	31.12.11 (en M€)	Variation 2012/2011	31.12.10 (en M€)
OEM	4,75	4,44	7 %	3,77
Distribution	1,44	1,04	38 %	1,11
<b>Total Groupe</b>	<b>6,19</b>	<b>5,48</b>	<b>+13,2 %</b>	<b>4,88</b>

Le Groupe Digigram a enregistré sur l'exercice 2012 **un résultat opérationnel courant négatif** de (- 63) K€, divisant par 2 sa perte opérationnelle courante de l'exercice 2011 qui s'élevait à (- 133) K€.

L'analyse sectorielle fait apparaître un gain opérationnel courant sur l'activité audio de 297 K€ contre 45 K€ sur l'exercice 2011. La croissance de 7% de l'activité audio, ainsi qu'une bonne maîtrise des coûts a permis de renouer avec la rentabilité. L'activité vidéo, qui est encore en démarrage, génère une perte de (-360) K€ sur l'année complète.

Sont présentés sur la ligne « autres charges et produits opérationnels » des éléments non récurrents :

- sur l'année 2012, le montant de 145 K€ correspond au produit généré par la révision de la juste valeur du complément de prix sur les titres Ecrins Vidéo & Broadcast (Digigram Vidéo & Broadcast) dont le paiement n'est plus jugé probable
- sur l'année 2011 cette ligne présentait des charges conséquentes à la restructuration et des honoraires liés aux opérations de croissance externe pour un montant total de (-133) K€.

**Le résultat opérationnel**, après charges et produits non récurrents, constitue un gain de 83 K€, contre une perte de (- 266) K€ enregistrée sur l'année 2011.

**Le coût de l'endettement financier net** constitue une charge de (-37) K€ contre une charge de (-19) K€ sur l'année 2011 et comprend principalement les intérêts d'emprunts.

Les autres charges financières s'élèvent à 94 K€ et comprennent le recyclage en résultat de la réserve de conversion attribuable à la filiale américaine suite à sa dissolution pour un montant cumulé de 78 K€. Sur l'exercice précédent, ce poste était constitué d'un gain de change (7 K€).

La charge d'impôt totale constitue un produit de 26 K€ sur l'année 2012 contre un montant nul sur l'exercice précédent.

**Le résultat net part du Groupe consolidé** de l'exercice 2012 de Digigram s'élève à (-22) K€ contre (- 278) K€ sur 2011.

**Bilan consolidé**

Le total du bilan se chiffre à 5 850 K€, contre 5 095 K€ l'année précédente.

Les principales variations à l'actif du bilan par rapport à l'exercice précédent sont les suivantes :

- une diminution de 183 K€ des actifs non courants qui s'élèvent à 1 750 K€ au 31 décembre 2012, cette variation correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles.
- une augmentation des actifs courants de 138 K€ qui comprend les variations significatives suivantes :
  - une variation positive du montant net des stocks de 38 K€,
  - une augmentation des créances clients et autres débiteurs de 129 K€,
  - un accroissement des autres créances et des créances d'impôt d'un montant respectif de 29 K€ et 32 K€,
  - une baisse de la trésorerie d'un montant de 90 K€.

Cette augmentation globale portent les actifs courants à une valeur de 4 100 K€ au 31 décembre 2012.

On observe au passif du bilan consolidé les évolutions suivantes sur l'exercice 2012 :

- une augmentation des capitaux propres pour un montant de 55 K€ correspondant à la perte dégagée sur 2012 (-22 K€) compensée par la sortie de la réserve de conversion relative à la filiale américaine (+77 K€) suite à la liquidation de cette société ;
- une baisse de 113 K€ des dettes non courantes, ramenées à 931 K€
- un faible accroissement du montant des dettes courantes de 14 K€, portées à 1 928 K€

**Flux de trésorerie**

Le flux net de trésorerie généré par l'activité est positif à hauteur de 92 K€ et comprend notamment l'encaissement d'une avance sur subvention d'un montant de 200 K€.

Le flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement représente un besoin de financement de (-69) K€, et porte sur l'acquisition courante d'immobilisations corporelles et incorporelles.

Le flux net de trésorerie lié aux opérations de financement génère un besoin de trésorerie de (-110) K€ qui résulte d'une part des sorties de trésorerie pour rembourser les emprunts contractés par le groupe (-394 K€) compensées en partie par les encaissements liés aux nouveaux emprunts contractés sur l'année 2012 (310 K€).

La résultante de ces flux constitue une variation négative de la trésorerie pour (-87) K€, contre une variation négative de (-218) K€ sur l'exercice précédent.

**Situation d'endettement**

Le Groupe Digigram possède une trésorerie immédiatement disponible de 850 K€.

La dette nette s'élève à 150 K€ qui représente la différence entre la trésorerie et le montant des dettes financières.

Le gearing du Groupe, c'est-à-dire le ratio des dettes financières à plus d'un an sur les capitaux propres s'élève à 20 % et reste extrêmement favorable, justifiant du peu d'endettement de la Société.

**Procédures internes mises en œuvre pour l'identification et le contrôle des engagements hors bilan et pour l'évaluation des risques significatifs de l'entreprise**

Compte tenu de la taille de la Société, une revue interne au moment de l'établissement des comptes avec les dirigeants de l'entreprise, permet d'identifier tout nouvel engagement pris au cours de l'exercice écoulé. L'analyse des risques de l'entreprise est effectuée dans le cadre de l'élaboration du rapport établi par le Président du Conseil de Surveillance conformément aux dispositions de l'article L.225-68 alinéa 7 du Code de commerce, qui fait état de cette évaluation en paragraphe V.4.3 dudit rapport.

#### I.4 FAITS EXCEPTIONNELS ET LITIGES

Aucun fait exceptionnel n'est intervenu au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Deux litiges prud'homaux, consécutifs au plan de licenciement et plan de sauvegarde de l'emploi de 2010, sont en cours. La société a été condamnée en première instance sur les deux dossiers qui ont été joints, lors de l'audience du 4 septembre 2012. Le montant de la condamnation correspond à la provision qui avait déjà été calculée en estimation du risque encouru, constatée dans les comptes de l'exercice précédent et maintenue au 31 décembre 2012.

Un appel a été interjeté pour les deux dossiers par la partie adverse. Aucune convocation n'a encore été envoyée par la Cour d'Appel.

#### I.5 EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE

Néant

#### I.6 EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR

La stratégie de Digigram se base sur une « Infrastructure IP ». Elle peut se résumer de la façon suivante :

##### *Tendances du marché*

- On assiste à des bouleversements des règles du jeu dans l'audio professionnel avec l'arrivée de nouveaux entrants Telecom/Internet dans le secteur du Broadcast et l'utilisation croissante d'audio et de vidéo de qualité dans les lieux publics pour des raisons d'« entertainment » et de sécurité.
- Les acteurs soumis à des contraintes budgétaires fortes cherchent à la fois à baisser leur coût total d'exploitation et à augmenter leur compétitivité en investissant dans des outils flexibles les aidant à dégager des avantages concurrentiels.
- En même temps on assiste à une migration technologique irréversible des machines spécialisées numériques vers des solutions « IT » (« Information Technology ») à base de PC et réseaux standards pour le transport et le traitement du son et de l'image comme cela s'est passé dans le monde des Télécom avec l'avènement de la VoIP (Téléphonie sur IP).
- Convergence liée à la migration vers IP :
  - convergence clientèle Radio et TV et Installateurs Audio et Vidéo,
  - convergence technologique autour de l'IP et des technologies « IT » (TIC).

##### *Vision*

- Le monde audio et vidéo professionnel de demain sera tout IP et tout « IT ».

##### *Mission de Digigram*

- Fournir les composants et les systèmes audio et vidéo professionnels pour l'infrastructure IP pour le Broadcast et les installations et accompagner les acteurs dans cette mutation grâce à des produits et services accélérant la migration.

##### *Stratégie*

- Profiter du bouleversement du marché Broadcast et installation vers le « IT audio/vidéo » pour se repositionner comme fournisseur de l'infrastructure de traitement et de transport depuis la contribution à la Distribution en passant par la production ;
- Capitaliser sur le positionnement unique de Digigram au carrefour de l'audio/Vidéo et des technologies informatiques et réseau ainsi que sur toutes les technologies souches de Digigram comme Visiblu, EtherSound, cartes sons, Fluid IP pour proposer une offre produits/services innovante à forte valeur ajoutée ;
- Guider le marché dans la direction du « tout IP ».

*Plan de développement produits nouveaux*

- Poursuivre le développement de la gamme de cartes son à hautes performances, notamment pour la connexion aux réseaux Audio sur IP
- Développer une gamme de produits « AoIP » (Audio over IP) et « Video over IP » de nouvelle génération pour l'infrastructure IP des Radios/TV et des installations A/V (en commençant par les codecs IP),
- Développer une gamme de services professionnels innovants associés aux produits et solutions.

Par ailleurs, Digigram a décidé de monter dans la chaîne de la valeur et de s'orienter aussi vers des ventes de « solutions » basées sur ses produits propres éventuellement adaptés aux besoins des clients, avec une approche plus directe. Ceci permettra de générer des ventes plus rapidement tout en augmentant la connaissance des besoins du marché.

**I.7 ACTIVITE EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT**

La politique d'investissement en matière de R&D constitue un facteur clé de succès pour le Groupe dans la mesure où elle permet de renouveler régulièrement les gammes de produits qui ont une durée de vie moyenne de 3 à 5 ans.

Les dépenses de développement, principalement constituées de frais de personnel, sont intégralement enregistrées en charges d'exploitation dans le compte de résultat consolidé.

Aucune dépense de développement n'a été immobilisée sur l'exercice 2012 et lors des exercices précédents car aucune dépense de développement significative ne remplissait les conditions d'activation d'IAS 38, en raison des incertitudes techniques qui sont levées très tardivement dans le cycle de développement produit, compte tenu du niveau technologique d'innovation élevé.

Les dépenses en R&D, correspondant à des projets de nouveaux produits ou des développements innovants de produits existants (base identique à celle du crédit d'impôt recherche) s'élèvent pour l'exercice 2012 à 1 096 K€, soit 18 % du chiffre d'affaires du Groupe Digigram.

**I.8 EVOLUTION DES AFFAIRES, DES RESULTATS ET DE LA SITUATION FINANCIERE DE LA SOCIETE, NOTAMMENT DE LA SITUATION D'ENDETTEMENT**

Le détail de cette évolution figure également dans les développements ci-avant.

En synthèse, suite à la réorganisation et à la restructuration du Groupe lancées en 2010, et grâce au retour à la croissance de l'activité audio pour la deuxième année consécutive, Digigram a retrouvé une rentabilité à son activité opérationnelle historique de l'audio et est proche de l'équilibre au niveau de son résultat net consolidé. L'opération de croissance externe réalisée au cours de l'année 2011 avec l'acquisition de la vidéo, financée par des emprunts moyen-terme, contribue seulement à hauteur de 5% du chiffre d'affaire 2012 et contribue défavorablement au résultat car cette activité en démarrage doit trouver son positionnement et a accusé du retard dans la réalisation de son chiffre d'affaires sans pour autant remettre en cause le potentiel et l'attrait du marché de la vidéo.

Au 31 décembre 2012, la situation financière du Groupe est saine avec un niveau de trésorerie disponible de l'ordre de 850 K€ et des dettes financières de 1 000 K€.

Compte tenu de sa position excédentaire de trésorerie en 2012, des prévisions d'activité et de trésorerie pour l'exercice 2013 et des possibilités de financement qu'elle peut mobiliser, le Groupe n'anticipe pas de risque de liquidité pour l'exercice à venir.

**I.9 DEPENSES FISCALEMENT NON DEDUCTIBLES**

Nous vous demanderons de vous prononcer sur le montant des dépenses et charges non déductibles fiscalement (article 39-4 du C.G.I.) que nous avons engagées au cours de l'exercice écoulé, dont le montant global s'élève à 22 436 € correspondant aux amortissements excédentaires, loyers et taxes de véhicule société pour 10 721 € et aux jetons de présence pour 11 715 €.

## II. DEGRE D'EXPOSITION AUX FACTEURS DE RISQUES

### II.1 RISQUES JURIDIQUES

#### *Fiscaux et sociaux :*

Digigram a fait l'objet d'une vérification de comptabilité du 12 novembre 2008 au 30 avril 2009. Ce contrôle fiscal a couvert la période du 1<sup>er</sup> janvier 2005 au 31 décembre 2007, étendue en matière de déclaration de TVA sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2008 au 31 août 2008. Les rectifications proposées ont été acceptées par la Société et n'ont pas d'incidence significative dans les comptes.

La Société a fait l'objet d'un contrôle URSSAF qui a été effectué au mois de janvier et février 2012 ; il a porté sur la période à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009 jusqu'au 31 décembre 2010. Après avoir formulé des contestations sur les notifications établies dans un premier temps, les redressements finalement notifiés et acceptés par la société s'élèvent à un montant total de 14 K€ et portent principalement sur des erreurs de paramétrage du logiciel de paie dans des situations inhabituelles (notamment chômage partiel) La mise en place à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012 de l'externalisation du système de paie à des sociétés spécialistes en la matière permettra d'éliminer ce risque d'erreur dans l'avenir.

En ce qui concerne les litiges prud'homaux, se référer au paragraphe 1.4.

#### *Propriété intellectuelle :*

Afin d'éviter au mieux un risque en matière de propriété intellectuelle, les marques utilisées dans le Groupe sont déposées dans les pays de l'union européenne, et aux USA, et dans certains autres pays de commercialisation. La Société développe lorsque c'est utile, une politique de dépôt de brevet de ses inventions.

### II.2 RISQUES INDUSTRIELS ET ENVIRONNEMENTAUX

Conformément aux dispositions de l'article R. 225-105 du Code de Commerce et eu égard à l'activité de l'ensemble des sociétés du Groupe Digigram, nous vous précisons que ces dernières recourent quasi exclusivement à la sous-traitance pour la fabrication de leurs produits, réduisant tout risque de pollution sur les sites d'implantation, liés à la fabrication. Le stockage des produits finis ne représente pas des volumes ambiants significatifs, et ne donne pas lieu à des risques de pollution.

La Société est en complète conformité avec les deux Directives sur l'environnement, à savoir celle qui concerne la récupération et le recyclage des équipements électriques et électroniques (DEEE) et celle qui impose le bannissement de substances nocives notamment le plomb (« RoHS »), introduites par la législation européenne au cours des années précédentes.

Digigram a questionné ses fournisseurs dans le cadre de la directive REACH.

### II.3 RISQUES FINANCIERS

#### *Risque de change :*

L'exposition du chiffre d'affaires aux fluctuations monétaires existe partiellement, sur le chiffre d'affaires réalisé en dollar US, qui représente 25 % du chiffre d'affaires consolidé.



L'exposition aux risques de change est atténuée par le fait qu'une partie des achats de composants ou de sous-traitance est réalisée en dollars US et par l'utilisation ponctuelle de couvertures de change à terme pour le surplus.

L'évolution erratique du dollar US depuis plusieurs années nécessite la mise en place de couvertures sur les positions débitrices en USD par des ventes à terme avec ou sans préavis, lorsque l'exposition au risque de change est avérée.

Au 31 décembre 2012, aucun contrat d'achat à terme Euro/ vente USD n'est engagé.

Au 31.12 2012	En K US Dollar
Clients en devises	505
Fournisseurs en devises	145
Position nette avant gestion	360
Position vente USD à terme	0
Position nette après gestion	360

Les éléments ci-dessus concernent la Société Digigram ; les autres sociétés du Groupe ne sont pas concernées, facturant uniquement dans leurs devises de comptabilisation.

#### **Risque de taux :**

Le Groupe n'est pas engagé dans des contrats impliquant des produits de placement ou spéculatifs dérivés. La trésorerie est placée principalement sur des instruments monétaires dont le rendement est lié au taux du marché monétaire.

L'endettement à plus d'un an, contracté pour le financement d'acquisition long terme, s'élève à 573 K€ et est soumis au versement d'intérêts au taux fixe.

Précisons que les dettes financières ne font pas l'objet d'une couverture de taux.

L'échéancier des actifs et passifs financiers du Groupe au 31 décembre 2012 est le suivant :

En K€	TOTAL	Moins d'1 an	1 an à 5 ans	Au-delà
Passifs financiers	2 689	1 866	823	0
Actifs financiers	2 171	2 100	71	0
Position nette avant gestion	- 518	+234	-752	0
Hors bilan	0	0	0	0
Position nette après gestion	- 518	+234	-752	0

#### **Risque de liquidité**

Le risque de liquidité correspond au risque d'éprouver des difficultés à honorer ses dettes lorsqu'elles arrivent à échéance. Le Groupe effectue une gestion serrée de sa trésorerie au quotidien et a su conserver une position excédentaire de trésorerie au 31 décembre 2012, comme lors des exercices passés. Compte tenu de sa position excédentaire de trésorerie en 2012 et des prévisions d'activité et de trésorerie pour l'exercice 2013 et des possibilités de financement qu'elle peut mobiliser, le Groupe n'anticipe pas de risque de liquidité pour l'exercice à venir.

Le Groupe présente un niveau de trésorerie disponible de 850 K€ au 31 décembre 2012.

Le ratio de liquidité générale (actifs courants / passifs courants) au 31 décembre 2012 s'élève à 2,13 (données consolidées).

Par ailleurs, au 31 décembre 2012, Digigram présente le niveau de dettes financières suivantes :

En K€	TOTAL	Moins d'1 an	1 an à 5 ans	Au-delà
Emprunts et Dettes auprès d'établissement de crédits (*)	1 000	427	573	0
Autres dettes financières (*)	256	6	250	0
Retraitement crédit-bail	0	0	0	0
Total	1 256	433	823	0

(\*) Il n'existe pas de covenant attaché aux dettes financières.

***Risques liés à la politique de croissance externe :***

Toute croissance externe est source de risque social, juridique, et économique. En cas de nouvelle acquisition, la Société analyserait méticuleusement tous ces risques lors des diligences d'acquisition et prendrait toutes les garanties possibles pour couvrir ces risques. Par ailleurs, la Société utiliserait toute l'expérience acquise lors de ses précédentes croissances externes pour planifier et exécuter au mieux une nouvelle acquisition afin de minimiser les risques d'échecs en matière sociale, organisationnelle et économique.

***Dilution et risques d'OPA :***

La capitalisation boursière faible actuelle amène toujours un risque possible d'OPA sur le flottant. Le désengagement opéré par les fondateurs historiques renforce ce risque. Les participations restantes des fondateurs, la holding Digiteam créée par les managers et l'autocontrôle représentent 34 % du capital.

***Volatilité du cours des actions de la Société :***

Le cours du titre Digigram est tributaire de facteurs internes et externes à la Société, en particulier de la conjoncture économique et boursière et de la volatilité des titres de sociétés technologiques en général ; ces variations peuvent être sans relation avec les performances financières de la Société.

## **II.4 RISQUES HUMAINS**

***Dépendance à l'égard du personnel clé :***

La Société est dépendante de ses principaux dirigeants, de son équipe de recherche et de ses commerciaux dont le départ subit pourrait affecter les résultats du Groupe.

La Société développe une politique soutenue de fidélisation de ses dirigeants, avec notamment la mise en place de plan d'options de souscription d'actions attribuées à Monsieur Philippe Delacroix, et de ses équipes grâce à des plans de formations conséquents et en proposant un cadre de travail stimulant et des projets ambitieux et motivants.

Pour pallier d'éventuels départs, la Société mène une gestion des compétences permettant de détecter les compétences uniques et les moyens de les dupliquer. L'utilisation des outils collaboratifs, tel que « Google Apps », ainsi l'utilisation de la méthode « SCRUM » au sein des équipes de Recherche et Développement permettent un meilleur partage des données et des connaissances et un travail collaboratif efficace.

## **II.5 RISQUES TECHNOLOGIQUES**

***Lancement de nouveaux produits :***

Les sociétés du Groupe lancent régulièrement de nouveaux produits ou de nouvelles gammes de produits développés pour répondre aux besoins de ses nouveaux marchés ou de ses clients traditionnels. Le retard dans la sortie de produits, le dysfonctionnement toujours possible de certains produits malgré la politique de qualité développée au sein de la Société ou le mauvais positionnement marketing de ces derniers peuvent affecter le rythme de développement de la Société. La gamme de produits audio sur IP, qui a été développée suite au nouveau positionnement stratégique choisi continue d'évoluer et de nouvelles versions sont lancées pour rester compétitif. De même sur la gamme de produits historiques, des innovations sont attendues pour s'adapter aux nouveaux usages et utiliser les technologies en perpétuelle évolution.

Par ailleurs, suite à l'acquisition d'Ecrin Vidéo & Broadcast, Digigram a commercialisé les produits vidéo sur IP existants et a commencé à les adapter pour compléter leurs fonctionnalités et atteindre les performances nécessaires sur le marché de la vidéo professionnelle.

**Compétences des sous-traitants :**

Les sociétés du Groupe sous-traitent pour des raisons d'efficacité économique une partie prépondérante de leur production, essentiellement en France et marginalement à l'étranger. La compétence et la disponibilité des sous-traitants sont des facteurs de risques ; c'est pourquoi Digigram applique une stricte politique de suivi auprès de ses sous-traitants en réalisant régulièrement des audits et par surveillance d'indicateurs, ainsi qu'une répartition de sa production sur plusieurs sous-traitants.

**II.6 RISQUES COMMERCIAUX****Risques de marché :**

Digigram est sensible aux risques de marché compte tenu de son implantation mondiale croissante, rendue nécessaire du fait de la faible taille des niches de marché sur laquelle la Société opère. Ainsi une récession économique dans une zone entraîne directement une baisse de chiffre d'affaires sur celle-ci. Néanmoins, le portefeuille d'activités diversifié à l'international permet une moindre dépendance aux évolutions conjoncturelles dans certaines zones et joue en fait un rôle d'amortisseur de risques.

Le marché principal de Digigram demeure le marché européen (y compris France) qui représente 56 % de son chiffre d'affaires sur l'année 2012 (50 % en 2011). Digigram maintient une présence mondiale avec un objectif de croissance dans les Amériques et l'Asie/Pacifique afin de garder une couverture mondiale amortissant les risques.

**Risques clients :**

Digigram est sensible à la bonne tenue de ses plus gros clients car les trois premiers clients représentent respectivement 8%, 7% et 5,8% de son chiffre d'affaires. Une sous-performance ou un déréférencement d'un de ces clients pourrait avoir un impact notable sur le chiffre d'affaires.

Digigram développe des relations long-terme avec ses clients stratégiques basées sur un partenariat fort à tous les niveaux de l'entreprise : Direction, commercial, support technique et R&D. Ceci permet d'éviter toute surprise en termes de perte de chiffre d'affaires due à un brusque arrêt des commandes de ces clients pour des raisons techniques ou financières.

Par ailleurs pour éliminer les incertitudes et les risques potentiels liés à une signature d'affaires avec un nouveau client, un paiement à la commande est demandé pour la première livraison et une assurance crédit est souscrite auprès d'un établissement d'assurance pour tous les clients. En cas de refus de couverture, une étude financière sur la Société est lancée et un encours est accordé en fonction des éléments financiers communiqués.

**Poids des principaux clients (en % du chiffre d'affaires consolidé)**

Source : Digigram

Part du chiffre d'affaires consolidé réalisé par la Société avec le(s)	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2010
Premier client	8%	9,6%	7,2%
5 premiers clients	31%	34 %	29%
10 premiers clients	55%	51%	44%

**Arrivée de nouveaux concurrents :**

Le marché de niche des cartes sons professionnelles pour l'automatisation des Radios, marché historique de Digigram, est de plus en plus attaqué par des produits moins spécialisés et moins coûteux venant du marché de la musique ou de l'informatique grand public. On assiste notamment à l'utilisation grandissante des cartes sons intégrées dans les ordinateurs pour les postes journalistes alors que ceux-ci étaient équipés auparavant de cartes professionnelles. Ceci impacte directement le chiffre d'affaires de Digigram, sa marge et ses parts de marché dans ce domaine, expliquant la baisse programmée du CA de cartes sons.

Par ailleurs, de nouvelles offres « consoles en réseau IP » permettant de se passer de carte son en utilisant directement le port Ethernet commencent à avoir un succès significatif, ce qui diminue encore la taille du marché accessible pour Digigram. Toutefois la nécessité de cartes son spécialisées pour assurer une connexion performante entre les PC et les réseaux Audio IP pour les applications critiques est maintenant confirmée.

Afin de faire face à cette nouvelle concurrence, Digigram a lancé dès 2008 une gamme innovante de produits Audio sur IP pour équiper les infrastructures des Radios qui basculent vers l'IP, notamment des codecs IP.

De même concernant le marché du « Public Address » qui bascule vers le numérique Digigram a lancé dès 2001 une technologie de substitution au câblage traditionnel avec la technologie EtherSound®, qui permet de transporter du son professionnel de haute qualité et à très faible latence sur des architectures Ethernet standard. EtherSound étant maintenant en période de maturité, Digigram a aussi développé des terminaux Audio sur IP pour pérenniser son positionnement sur ce marché.

Digigram développe une politique d'innovation permanente et de service au client dans le but de conserver sa place sur le marché et de faire face à l'arrivée de nouveaux concurrents.

**Baisse des prix :**

Les prix de marché des produits électroniques et des services informatiques ont tendance à évoluer à la baisse. Néanmoins, Digigram se positionne sur des produits hauts de gamme professionnels et à forte valeur technologique, et s'efforce de maintenir des prix supérieurs à la moyenne du marché grâce à son image de leader, de qualité et d'innovation. Digigram augmente en permanence la valeur perçue de ses produits en fournissant toujours plus de fonctions et de performances à un prix de vente quasi constant.

**Contrefaçon :**

Le niveau de spécialisation et d'investissement en intelligence embarquée dans les produits permet de limiter ce risque.

**II.7 ASSURANCES ET COUVERTURES DES RISQUES :**

Le Groupe Digigram a souscrit plusieurs contrats d'assurance auprès de compagnies pour la couverture des risques qu'il encourt du fait de son activité.

Les principales polices d'assurance souscrites par Digigram sont :

- des assurances de responsabilité civile,
- des assurances multirisques, pertes d'exploitation,
- des assurances de responsabilité des dirigeants,
- des assurances de véhicules, de personnes dans le cadre de leurs déplacements,
- une assurance-crédit sur le marché européen y compris la France.

Les couvertures mises en place s'articulent autour de polices principalement locales. Les polices en cours en 2012 sont le renouvellement des polices souscrites sur l'année précédente avec un maintien des conditions et des taux de primes. Aucune assurance « hommes clés » n'a été souscrite.

Les contrats d'assurance font régulièrement l'objet de nouveaux appels d'offre. L'appel d'offre lancé fin 2009 et la négociation des contrats avaient permis d'obtenir une meilleure tarification adaptée à la situation et aux risques évalués avec une baisse de 24% sur l'ensemble des primes d'assurances. La tarification a été maintenue sur l'année 2011 et 2012 avec les mêmes conditions de couvertures.

### III. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET SOCIETALES

#### III.1 INFORMATIONS SOCIALES

##### a) Emploi

##### Effectif total

##### Répartition des salariés par sexe

##### Répartition des salariés par zone géographique

##### 2011

EFFECTIFS	total Hommes	total Femmes	Total Cadres	total Non Cadres	Total CDI	Total CDD	Total Alternants	Total
France	26	8	26	8	34	0	2	36
Asie	0	2	1	1	2	0	0	2

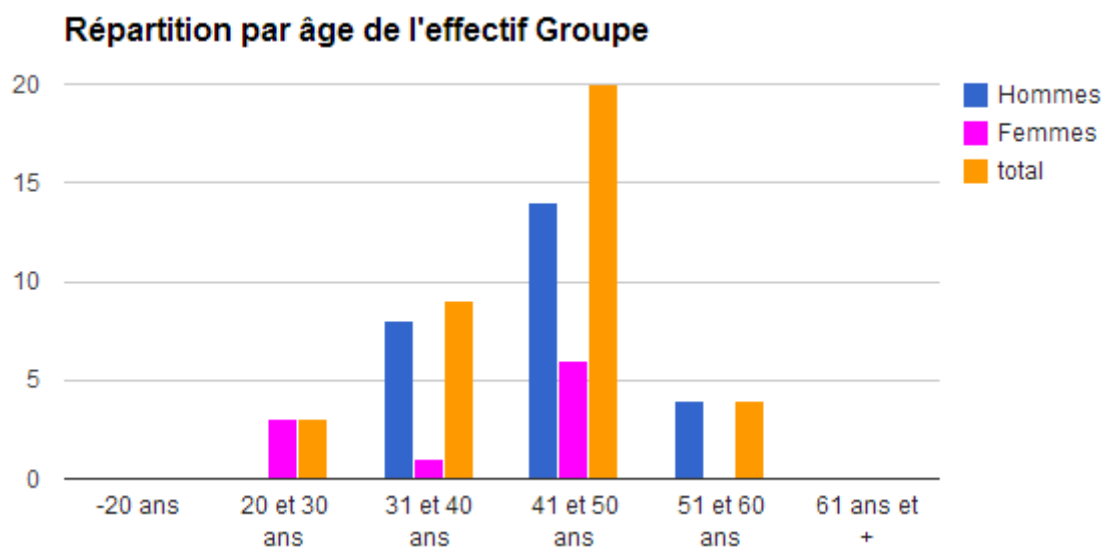
<b>GROUPE déc 2011</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
------------------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	----------	-----------

##### 2012

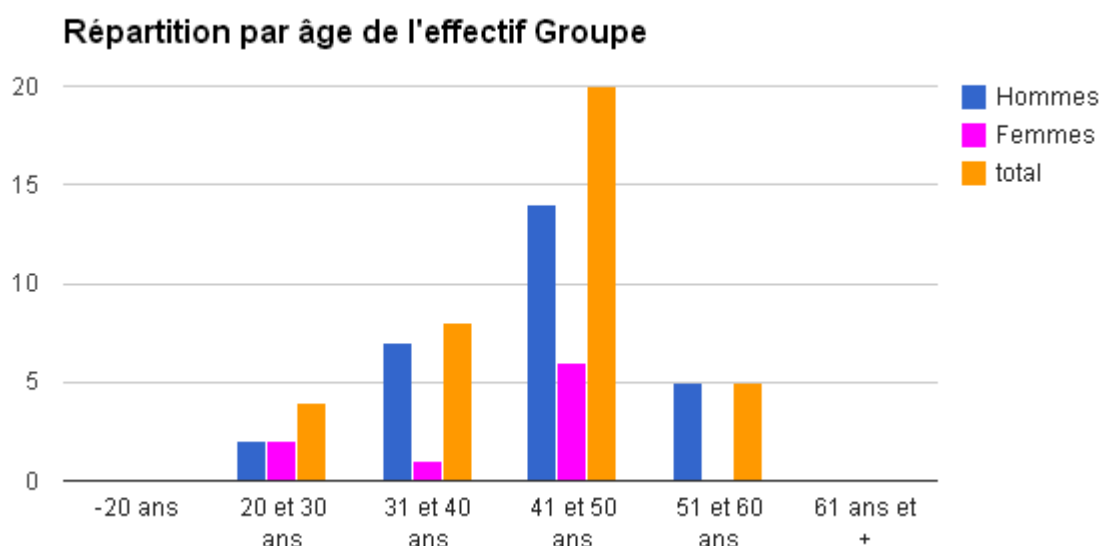
EFFECTIFS	total Hommes	total Femmes	Total Cadres	total Non Cadres	Total CDI	Total CDD	Total Alternants	Total
France	28	9	29	8	37	0	5	42
Asie	1	2	2	1	3	0	0	3

<b>GROUPE dec 2012</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>45</b>
------------------------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	----------	-----------

## Répartition des salariés par âge en 2011



## Répartition des salariés par âge en 2012



## Embauches et licenciements

Il n'y a eu aucun licenciement au cours des années 2011 et 2012.

EMBAUCHES CDI	2011	2012
DIGI SA	3	6
DIGI VIDEO		
DIGI ASIE	1	1
<b>GROUPE 2013</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
SORTIES CDI	2011	2012
DIGI SA	6	2
DIGI VIDEO		1
DIGI ASIE		
<b>GROUPE 2013</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

**Rémunération et évolution**

La refonte du système de rémunération, initialisée en 2008, s'est concrétisée par la mise en place de grilles de salaires par métier à compter du 1er janvier 1999. Ces grilles de salaires ont été élaborées à partir d'une étude à l'échelle nationale et en tenant compte des spécificités de taille et d'activité et d'implantation géographique et sont révisées en fonction des évolutions du marché du travail et des métiers.

La rémunération individuelle est déterminée par le positionnement du collaborateur dans une fourchette de salaire en fonction de ses performances techniques et comportementales individuelles. La charte de valeurs mise en place en 2008 sert de référence pour l'évaluation des comportements et attitudes.

Depuis 2012, en application de la politique salariale du Groupe, il n'y a pas d'augmentation générale mais des augmentations individuelles au mérite.

**b) Organisation du travail****Organisation du temps de travail**

L'entreprise DIGIGRAM applique l'horaire variable basé sur un horaire brut de 37h49 mn par semaine, réparties de la façon suivante : 8h du lundi au jeudi et de 5h49 le vendredi.

L'horaire variable en vigueur, affiché sur le lieu de travail, dans le contrat de travail et dans l'intranet RH, s'applique à l'ensemble du personnel. Il permet à chaque collaborateur d'organiser son temps de travail en fonction de ses contraintes personnelles et de choisir chaque jour ses heures d'arrivée et de sortie à l'intérieur de périodes journalières appelées plages variables. Pendant ces périodes, le salarié peut fixer librement ses horaires d'arrivée et de départ. Pendant les plages fixes, le personnel doit obligatoirement être présent à son travail.

Nul ne peut effectuer des heures supplémentaires sans une demande expresse de la Direction. Une coupure pour déjeuner est obligatoire (3/4 d'heure au minimum, 2 heures au maximum) entre 11h30 et 14h00.

Conformément à l'accord d'entreprise du 30 juin 1999 sur les 35 heures, cet horaire brut hebdomadaire ouvre droit à 16 jours de repos supplémentaires dits "AORTT" attribués annuellement soit 8 jours fixés par l'entreprise et 8 jours à disposition du salarié.

L'entreprise DIGIGRAM Vidéo & Broadcast applique l'organisation du travail sur la base d'un forfait annuel en jours. Les collaborateurs travaillent 218 jours maximum par an et bénéficient d'un nombre de jours annuels de repos variable suivant le calendrier de chaque année.

Le congé légal est de cinq semaines par an, soit 25 jours ouvrés pour une période annuelle complète de présence et de travail dans l'entreprise, auxquels s'ajoute tout congé supplémentaire prévu par les Conventions Collectives de la Métallurgie auxquelles les entités françaises dépendent.

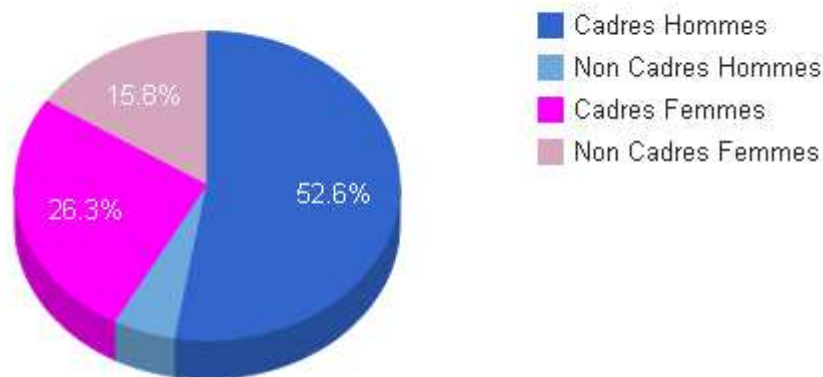
Les collaborateurs de DIGIGRAM Asie bénéficient de jours de congés dont le nombre annuel varie suivant le statut.

Un logiciel de gestion des absences a été mis en place afin de faciliter les demandes d'absence, de permettre aux collaborateurs de visualiser le planning des autres membres de leur service ou des autres services. Les demandes d'absence sont validées par les managers directement sur cet outil après avoir reçu l'information de la demande par mail.

**Absentéisme**

Les jours d'absentéisme représentent 0.96% (dont 0.86% au titre de la maladie et 0.1% au titre de la paternité) du nombre total de jours travaillés de l'année 2012.

## Répartition des Jours d'absentéisme par CSP et sexe



### c) Relations sociales

#### Organisation du dialogue social, notamment les procédures d'information et de consultation du personnel et de négociation avec celui-ci

Entreprise de moins de 200 salariés, DIGIGRAM a mis en place une Délégation Unique du Personnel (DUP) dont les membres élus exercent les missions et attributions relatives aux Délégués du Personnel (DP) et au Comité d'Entreprise (CE).

Il n'y a pas de représentation syndicale au sein de l'entreprise.

Digigram souhaite maintenir l'instance de la Délégation Unique du Personnel même si son effectif ne la soumet plus à cette obligation.

La Direction et la DUP se rencontrent une fois par mois dans le cadre de 2 réunions distinctes (DP puis CE) selon les règles propres à chaque instance.

Tous les thèmes ouvrant droit à une information et consultation sont présentés lors de ces réunions. Le Rapport annuel est présenté chaque année à la DUP et une information / consultation concernant la formation et l'apprentissage est soumise à l'avis de la DUP.

Chaque mois, la DUP transmet aux salariés un document leur permettant de noter les questions, réclamations qu'ils souhaitent voir soumises à la Direction lors de la réunion.

#### Bilan des accords collectifs

- Accord ARTT du 30 juin 1999 et avenant du 7 octobre 1999 qui s'appliquent aux salariés de DIGIGRAM SA
  - Règlement intérieur, qui s'applique à tous les collaborateurs travaillant au sein des locaux de Montbonnot (Isère, France)
  - Accord intéressement Digigram du 28 juin 2012 pour les années 2012, 2013, 2014
  - Accord intéressement Digigram Vidéo du 28 juin 2012 pour les années 2012, 2013, 2014
- Ces deux derniers accords prévoient de distribuer aux salariés du Groupe une somme égale à 20% du résultat net consolidé, neutralisé des charges et produits d'impôts. Il est plafonné annuellement à 10% des salaires bruts.
- Accord de participation: la Société applique la formule légale de calcul de participation.
  - Actionnariat salarié: compte tenu de la faible valorisation du Fond commun de Placement créé en 1997, le conseil de surveillance du fonds Digigram a décidé en 2009 de la fusion du fonds Digigram avec le FCPE "Natixis avenir 1 performance".

### d) Santé et Sécurité

#### Conditions de santé et de sécurité au travail

Les horaires de travail en vigueur (plages variables) permettent à chaque collaborateur d'organiser son temps de travail en fonction de ses contraintes personnelles.



Des journées de télétravail ont été contractualisées à la demande de deux collaborateurs pour réduire le temps de trajet hebdomadaire.

Plusieurs actions de formations (Sauveteurs secouristes au travail, habilitation électrique) ont été effectuées. L'entreprise a fait l'acquisition d'un Défibrillateur Automatique Externe pour être utilisé sur des victimes d'arrêt cardiaque. Une sensibilisation aux bonnes postures à adopter devant l'écran a été diffusée sur l'intranet RH.

Les garanties Frais de santé de la Mutuelle dont bénéficient les collaborateurs français leur permettent de bénéficier d'une couverture et d'une protection plus favorables que le niveau minimum requis par la branche d'activité. Conformément à l'avenant de la CCN des Non Cadres, ces garanties ont été étendues à des prises en charge complémentaires.

Le permis de feu, document destiné à prévenir l'incendie ou l'explosion qui pourrait être causé par les travaux par points chauds tels que soudage, découpage, meulage et autres travaux à la flamme, a été mis en place en 2012.

Les bureaux ont fait l'objet de réaménagement pour supprimer les postes de travail situés dans les couloirs de circulation.

### **Bilan des accords signés avec les organisations syndicales ou les représentants du personnel en matière de santé et de sécurité au travail**

Evaluer et prévenir les risques professionnels est une obligation légale. L'entreprise va au delà de la simple mise en conformité pour intégrer la prévention à ses projets et à son fonctionnement quotidien.

Le document Unique 2012 et le plan de Prévention 2012 ont été élaborés avec l'aide du Médecin du travail et en collaboration avec la Délégation Unique du Personnel. Ces 2 documents sont mis à la disposition des salariés par le biais de l'intranet RH.

La majorité des actions prévues au plan de prévention 2012 ont été réalisées sur cette même année.

### **Accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles**

Aucun accident du travail n'est à déplorer depuis plus de 2 ans.

Aucun collaborateur n'a fait de reconnaissance de maladie professionnelle.

#### **e) Formation**

#### **Politiques mises en oeuvre en matière de formation**

Le Groupe mise son développement notamment sur l'innovation permanente de ses produits ce qui nécessite un personnel hautement qualifié, stable et motivé. A cet effet, des plans de formations importants sont engagés chaque année. Le montant des frais de formation engagés sur l'exercice 2012 s'élève à 62 K€ soit 3.9% de la masse salariale de l'année 2012 et bien au-delà de l'obligation légale de formation.

Le Groupe encourage les collaborateurs à développer de réelles compétences et une carrière à long terme. Les entretiens annuels d'évaluation, permettent une appréciation des objectifs et des performances et l'énonciation de besoins/souhaits de formation à ce moment-là permet l'ajustement avec les axes de progrès.

Les entretiens professionnels et senior qui seront mis en place sur l'année 2013, vont permettre d'envisager la formation à moyen et long terme.

#### **Nombre total d'heures de formation**

DIGIGRAM GROUPE	hommes			femmes			total		
	Global	C	NC	Global	C	NC	Global	C	NC
Durée de formation en heures	524	461	63	143	119,5	23,5	667	580,5	86,5

f) **Egalité de traitement**

**Mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes**

La mise en place des grilles de salaires par métier, élaborées à partir d'une étude à l'échelle nationale, détermine les fourchettes de rémunération sur des critères de positionnement (indice, échelon, statut) et des spécificités de taille et d'activité et d'implantation géographique de l'entreprise. Le critère de sexe est exclu dans l'élaboration de ces grilles et le positionnement du salarié à l'intérieur de ces grilles.

La rémunération individuelle est déterminée en fonction des performances techniques et comportementales individuelles.

**Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées**

Aucune discrimination n'est faite à l'embauche à l'égard des candidats d'une reconnaissance de travailleur handicapé. Les travaux d'impression du papier en-tête sont confiés à l'ESAT du Préclou à Echirolles. Un contrat de sous-traitance (tampographie) a été confié à l'APF Entreprises EA38 à Echirolles.

**Politique de lutte contre les discriminations**

Digigram affiche sur le lieu de travail les articles 225-1 à 225-4 du Code pénal concernant les atteintes à la dignité des personnes en matière de discrimination, quelque soit leur nature.

Le règlement intérieur de la Société est établi conformément à la réglementation en vigueur concernant la non discrimination prescrite dans les art L 1321-3 et L 1132-1 du Code du Travail qui interdisent toute discrimination fondée sur l'origine, les mœurs, les opinions politique ou l'activité syndicale, l'appartenance ou la non appartenance à une ethnie, nation, race ou religion déterminée, l'état de santé ou le handicap, la situation de famille ou le sexe.

g) **Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'OIT relatives :**

**Au respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective**

Les représentations syndicales sont informées de l'organisation d'élections et invitées à négocier le protocole électoral, par voie d'affichage pour les organisations syndicales reconnues représentatives dans l'entreprise et par courrier pour les syndicats affiliés à une organisation syndicale représentative au niveau national et interprofessionnel.

**A l'élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession**

Digigram affiche sur le lieu de travail les articles 225-1 à 225-4 du Code pénal concernant les atteintes à la dignité des personnes en matière de discrimination, quelque soit leur nature.

Le règlement intérieur de la Société est établi conformément à la réglementation en vigueur concernant la non discrimination prescrite dans les art L 1321-3 et L 1132-1 du Code du Travail qui interdisent toute discrimination fondée sur l'origine, les mœurs, les opinions politique ou l'activité syndicale, l'appartenance ou la non appartenance à une ethnie, nation, race ou religion déterminée, l'état de santé ou le handicap, la situation de famille ou le sexe.

**A l'élimination du travail forcé ou obligatoire**

Non applicable

**A l'abolition effective du travail des enfants**

Non applicable

## III.2 INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

### a) Politique générale en matière environnementale

#### **Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement**

La dématérialisation est une démarche clé de la politique générale en matière environnementale. L'utilisation des outils collaboratifs tels que Google.apps, le transfert sur support numérique, la mise en ligne sur le site de la Société ou sur l'intranet RH permettent de réduire considérablement les papiers tout en facilitant les échanges.

#### **Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement**

Les collaborateurs de Digigram ont élaboré en 2008 un guide des valeurs et comportements: les valeurs de Digigram 2.0. Ce guide, le Digiattitude, est un référentiel des valeurs de Digigram sur 5 points dont l'Entreprise durable. Il liste les comportements attendus et observables des contributeurs individuels (collaborateurs) et des Managers.

Les salariés prennent connaissance de ces valeurs lors de leur intégration dans l'entreprise; ces valeurs étant énoncées dans une page de l'intranet RH, livret d'accueil et support de communication interne de la société.

Les Comportements attendus et observables des Contributeurs individuels et des Managers sont la mise en place de relations avec les partenaires (clients, fournisseurs, associations...) honnêtes et transparentes au service de perspectives de partenariat à long terme, la protection du savoir-faire de l'entreprise, source de pérennité et de différenciation en maniant la confidentialité et la sécurité à chaque fois que nécessaire, l'intégration des principes de l'éco-conception dans le développement, la production, la distribution et le recyclage des produits, la proposition de solutions alternatives pour consommer moins et mieux.

De plus, dans l'intranet RH et également par le biais de mails d'information, les collaborateurs sont informés des gestes simples pour s'impliquer réellement dans la sauvegarde de l'environnement. Le développement durable passe par une gestion raisonnable des ressources, les moyens pour rendre son environnement de travail écologique étant facilement accessibles notamment en matière de consommation de papier, d'énergie, de réduction du gaspillage et de recyclage.

#### **Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions**

Le potentiel de réduction d'impacts environnementaux est modeste dans l'entreprise mais elle y contribue en diminuant sa consommation d'énergie, en réduisant ses déchets et en recyclant les matériaux.

#### **Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours**

Non applicable

### b) Pollution et gestion des déchets

#### **Mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement**

Conformément aux dispositions de l'article R 225-105 du Code du Commerce et eu égard à l'activité de l'ensemble des sociétés du Groupe Digigram, le recours quasi exclusif à la sous-traitance pour la fabrication des produits réduit tout risque de pollution lié à la fabrication sur les sites d'implantation.

Le stockage des produits finis ne représente pas de volumes ambiants significatifs et ne donne pas lieu à des risques de pollution.

La Société est en complète conformité avec les deux Directives sur l'environnement concernant la récupération et le recyclage des équipements électriques et électroniques (DEEE) et concernant le bannissement de substances nocives notamment le plomb ("RoHS") introduites par la législation européenne au cours des années précédentes.

#### **Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets**

Le papier d'usage courant (papier à lettres, imprimés, papier pour photocopieurs et imprimantes, papier informatique, etc.) constitue le principal déchet de bureau. La dématérialisation dans les échanges commerciaux (e-mail) et les corrections à l'écran sont favorisés ainsi que l'utilisation du papier recyclé, l'impression ou la copie recto-verso et/ou l'utilisation du verso des feuilles imprimées au lieu de les jeter, la réduction des impressions couleurs, l'utilisation d'applications permettant d'imprimer deux pages ou davantage sur un seul côté de feuille, la réutilisation de certaines enveloppes, les cartons d'emballage.

Tous les livrets et manuels d'utilisation des produits Digigram ont été mis en ligne depuis deux ans sur le site internet de l'entreprise et ne sont plus joints aux produits lors de l'envoi.

De même, les CD-roms d'installation ne sont plus joints aux produits et sont téléchargeables sur le site internet de l'entreprise.

Des mesures pour réduire le gaspillage sont rappelées aux salariés comme l'option pour des impressions qualité brouillon pour l'encre, la coupure pendant le lavage des mains et de la vaisselle pour l'eau et la mise à disposition de vaisselle dans la cuisine pour les consommables, les récipients et gobelets jetables.

Chaque année, un bac de collecte est loué plusieurs jours auprès d'une société spécialisée et les collaborateurs sont invités à venir y déposer le matériel électrique, électronique, les téléphones portables, les câbles défectueux etc...

Chaque année également, une collecte est réservée à la destruction de papiers confidentiels qui sont stockés dans un bac sécurisé loué à une société spécialisée.

Un système de double poubelle (blanche = papier; grise = autre) a été mis en place pour faciliter le tri collectif. Les salariés sont invités à aplatir et défaire les cartons d'emballages avant de les jeter dans la poubelle prévue à cet effet. Des cendriers sont installés afin de réduire les rejets de mégots de cigarettes par terre.

### **Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité**

Tous les équipements générateurs de bruit ont été installés dans des salles techniques réservées à cet effet afin de préserver les collaborateurs de nuisances sonores continues.

Certains bureaux sont mis des dispositions des collaborateurs travaillant en open space pour leur permettre de s'isoler ponctuellement ou tenir des réunions.

L'Entreprise n'est pas génératrice de nuisance sonore ou de toute autre forme de pollution spécifique à son activité.

### **c) Utilisation durable des ressources**

#### **Consommation d'eau et approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales**

L'activité du Groupe n'a pas d'incidence sur la consommation d'eau.

L'usage des collaborateurs reste limité à leur propre consommation pour des besoins élémentaires et ceux-ci sont sensibilisés aux gestes simples à adopter pour réduire leur consommation. Tous les éviers sont équipés de robinets à détection automatique.

#### **Consommation de matières premières et mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation**

Le Groupe consomme peu de matières premières et utilise majoritairement des produits transformés.

#### **Consommation d'énergie, mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables**

En matière de réduction de l'impact environnemental en terme de consommation d'énergie, les règles élémentaires sont appliquées le plus possible: éviter la climatisation et ne pas surchauffer les bureaux, profiter au maximum de la lumière naturelle du jour en plaçant les bureaux près des fenêtres, les écrans d'ordinateurs faisant dos à la lumière et pour préserver la luminosité de la pièce, éviter de la surcharger de posters et d'objets sombres, éteindre lumières, ordinateurs, fax, imprimantes et autres appareils dès en fin de journée, privilégier la mise en veille automatique (ordinateurs) pour quelques heures au maximum.

Les sanitaires sont équipés de lumières à détection automatique.

**Utilisation des sols**

Non applicable pour l'activité de Digigram.

d) **Changement climatique****Rejets de gaz à effet de serre**

Pour les déplacements professionnels, le train est privilégié pour les voyages sur le territoire national. Les collaborateurs utilisent des taxis partagés non exclusifs.

**Adaptation aux conséquences du changement climatique**

Non applicable pour l'activité de Digigram.

e) **Protection de la diversité****Mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité**

Non applicable pour l'activité de Digigram.

**III.3 INFORMATIONS RELATIVES AUX ENGAGEMENTS SOCIETAUX EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE**a) **Impact territorial, économique et social de l'activité de la société****En matière d'emploi et de développement régional**

Le Groupe accueille des apprentis, des jeunes en contrat de professionnalisation et des stagiaires issus majoritairement des centres de formations de la région. En 2012, une dizaine de jeunes âgés de - 26 ans ont intégré Digigram le temps d'une formation ou d'un stage.

La majorité des recrutements de l'année 2012 ont permis l'intégration de collaborateurs résidant dans la région.

Digigram a fait le choix de sous-louer une partie de ses locaux à une Entreprise régionale, ProbaYes, pour financer conjointement des coûts de loyer et des charges immobilières et maintenir leur implantation au sein de la zone d'activités de Montbonnot.

**Sur les populations riveraines ou locales**

Les locaux de la société sont implantés au sein d'une zone d'activité.

b) **Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société, notamment par les associations d'insertion, les établissements d'enseignement, les associations de défense de l'environnement, les associations de consommateurs et les populations riveraines****Conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations**

Digigram est adhérent Inovallée, première technopole française qui favorise les passerelles entre Recherche et Industrie, et qui fédère 330 entreprises de pointe et 10 000 emplois au coeur des vallées alpines du bassin grenoblois. En 2008, Digigram a signé la Charte de Développement Durable qui engage les entreprises signataires à développer une éco-attitude générale, dans le cadre d'une démarche de progression permanente: maîtrise des consommations, notamment énergétiques, optimisation des ressources, limitation des impacts environnementaux, diminution et recyclage de leurs déchets.

Digigram est adhérente de l'Udimec, Union des Industries Métallurgiques, électriques et connexes de l'Isère; Digigram est adhérente MINALOGIC, pôle de compétitivité mondial situé à Grenoble et destiné aux micro nanotechnologies et au logiciel embarqué.

Digigram participe également aux manifestations organisées par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Isère.

Digigram entretient des contacts avec les établissements locaux d'enseignement et diffuse sur les sites des Ecoles et des anciens élèves les offres d'emploi et de stages.

### **Actions de partenariat ou de mécénat**

Digigram est adhérente d'Inovallée qui organise des opérations de collecte de tri, de recyclage, de partenariat et de mécénat.

#### **c) Sous-traitance et fournisseurs**

##### **Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux**

En mai 2013, Digigram accueillera un élève-stagiaire pour mettre en place et initier le processus REACH (Enregistrement, évaluation et autorisation des produits chimiques).

Producteur et importateur de substances et également producteur et importateur d'articles, le Groupe s'inscrit à différents niveaux dans cette démarche.

##### **Importance de la sous-traitance et la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale**

En conformité avec les deux Directives sur l'environnement - DEEE et "RoHS" - le Groupe ne travaille qu'avec des sous-traitants obéissant strictement à ces directives.

Tous les composants entrants dans la fabrication des produits Digigram respectent les normes en vigueur.

#### **d) Loyauté des pratiques**

##### **Actions engagées pour prévenir de la corruption**

Les collaborateurs ne doivent pas accepter les cadeaux des fournisseurs.

Toutes les opérations effectuées par la Société donnent lieu à l'établissement de factures, bulletins de paie et autres documents justifiant de la réalité de la prestation.

##### **Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs**

Les produits Digigram sont destinés à des consommateurs/professionnels avertis puisqu'il s'agit d'un marché BtoB.

Tous les produits Digigram sont conformes à la norme CE en matières d'émissions rayonnées et conductibles, de réception/immunité rayonnées et conductibles et en matière de sécurité électrique (tension, surcharges).

Les rapports de tests sont réalisés en collaboration avec les laboratoires certifiés.

#### **e) Autres actions engagées, au titre du présent III.3, en faveur des Droits de l'Homme**

Néant

## IV. SITUATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

### IV.1 REMUNERATION DES MANDATAIRES SOCIAUX

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce, nous vous informons des montants de rémunérations et avantages en nature versés par Digigram ou ses filiales, aux membres du Directoire et du Conseil de Surveillance au cours de l'exercice 2012.

Dans un souci de meilleure lisibilité et de comparabilité des informations sur la rémunération des dirigeants mandataires sociaux, et pour suivre les recommandations émises par l'AFEP et le MEDEF dans leur code de gouvernement d'entreprise édicté en décembre 2008, la présentation des informations comprend des tableaux de synthèse (a), des informations et explications sur la politique de détermination des rémunérations des membres du Directoire (b) et des membres du Conseil de Surveillance (c), des informations sur les systèmes de retraite ou engagements provisionnés (d), ainsi que la situation relative au cumul du mandat social et du contrat de travail (e).

Nous vous précisons que les membres du Directoire et du Conseil de Surveillance n'ont perçu, durant l'exercice 2012, aucune rémunération ni avantage en nature émanant de sociétés contrôlées par Digigram.

#### a) Tableaux de synthèse des Rémunérations des mandataires sociaux

Tableau 1

Tableau de synthèse des rémunérations et des options et actions attribués		
Philippe Delacroix - Président du Directoire	Exercice 2012	Exercice 2011
Rémunérations <u>dues</u> au titre de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 2</i> )	182 233	174 143
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 4</i> )	néant	néant
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 6</i> )	néant	néant
TOTAL	182 233	174 143

Tableau de synthèse des rémunérations et des options et actions attribués		
Florence Marchal - Membre du Directoire	Exercice 2012	Exercice 2011
Rémunérations <u>dues</u> au titre de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 2</i> )	91 795	89 879
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 4</i> )	Néant	Néant
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice ( <i>détaillées au tableau 6</i> )	Néant	Néant
TOTAL	91 795	89 879

Tableau 2

tableau récapitulatif des rémunérations				
Philippe Delacroix - Président du Directoire	Exercice 2012		Exercice 2011	
<i>au titre du contrat de travail:</i>	montants dus	montants versés	montants dus	montants versés
- rémunération fixe	132 246	132 246	130 827	130 827
- rémunération variable	42 787 <sup>1</sup>	36 116 <sup>2</sup>	36 116 <sup>2</sup>	0
- rémunération régime collectif (intéressement, participation)		1 163 <sup>2</sup>	0	0
- avantages en voiture: véhicule de fonction	7 200	7 200	7 200	7 200
- indemnité compensatrice de congés payés				42 254 <sup>3</sup>
<b>TOTAL <i>au titre du contrat de travail</i></b>	<b>182 233</b>	<b>176 725</b>	<b>174 143</b>	<b>180 281</b>
<i>Au titre du mandat:</i>				
- rémunération	néant	néant	néant	néant
- jetons de présence	néant	néant	néant	néant
<b>TOTAL <i>au titre du mandat</i></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>182 233</b>	<b>176 725</b>	<b>174 143</b>	<b>180 281</b>

<sup>1</sup> au titre de l'exercice 2012

<sup>2</sup> au titre de l'exercice 2011

<sup>3</sup> au titre des périodes allant du 1<sup>o</sup> juin 2006 au 31 mai 2009

tableau récapitulatif des rémunérations				
Florence Marchal - Membre du Directoire	Exercice 2012		Exercice 2011	
<i>au titre du contrat de travail:</i>	montants dus	montants versés	montants dus	montants versés
- rémunération fixe	75 987	75 987	73 905	73 905
- rémunération variable	12 748 <sup>1</sup>	12 934 <sup>2</sup>	12 934 <sup>2</sup>	0
- rémunération régime collectif (intéressement, participation)		643 <sup>2</sup>	0	0
- avantages en voiture: véhicule de fonction	3 060	3 060	3 040	3 040
- indemnité compensatrice de congés payés				8 334 <sup>3</sup>
<b>TOTAL <i>au titre du contrat de travail</i></b>	<b>91 795</b>	<b>92 624</b>	<b>89 879</b>	<b>85 279</b>
<i>Au titre du mandat:</i>				
- rémunération	néant	néant	néant	néant
- jetons de présence	néant	néant	néant	néant
<b>TOTAL <i>au titre du mandat</i></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>91 795</b>	<b>92 624</b>	<b>89 879</b>	<b>85 279</b>

<sup>1</sup> au titre de l'exercice 2012

<sup>2</sup> au titre de l'exercice 2011

<sup>3</sup> au titre des périodes allant du 1<sup>o</sup> juin 2008 au 31 mai 2010

Tableau 3

Tableau sur les jetons de présence		
	jetons de présence versés sur 2012	jetons de présence versés sur 2011
membres du Conseil		
Jean-François Miribel	7 800	7 800
Christine Monier	7 800	7 800
Jean - Philippe Marandet	7 800	7 800
Maurice Mazuir	7 800	7 800
<b>TOTAL</b>	<b>31 200</b>	<b>31 200</b>



Tableau 4

Options de souscription ou d'achats d'actions attribuées durant l'exercice						
Options attribuées à chaque dirigeant mandataire social par l'émetteur et par toute société du Groupe	N° et date du plan	Nature des options (achat ou souscription)	Valorisations des options selon la méthode retenue pour les comptes consolidés	Nombre d'options attribuées durant l'exercice	Prix d'exercice	Période d'exercice
NEANT						

Tableau 5

Options de souscription ou d'achats d'actions levées durant l'exercice			
Options levées par les dirigeants mandataires sociaux	N° et date du plan	Nombre d'options levées durant l'exercice	Prix d'exercice
NEANT			

Tableau 6

Actions de performance attribuées durant l'exercice					
Actions de performance attribuées à chaque dirigeant mandataire social par l'émetteur et par toute société du Groupe	N° et date du plan	Nombre d'actions attribuées durant l'exercice	Valorisations des actions selon la méthode retenue pour les comptes consolidés	Date d'acquisition	Date de disponibilité
NEANT					

Tableau 7

Actions de performance devenues disponibles durant l'exercice			
Actions de performance devenues disponibles pour les dirigeants mandataires sociaux	N° et date du plan	Nombre d'actions devenues disponibles durant l'exercice	Conditions d'acquisition
NEANT			

#### b) Rémunérations des membres du Directoire (versées par Digigram SA)

Il est précisé que les membres du Directoire ne perçoivent pas de rémunération au titre de leur mandat. Ils reçoivent leurs rémunérations dans le cadre de leur contrat de travail au titre des fonctions techniques qu'ils exerçaient antérieurement à leur nomination au Directoire et qu'ils continuent d'exercer.

##### (i) **Président du Directoire**

Au titre de son contrat de travail, la rémunération de Monsieur Philippe Delacroix, Président du Directoire, se compose :

- d'un montant de salaire fixe,
- d'un montant de salaire variable sur objectifs, calculé sur l'atteinte des objectifs qualitatifs et quantitatifs qui sont fixés annuellement par son supérieur hiérarchique, le Président du Conseil de Surveillance, en accord avec le Conseil de Surveillance,
- de l'intéressement et de la participation, selon les accords en vigueur applicables pour l'ensemble des salariés,
- d'un avantage en nature correspondant à l'utilisation d'un véhicule de fonction.

Monsieur Philippe Delacroix a ainsi reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 176 725 euros se décomposant comme suit :

- 132 246 euros au titre du salaire fixe de son contrat de travail,
- 7 200 euros au titre d'avantages en nature (véhicule de fonction)
- 36 116 euros au titre du salaire variable de son contrat de travail relatif à l'exercice 2011
- 1 163 euros au titre de l'intéressement relatif à l'exercice 2011

Les options de souscription qui ont été consenties par le Directoire à Monsieur Philippe Delacroix, les années précédentes, sont les suivantes :

Date d'attribution par le Directoire	Nombre d'options attribuées	Date de 1 <sup>ère</sup> levée possible	Date d'expiration	Prix de souscription
09.06.2004	42 000	09.06.2006	09.06.2014	2,55€
01.03.2005	20 000	01.03.2007	01.03.2015	5,44€
26.01.2006	10 000	26.01.2008	26.01.2016	4,10 €

## (ii) Membre du Directoire

Au titre de son contrat de travail, la rémunération de Madame Florence Marchal, Membre du Directoire, se compose :

- d'un montant de salaire fixe,
- d'un montant de salaire variable sur objectifs qualitatifs et quantitatifs, calculé sur l'atteinte des objectifs qui sont fixés annuellement par son supérieur hiérarchique, le Président du Directoire, en accord avec le Conseil de Surveillance,
- de l'intéressement et de la participation, selon les accords en vigueur applicables pour l'ensemble des salariés,
- d'un avantage en nature correspondant à l'utilisation d'un véhicule de fonction.

Madame Florence Marchal a ainsi reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 92 624 euros se décomposant comme suit :

- 75 987 euros au titre du salaire fixe de son contrat de travail,
- 3 060 euros au titre d'avantages en nature (véhicule de fonction)
- 12 934 euros au titre du salaire variable de son contrat de travail relatif à l'exercice 2011
- 643 euros au titre de l'intéressement relatif à l'exercice 2011

Aucune option de souscription d'actions n'a été consentie à Madame Florence Marchal au cours de l'année 2012 ou des années précédentes.

## c) Rémunérations des membres du Conseil de Surveillance (versées par Digigram)

### (i) Président du Conseil de Surveillance

Monsieur Jean-François Miribel, Président du Conseil de Surveillance depuis le 29 mai 2007, a reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 7 800 euros au titre de jetons de présence pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

### (ii) Membres du Conseil de Surveillance

Madame Christine Monier a reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 7 800 euros au titre de jetons de présence pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Monsieur Maurice Mazuir a reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 7 800 euros au titre de jetons de présence pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Monsieur Jean-Philippe Marandet a reçu au cours de l'exercice 2012 une rémunération annuelle brute totale avant impôts de 7 800 euros au titre de jetons de présence pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

Les jetons de présence versés aux membres du Conseil de Surveillance ont été répartis en fonction de la présence et de la contribution de chacun des membres du Conseil de Surveillance aux différentes réunions qui se sont tenues dans le courant de l'exercice.

#### **d) Systèmes de retraite et engagements**

La Société s'est engagée au profit respectivement de Monsieur Philippe Delacroix et de Madame Florence Marchal, en cas de perte de leur mandat social et/ou de rupture pour quelque cause que ce soit de leur contrat de travail, à assurer à ces derniers, pendant une durée de 24 mois et sous déduction des indemnités éventuellement versées par la garantie sociale des chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) et/ou des allocations ASSEDIC perçues au titre de la même période, une indemnisation d'un montant égal à celle qui serait octroyée si une telle GSC était souscrite par la Société à leur profit et était pleinement effective dans les conditions ci-après :

- mise en œuvre de l'option 2 (telle que définie à l'article 7 de la convention d'assurance de la GSC), à savoir la prolongation de douze mois de la durée de versement des indemnités (soit une durée totale de garantie de vingt-quatre mois à compter de la constatation de l'état de chômage du mandataire concerné),
- classe maximale pouvant être choisie (telle que définie à l'article 5 de la convention d'assurance de la GSC), à savoir au maximum la classe dont le salaire plafond serait immédiatement supérieur au dernier revenu professionnel déclaré à l'administration fiscale par la Société ou au revenu perçu au titre de l'exercice au cours duquel la convention d'assurance serait conclue,
- garanties complémentaires destinées à permettre au mandataire de compléter le niveau des indemnités souscrites au titre du régime de base en cas de perte d'emploi dans la limite de 70 % du dernier revenu professionnel déclaré à l'administration fiscale par la Société.

Cette indemnisation s'ajoute aux montants dus par ailleurs au titre de la perte du mandat social et/ou de la rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail résultant des strictes dispositions conventionnelles et contractuelles.

Le Conseil de Surveillance, par délibération en date du 20 février 2009 a subordonné cet engagement de la Société à des critères de performance à atteindre, en application de l'article L. 225-90-1 du Code de commerce, pour une mise en conformité avec la loi n°2007-1223 du 21 août 2007 en faveur du travail, de l'emploi et du pouvoir d'achat (loi TEPA). Le rapport du Président du Conseil de Surveillance décrit en paragraphe III-2 les conditions de performance qui ont été fixées et un communiqué relatif à la délibération du Conseil de Surveillance du 20 février 2009 est disponible sur le site internet de la Société.

Il n'existe pas de régime de retraite et de prévoyance spécifique aux mandataires sociaux salariés. Ces derniers bénéficient du régime de retraite et de prévoyance de la CIPRA/CAPICAF et du régime de retraite complémentaire de la Mondiale applicables aux cadres de position III de la Société.

#### **e) situation relative au cumul du mandat social et du contrat de travail**

Les membres du Directoire ne perçoivent pas de rémunération au titre de leur mandat social, dans la mesure où ces derniers occupaient des fonctions salariées antérieurement à leur nomination en qualité de membres du Directoire et qu'ils ont continué à être rémunérés sans aucun caractère excessif au titre de leur contrat de travail pour les fonctions techniques et distinctes effectives caractérisées par un réel lien de subordination.

A cet égard, le Conseil de Surveillance s'est déclaré favorable au cumul du contrat de travail et du mandat social s'appliquant pour le Président du Directoire, compte tenu de la taille et des spécificités de la Société, tenant notamment, comme il est rappelé ci-dessus, au fait qu'aucune rémunération n'est versée au Président du Directoire en contrepartie de son mandat et que la rémunération perçue par ce dernier en sa qualité de salarié l'est depuis de nombreuses années, sans aucun caractère excessif, et ce au titre de fonctions techniques distinctes effectives caractérisées par un réel lien de subordination.

## **IV.2 LISTE DES MANDATS ET FONCTIONS EXERCES DANS D'AUTRES SOCIETES PAR LES MANDATAIRES SOCIAUX ET INFORMATIONS CONCERNANT CES MANDATAIRES SOCIAUX**

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-102-1 alinéa 4 du Code de commerce, nous vous précisons que les mandats et fonctions exercés dans toute société par chacun des mandataires sociaux sont les suivants :

### **a) Conseil de Surveillance**

#### **Président du Conseil**

##### **Jean-François Miribel**

Date de début de mandat de membre du Conseil de Surveillance : 30 juin 2003

Date de début de mandat de Président du Conseil de Surveillance : 29 mai 2007

Date de fin de mandat : à l'issue de l'Assemblée Générale ordinaire tenue dans l'année 2015

Principale fonction exercée : membre du conseil

Age : 59 ans

Autres mandats :

Président de la société Probayes

Gérant des SCI suivantes : J3N, B3M, Les Etoiles, l'Archat, La Doménie, Loopeg, Trilieu, VOILLON, JNCA

Gérant de la SARL JFC Développement

Gérant de la SARL Berivimmo

Gérant de la SARL SIMIR

#### **Membre et Vice-président**

##### **Christine Monier**

Date de début de mandat de membre du Conseil de Surveillance : 29 mai 2007

Date de début de mandat de Vice-Président du Conseil de Surveillance : 26 novembre 2007

Date de fin de mandat : à l'issue de l'Assemblée Générale ordinaire tenue dans l'année 2017

Principale fonction exercée : membre du conseil

Age : 57 ans

Autres mandats :

Administrateur de TOUPRET

Administrateur de Mr BRICOLAGE

Gérante de AMI Eurl

#### **Membre**

##### **Maurice Mazuir**

Date de début de mandat de membre du Conseil de Surveillance: 7 avril 1999

Date de fin de mandat : à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire tenue dans l'année 2017

Principale fonction exercée : membre du conseil

Age : 67 ans

Autres mandats : néant

#### **Membre**

##### **Jean Philippe Marandet**

Date de début de mandat de membre du Conseil de Surveillance: 27 juin 2007

Date de fin de mandat : à l'issue de l'Assemblée Générale ordinaire tenue dans l'année 2013

Principale fonction exercée : membre du conseil

Age : 67 ans

Autres mandats :

Administrateur de Alternative managers SA.

Membre du comité de surveillance de ETIC SAS

Gérant de JPhM Conseils.

**b) Directoire****Philippe Delacroix :****Président du Directoire**

Date de début de mandat : 28 juillet 2005

Date de fin de mandat : 16 mars 2015

Fonction salariée exercée au sein de la Société : Directeur des Opérations

Age : 54 ans

Autres mandats :

Représentant permanent de la société DIGIGRAM, elle-même Présidente de la SAS Digigram Vidéo &amp; Broadcast

Membre du board of directors Digigram Asia

Membre du board of directors et Président Digigram Inc

Administrateur unique Digigram Mexico

Président de la SAS Digiteam

Représentant permanent de la société DIGIGRAM, elle-même Présidente de la SAS DIGIGRAM TECHNOLOGY

Gérant de l'EURL Immobilier Locations Meublés

Administrateur de Patisen SA

**Florence Marchal :****Membre du Directoire**

Date de début de mandat : 28 juillet 2005

Date de fin de mandat : 16 mars 2015

Fonction salariée exercée au sein de la Société : Directeur Administratif et Financier

Age : 50 ans

Autres mandats :

Membre du board of directors Digigram Asia

Membre du board of directors et Officer Digigram Inc

**IV.3 FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE**

Les points relatifs aux rubriques suivantes :

- la qualification de membre indépendant des membres du Conseil de Surveillance,
- l'évaluation des travaux du Conseil de Surveillance,
- la périodicité des réunions du Conseil de Surveillance et la participation des membres du Conseil aux dites réunions,
- la description de l'activité du Comité des Rémunérations au cours de l'exercice,
- la politique de détermination des rémunérations des mandataires sociaux appliquée au sein de la Société,

sont détaillés au sein du rapport du Président du Conseil de Surveillance établi conformément aux dispositions de l'article L. 225-68 alinéa 7 du Code de commerce ci-annexé.

**IV.4 PROPOSITION DE FIXATION DU MONTANT DES JETONS DE PRESENCE ALLOUES AUX MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE**

Nous vous proposons de fixer le montant global des jetons de présence à allouer au Conseil de Surveillance à la somme de 31 200 euros au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-83 du Code de commerce, le Conseil de Surveillance décidera de la répartition de cette somme entre ses membres.

**IV.5 OPERATIONS DES DIRIGEANTS ET DES PERSONNES MENTIONNEES A L'ARTICLE L. 621-18-2 DU CODE MONETAIRE ET FINANCIER SUR LES TITRES DE LA SOCIETE**

En application des articles L. 621-18-2 et R. 621-43-1 du Code Monétaire et Financier et de l'article 223-26 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers, nous vous indiquons qu'à notre connaissance, aucune opération n'a été réalisée par les dirigeants ou les personnes qui leur sont étroitement liées sur les titres de la Société au cours de l'exercice écoulé.

**V. SITUATION DES MANDATS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES**

Nom	Fonction	Première nomination	Expiration du mandat
Cabinet Finot Alpes Audit représenté par Robert BELLET	Commissaire aux comptes titulaire	AGO du 22 avril 1997	Assemblée Générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31/12/2014
KPMG SA représenté par Stéphane DEVIN	Commissaire aux comptes titulaire	AGO du 22 avril 1997	Assemblée Générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31/12/2014
Arnaud SCREVE	Commissaire aux comptes suppléant	AGO du 30 juin 2003	Assemblée Générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31/12/2014
Jacques PINTO	Commissaire aux comptes suppléant	AGO du 19 juin 2009	Assemblée Générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31/12/2014

**VI. CAPITAL SOCIAL****VI.1 FRANCHISSEMENTS DE SEUILS**

Conformément aux dispositions de l'article L. 233-13 du Code de commerce et compte tenu des informations reçues en application des articles L. 233-7 et L. 233-12 dudit code, l'identité des actionnaires possédant plus du vingtième, du dixième, des trois-vingtièmes, du cinquième, du quart, des trois dixièmes, du tiers, de la moitié, des deux tiers, des dix-huit vingtièmes ou des dix-neuf vingtièmes du capital social ou des droits de vote est indiquée ci-dessous <sup>1</sup>:

Actionnaires	Seuils en nombre d'actions		Seuils en nombre de droits de vote	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
Monsieur Philippe GIRARD-BUTTOZ	+ de 1/10e	+ de 1/10e	+ de 3/20e	+ de 3/20 <sup>e</sup>
Monsieur Julien MARINESCU			+ de 1/20e	+ de 1/20e
Monsieur Marian MARINESCU	+ de 1/20e	+ de 1/20e	+ de 1/20e	+ de 1/20e
ALTO INVEST	+ de 3/20e	+ de 3/20e	+ de 3/20e	+ de 3/20e
DIGITEAM	+ de 1/20e	+ de 1/20e	+ de 3/20e	+ de 3/20 <sup>e</sup>

<sup>1</sup> Ce tableau a été annoté sur la base des dernières déclarations de franchissements de seuils effectuées par les actionnaires.

## VI.2 ACTIONS PROPRES

La valeur de bourse du titre Digigram retenue pour évaluer les actions détenues en propre dans les comptes sociaux au 31 décembre 2012 est 0,84 €.

Le Directoire, par délibération en date du 31 mars 2005, a décidé d'affecter les actions auto-détenues par la Société correspondantes de la façon suivante :

- en totalité à l'attribution aux salariés, dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de plans d'options d'achat d'actions, au titre d'un plan épargne entreprise ou pour l'attribution gratuite d'actions conformément aux dispositions des articles L. 225-197-1 et suivants du Code de commerce.

Au niveau des comptes consolidés, le coût d'acquisition des actions propres détenues à la clôture a été déduit des capitaux propres consolidés, pour un montant de 1 134 K€.

Une dotation aux provisions complémentaire de 9 K€ a été constatée sur l'exercice 2012 compte tenu de l'évolution par rapport à l'année dernière du cours de bourse retenu pour l'évaluation des actions détenues en propre.

Dans les comptes consolidés, ces retraitements viennent directement en diminution des réserves consolidées, du fait de l'imputation définitive des actions rachetées sur les capitaux propres.

## VI.3 OPERATIONS EFFECTUEES PAR LA SOCIETE SUR SES PROPRES ACTIONS

Le détail des mouvements sur actions propres afférent à l'exercice clos s'établit comme suit :

	Nombre	Prix moyen en €
Solde au 01/01/2012	80 015	14,17
Achats	0	-
Cessions	0	-
Solde au 31/12/2012	80 015	14,17

Actions de la Société détenues par elle-même ou ses filiales :

Au 31 décembre 2012, la Société détenait en propre 80 015 actions évaluées au cours de bourse moyen du dernier mois (à savoir 0,84 euro), soit un montant total de 67 Keuros.

## VI.4 SOUSCRIPTION, ACHAT OU PRISE EN GAGE PAR LA SOCIETE DE SES PROPRES ACTIONS, DANS LE CADRE DE L'INTERESSEMENT DU PERSONNEL AUX RESULTATS DE L'ENTREPRISE

Aucune opération n'a été effectuée sur l'action Digigram, à ce titre, au cours de l'exercice écoulé.

## VI.5 OPTIONS DE SOUSCRIPTION ET/ OU D'ACHAT D' ACTIONS CONSENTIES AUX SALARIES DE LA SOCIETE

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 30 juin 2003, dans le cadre des dispositions des articles L. 225-177 et suivants du Code de commerce, a autorisé le Directoire à consentir des options donnant droit à la souscription d'actions nouvelles et/ou à l'achat d'actions de la Société, pendant une durée de trente-huit mois à compter du 30 juin 2003, le nombre total des options pouvant ainsi être consenties ne pouvant donner lieu à la souscription ou à l'achat d'un nombre d'actions supérieur à 10 % du nombre des actions composant le capital social au moment de l'utilisation par le Directoire; tous pouvoirs ont été conférés au Directoire à cet effet.

Le Directoire, usant des pouvoirs qui lui ont été ainsi délégués :

- par délibération en date du 9 juin 2004,
- par délibération en date du 1<sup>er</sup> mars 2005,
- par délibération en date du 26 janvier 2006.

a décidé d'attribuer les options de souscription d'actions ci-dessous au prix d'exercice sous-mentionné :

Plan d'options	Plan n°9	Plan n°10	Plan n°11
Date d'Assemblée Générale	30/06/03		
Date du Conseil d'Administration			
Date du Directoire	09/06/04	01/03/05	26/01/06
Nombre total d'options attribuées (dont nombre d'actions pouvant être souscrites par les mandataires au sens de la loi NRE)	42 000 42 000	20 000 20 000	10 000 10 000
Nombre de mandataires concernés	1	1	1
Point de départ d'exercice des options	09/06/06 (1)	01/03/07 (1)	26/01/08 (1)
Date d'expiration du délai d'indisponibilité	09/06/09	01/03/10	26/01/11
Date d'expiration du délai d'exercice des options	09/06/14	01/03/15	26/01/16
Prix de souscription	2,55 € (2)	5,44 € (2)	4,10 €
Nombre total d'options souscrites depuis l'attribution	0	0	0
Nombre total d'options restantes	42 000	20 000	10 000
Nombre total d'options pouvant être exercées dès le 31 mars 2012.	42 000	20 000	10 000

- (1) Les bénéficiaires ont la possibilité de lever partiellement leurs options à hauteur de 10 % au terme de la deuxième année d'attribution, à hauteur de 20 % au terme de la troisième année d'attribution, à hauteur de 30 % au terme de la quatrième année d'attribution, à hauteur de 100 % au terme de la cinquième année d'attribution.
- (2) Suite aux délibérations de l'Assemblée Générale Mixte en date du 30 juin 2005 décidant une distribution de dividendes prélevée en partie sur les réserves, le Directoire a procédé le 11 juillet 2005 à l'ajustement des conditions d'exercice des options de souscription d'actions attribuées par la Société de la façon suivante : pour la levée d'une option attribuée dans le cadre de chacun des plans susvisés et moyennant le prix indiqué, il sera délivré 1,02 actions ordinaires de la Société.

Aucune de ces 72 000 options sur les plans en cours n'a été exercée, compte tenu de l'évolution du cours du titre.



## VI.6 PORTION DE CAPITAL DETENUE PAR LES SALARIES A LA CLOTURE DE L'EXERCICE

Nous vous précisons que le FCP créé le 23 octobre 1997 qui était constitué principalement par des actions Digigram a été fusionné par décision du Conseil de Surveillance du fonds en date du 3 juin 2009 avec le FCPE « Natixis avenir 1 performance ».

## VII. INFORMATIONS BOURSIERES

### VII.1 EVOLUTION DU TITRE EN BOURSE

L'action Digigram a été introduite sur le Second Marché de la Bourse de Paris le 13 juin 1997, par mise en vente de 20,48% des titres composant le capital social, au prix d'offre de 28,20 euros.

La Société est cotée sur Eurolist compartiment C de la Bourse de Paris (code ISIN FR 0000035784).

Depuis son introduction et antérieurement aux trois derniers exercices, le titre a été coté, au plus bas à 1,41 euros en décembre 2008, et au plus haut à 316,50 Francs, soit 48,25 euros, le 9 juillet 1997.

Les cotations au titre des trois derniers exercices sont les suivantes :

- Sur l'exercice 2010 :
  - au plus bas : 0,71 euro (le 6 juillet 2010)
  - au plus haut : 1,40 euros (le 7 janvier 2010)
  - cours moyen de clôture sur l'année 2010 : 0,92
  - moyenne quotidienne des volumes échangés sur l'année : 1 005
- Sur l'exercice 2011 :
  - au plus bas : 0,55 euro (le 2 décembre 2011)
  - au plus haut : 1,1 euros (le 14 et 15 décembre 2011)
  - cours moyen de clôture sur l'année 2011 : 0,88
  - moyenne quotidienne des volumes échangés sur l'année : 913
- Sur l'exercice 2012 :
  - au plus bas : 0,55 euro (le 27 novembre 2012)
  - au plus haut : 2,02 euros (le 12 janvier 2012)
  - cours moyen de clôture sur l'année 2012 : 0,91
  - moyenne quotidienne des volumes échangés sur l'année : 1 363

-Marché de l'action en 2012 :

Mois	Cours le + haut	Cours le + bas	Cours moyen de clôture	Quantité échangée	+ gros volume échangé
janvier	2,02	1,14	1,39	59331	24067
février	1,45	1,23	1,37	7437	3335
mars	1,23	1,09	1,18	6219	2174
avril	1,1	0,9	1,03	10978	1807
mai	0,91	0,76	0,81	7005	1275
juin	0,8	0,68	0,73	11666	2516
juillet	0,8	0,65	0,69	1843	780
août	0,91	0,65	0,77	3035	2086
septembre	0,82	0,64	0,68	18707	2925
octobre	0,71	0,6	0,66	7886	1071
novembre	0,74	0,55	0,66	18897	960
décembre	0,96	0,68	0,84	30308	2550

Sur la base du cours moyen de clôture sur l'ensemble de l'année 2012 sur la période de cotation, soit 0,91 euro, la capitalisation boursière de la Société s'établit à 1 911 K€ contre 1 838 K€ l'année précédente.

La liquidité du titre est supérieure à celle de l'année précédente avec une moyenne quotidienne de 1 363 titres échangés contre 913 titres l'année précédente.

## VII.2 COMMUNICATION FINANCIERE

Les dates prévues de publication sont les suivantes :

Nature ou évènements	Date prévue
Résultats annuels	17 avril 2013
Rapport financier annuel	30 avril 2013
Chiffre d'affaires et activité 1 <sup>o</sup> trimestre	17 avril 2013
Assemblée Générale Ordinaire	14 juin 2013
Chiffre d'affaires et activité 1 <sup>o</sup> semestre	mi août 2013
Rapport semestriel	30 août 2013
Chiffre d'affaires et activité 3 <sup>o</sup> trimestre	mi novembre 2013
Chiffre d'affaires annuel	fin janvier 2014

Digigram utilise les services de la société de communication financière ACTIFIN.

## VII.3 INFORMATIONS CONCERNANT LES ELEMENTS SUSCEPTIBLES D'AVOIR UNE INCIDENCE EN CAS D'OFFRE PUBLIQUE

En application de l'article L. 225-100-3 du Code de commerce, nous vous précisons les éléments suivants susceptibles d'avoir une incidence en matière d'offre publique :

- la structure du capital de la Société est décrite aux paragraphes I.3 et VI du présent rapport,
- il n'est stipulé aucune restriction statutaire à l'exercice des droits de vote et au transfert d'actions,
- à la connaissance de la Société, aucun pacte ou autre engagement susceptible d'entraîner des restrictions au transfert d'actions et à l'exercice des droits de vote n'a été signé entre les actionnaires,
- les règles applicables à la nomination et au remplacement des membres du Directoire sont prévues aux articles 15 et 16 des statuts,
- les pouvoirs du Directoire sont définis à l'article 18 des statuts, celui-ci bénéficie notamment de délégations décrites dans le présent rapport,
- la modification des statuts de la Société intervient conformément aux dispositions statutaires (article 40), légales et réglementaires,
- les participations directes ou indirectes dans le capital de la Société dont elle a connaissance en vertu des articles L. 233-7 et L. 233-12 du Code de commerce sont décrites aux paragraphes VI.1 et VI.2 du présent rapport,
- l'article 38-2 des statuts confère un droit de vote double aux actions détenues nominativement par un même actionnaire pendant au moins trois années ainsi qu'aux actions nominatives attribuées gratuitement à un actionnaire, à raison d'actions anciennes pour lesquelles il bénéficie de ce droit ; le droit de vote double cesse pour toute action transférée en propriété,
- Indemnités à verser aux membres du Directoire ou aux salariés, s'ils démissionnent ou sont licenciés sans cause réelle et sérieuse ou si leur emploi prend fin en raison d'une offre publique :

Au titre de leurs mandats sociaux, la Société s'est engagée au profit respectivement de Monsieur Philippe Delacroix et de Madame Florence Marchal, en cas de perte de leur mandat social et/ou de rupture pour quelque cause que ce soit de leur contrat de travail, à assurer à ces derniers, pendant une durée de 24 mois et sous déduction des indemnités éventuellement versées par la garantie sociale des chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) et/ou des allocations ASSEDIC perçues au titre de la même période, une indemnisation d'un montant égal à celle qui serait octroyée si une telle GSC était souscrite par la Société à leur profit et était pleinement effective dans les conditions ci-après :

- mise en œuvre de l'option 2 (telle que définie à l'article 7 de la convention d'assurance de la GSC), à savoir la prolongation de douze mois de la durée de versement des indemnités (soit une durée totale de garantie de vingt-quatre mois à compter de la constatation de l'état de chômage du mandataire concerné),

- classe maximale pouvant être choisie (telle que définie à l'article 5 de la convention d'assurance de la GSC), à savoir au maximum la classe dont le salaire plafond serait immédiatement supérieur au dernier revenu professionnel déclaré à l'administration fiscale par la Société ou au revenu perçu au titre de l'exercice au cours duquel la convention d'assurance serait conclue,
- garanties complémentaires destinées à permettre au mandataire de compléter le niveau des indemnités souscrites au titre du régime de base en cas de perte d'emploi dans la limite de 70 % du dernier revenu professionnel déclaré à l'administration fiscale par la Société.

Cet engagement de versement de ladite indemnisation est subordonné à des conditions de performance fixées par le Conseil de Surveillance en date du 20 février 2009, en conformité avec la loi TEPA, et a fait l'objet de résolutions spécifiques approuvées par les Assemblées Générales Mixtes du 19 juin 2009 et du 16 juin 2011, en application de l'article 225-90-1 du Code de Commerce.

Cette indemnisation s'ajoute aux montants dus par ailleurs au titre de la perte du mandat social et/ou de la rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail résultant des strictes dispositions conventionnelles et contractuelles.

Le contrat de travail de Monsieur Philippe Delacroix prévoit, en cas de licenciement sauf faute lourde ou grave, une indemnité forfaitaire égale à douze mois de rémunération, en plus de l'indemnité conventionnelle de congédiement.

Une clause de non concurrence, d'une durée d'un an renouvelable une fois, figure également dans le contrat de travail de Monsieur Philippe Delacroix, prévoyant l'indemnité conventionnelle des Cadres de la Métallurgie en contrepartie de cette obligation.

## VIII. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### VIII.1 PROPOSITION D'AFFECTATION DU RESULTAT

Nous vous proposons de bien vouloir affecter le résultat apparaissant dans les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2012 d'un montant de (-146 979) euros en totalité au poste « Report à Nouveau » qui serait ainsi porté de la somme de (-1 901 091) euros à la somme de (-2 048 070) euros.

Conformément aux dispositions de l'article 243 bis du Code Général des Impôts, il est précisé que des distributions de dividendes sont intervenues au titre des trois précédents exercices :

	Exercice clos le 31/12/2009	Exercice clos le 31/12/2010	Exercice clos le 31/12/2011
Montant distribué par action	0 €	0 €	0 €

### VIII.2 OBSERVATIONS DU COMITE D'ENTREPRISE

Nous vous précisons que le Comité d'Entreprise, réuni le 27 mars 2013, n'a formulé aucune observation sur les comptes de l'exercice écoulé, comme le lui permettaient les dispositions de l'article L. 2323-8 du Code du Travail.

**VIII.3 CONVENTIONS VISEES AUX ARTICLES L. 225-86 et L.225-90 DU CODE DE COMMERCE**

Nous vous demandons également d'approuver les termes du rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions visées aux articles L. 225-86 et L. 225-90 du Code de Commerce.

Vos Commissaires aux comptes ont été informés de ces conventions qu'ils vous relatent dans leur rapport spécial.

**VIII.4 DECOMPOSITION DU SOLDE DES DETTES FOURNISSEURS**

Conformément aux dispositions des articles L.441-6-1 alinéa 1<sup>er</sup> et D.441-4 du Code de commerce nous vous informons que la décomposition du solde des dettes fournisseurs par date d'échéance au cours des exercices clos au 31 décembre 2011 et au 31 décembre 2012 est la suivante (en K€) :

Dettes fournisseurs	Total échu	Total échu non				Total
		De 0 à 30 jours	De 31 à 60 jours	De 61 à 90 jours	Plus de 90 jours	
Année 2011	322	37	1	0	24	384
Année 2012	857	30	1	1	36	925

-oOo

Il va vous être donné lecture des rapports des Commissaires aux comptes.

Le Directoire se tient à la disposition des membres de l'Assemblée pour leur fournir tous renseignements qu'ils pourraient désirer, et compléter les explications concernant la comparaison des comptes de l'exercice avec ceux de l'exercice précédent.

**FAIT A MONTBONNOT SAINT MARTIN, LE 27 MARS 2013,**

**LE DIRECTOIRE**

**RESULTATS (ET AUTRES ELEMENTS CARACTERISTIQUES) DE LA SOCIETE AU COURS  
DES CINQ DERNIERS EXERCICES**

NATURE DES INDICATIONS	Exercice 2008 euros	Exercice 2009 euros	Exercice 2010 euros	Exercice 2011 euros	Exercice 2012 euros
<b>I. - Capital en fin d'exercice.</b>					
Capital social	4 200 000	4 200 000	4 200 000	4 200 000	4 200 000
Nombre des actions ordinaires existantes	2 100 000	2 100 000	2 100 000	2 100 000	2 100 000
Nombre des actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes	0	0	0	0	0
Nombre maximal d'actions futures à créer :	0	0	0	0	0
Par conversion d'obligations					
Par exercice de droits de souscription	58697	58 697	58 697	58 697	58 697
<b>II. - Opérations et résultats de l'exercice.</b>					
Chiffre d'affaires hors taxes	6 665 375	4 645 111	4 370 375	5 249 538	5 874 507
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	-477 510	-1 695 591	-1 165 174	-653 537	-1 317 574
Impôt sur les bénéfices	-640 481	-586 247	-334 180	-259 011	-257 251
Participation des salariés due au titre de l'exercice	0	0	0		
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	304 308	-1 300 706	-1 470 491	-216 890	- 146 979
Résultat distribué	0	0	0	0	0
<b>III. - Résultats par action.</b>					
Résultat après impôts, participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions	0,08	-0,53	-0,40	-0,18	-0,50
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	0,14	-0,62	-0,70	-0,10	-0,07
Dividende attribué à chaque action (net)	0	0	0	0	0
<b>IV. - Personnel.</b>					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice.....	55	55	39	31	30
Montant de la masse salariale de l'exercice	2 393 634	2 349 506	1 805 451	1 503 346	1 623 490
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice (sécurité sociale, œuvres sociales),	1 143 178	1 163 744	800 716	762 130	806 460

**RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUIN 2013**

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur de vous présenter mon rapport afférent à la préparation et à l'organisation des travaux du Conseil de Surveillance et aux procédures de contrôle interne élaboré en vertu des dispositions de l'article L. 225-68 du Code de commerce, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Conformément aux dispositions de l'article L.621-18-3 du Code monétaire et financier, le présent rapport doit être rendu public dans les conditions fixées par le règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

Conformément aux dispositions de l'article L.225-235 du Code de commerce, les Commissaires aux comptes de la Société vous présenteront, dans un rapport joint au présent rapport, leurs observations sur ledit rapport, pour la partie afférente aux procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière. Ils devront également attester de l'établissement des autres informations requises à l'article L.225-68 du Code de commerce.

Dans le cadre de l'établissement de mon rapport, j'ai pu effectuer les diligences suivantes :

- discussion au sein du Conseil de Surveillance,
- entretien avec le Conseil juridique,
- entretien avec les Commissaires aux Comptes
- entretien avec le Directoire
- entretien avec les principaux managers et avec la représentation du Personnel

En matière de gouvernement d'entreprise, la Société a choisi de se référer au Code de gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites entreprises élaboré par Middlednext et publié le 17 décembre 2009, ci-après le « Code Middlednext ». Ce Code Middlednext est disponible sur le site internet de Middlednext : [www.middlednext.com](http://www.middlednext.com).

Le Code Middlednext contient des recommandations que la Société s'efforce de suivre à chaque fois que cela est possible ; il contient également des points de vigilance dont le Conseil a pris connaissance.

## I. FONCTIONNEMENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

### I.1. Composition du Conseil de Surveillance

Au préalable, je vous rappelle les principales dispositions statutaires relatives à la composition du Conseil de Surveillance, ainsi :

- aux termes de l'article 22-1 des statuts de la Société, le Conseil de Surveillance est composé de trois membres au moins et de dix-huit membres au plus, personnes physiques ou personnes morales ;
- aux termes des articles 7-2 et 23 des statuts de la Société, chaque membre du Conseil de Surveillance doit être propriétaire d'un nombre d'actions fixé à une action ;
- aux termes de l'article 24-1 des statuts de la Société, les membres du Conseil de Surveillance sont nommés pour une durée de six années ;
- aux termes de l'article 24-2 des statuts de la Société, aucune personne physique ayant passé l'âge de quatre-vingts ans ne peut être nommée membre du Conseil de Surveillance si sa nomination a pour effet de porter à plus du tiers le nombre de membres du Conseil ayant dépassé cet âge ;
- aux termes de l'article 26 des statuts de la Société, le Conseil élit parmi ses membres personnes physiques un Président et un Vice Président qui sont chargés de convoquer le Conseil et d'en diriger les débats.

Votre Conseil de Surveillance est actuellement composé de quatre (4) membres (pour des informations plus précises sur ces membres, je vous invite à vous reporter au rapport annuel établi par le Directoire), à savoir :

- Jean-François Miribel, président du Conseil,
- Christine Monier, vice-présidente du Conseil,
- Jean-Philippe Marandet, membre du Conseil,
- Maurice Mazuir, membre du Conseil.

Les mandats en cours des membres du Conseil de Surveillance arrivent à expiration en 2013 (1 mandat concerné), en 2015 (1 mandat concerné) et en 2017 (2 mandats concernés).

Après délibération du Conseil de Surveillance en date du 27 mars 2013, il apparaît que la totalité des membres du Conseil peuvent être qualifiés « d'indépendants » (tel que ce terme est défini au sein de la recommandation R8 du Code Middlenext) dans la mesure où ils n'entretiennent aucune relation financière, contractuelle ou familiale significative susceptible d'altérer l'indépendance de leur jugement, autre que celle attachée à leur mandat de membre du Conseil de Surveillance.

Les critères retenus lors dudit Conseil afin de qualifier un membre d'indépendant ont été les suivants :

- ne pas être salarié ni mandataire social dirigeant de la Société ou d'une société du Groupe Digigram et ne pas l'avoir été au cours des trois dernières années,
- ne pas être actionnaire de référence de la Société,
- ne pas être client, fournisseur, banquier d'affaire, banquier de financement significatif de la Société ou du Groupe Digigram ou pour lequel la Société ou le Groupe représente une part significative de l'activité,
- ne pas avoir de lien familial proche avec un mandataire social ou un actionnaire de référence,
- ne pas avoir été auditeur de l'entreprise au cours des trois dernières années.

Concernant le nombre et la nature des autres mandats exercés par les membres du Conseil, je vous invite à vous reporter aux développements figurant dans le rapport de gestion établi par le Directoire et présenté à votre Assemblée.

### I.2. Respect du principe de la représentation équilibrée des femmes et des hommes

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-68 du Code de commerce tel que modifié par la loi n°2011-103 du 27 janvier 2011, je vous rappelle que le Conseil de Surveillance est composé de trois (3) hommes et d'une (1) femme.

### I.3. Changements intervenus au cours de l'exercice dans la composition du Conseil de Surveillance

Aucun changement n'est intervenu au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012 dans la composition du Conseil de

Surveillance.

Le Conseil de Surveillance est actuellement composé comme indiqué au paragraphe I.1 ci-dessus.

#### **I.4. Pouvoirs statutaires**

Le Conseil de Surveillance exerce le contrôle permanent de la gestion de la Société par le Directoire. Ses pouvoirs découlent des dispositions légales et statutaires de la Société (cf. article 28 des statuts « Missions et pouvoirs du Conseil de Surveillance »).

Je vous rappelle également qu'à titre purement interne et inopposable aux tiers, les prêts, les emprunts, les achats, échanges et ventes d'établissements commerciaux, les achats d'immeubles, la constitution de sociétés et tous apports à des sociétés constituées ou à constituer, ainsi que toute prise d'intérêt dans ces sociétés, doivent préalablement à leur conclusion, être autorisés par le Conseil de Surveillance (Cf. article 18 des statuts « Pouvoirs et obligations du Directoire – Direction générale »).

Le Conseil de Surveillance a arrêté, au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012, un règlement intérieur conformément aux recommandations du Code Middlenext.

Le règlement intérieur adopté précise notamment les règles de fonctionnement du Conseil de Surveillance et des différents Comités qu'il pourra constituer.

#### **I.5. Modalités de convocation**

Le Conseil de Surveillance est convoqué par son Président, ou à défaut par son Vice-Président, par voie de courrier électronique ou de courrier traditionnel, avec détail de l'ordre du jour, de la date, de l'heure et du lieu prévus pour la réunion du Conseil.

Les statuts de la Société ne prévoient pas de délai fixe de convocation. Néanmoins, le règlement intérieur du Conseil de Surveillance prévoit que le Conseil doit être convoqué par tous moyens par son Président ou son Vice-Président au moins quatre jours calendaires à l'avance, sauf en cas d'urgence où ledit délai pourra être réduit.

Conformément aux dispositions de l'article L.823-17 du Code de commerce, les Commissaires aux comptes sont convoqués aux réunions du Conseil de Surveillance appelées à examiner les comptes annuels ainsi que les comptes semestriels arrêtés et présentés par le Directoire (en ce compris les comptes consolidés). Leur convocation a lieu par lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

Conformément aux dispositions de l'article L.2323-62 du Code du travail, un ou deux délégués du Comité d'Entreprise ont eu la possibilité d'assister avec voix consultative à toutes les réunions du Conseil de Surveillance.

#### **I.6. Périodicité des réunions**

Il y a au moins une réunion trimestrielle du Conseil de Surveillance, les principaux thèmes abordés étant : rapport d'activité du Directoire (chiffre d'affaire, résultats, produits, marchés), prévisions, situation des filiales, événements marquants de la vie de l'entreprise, divers.

En plus des réunions trimestrielles, le Conseil de Surveillance peut se réunir de façon extraordinaire pour traiter des problèmes particuliers.

De façon générale, les opérations revêtant une importance stratégique pour l'entreprise sont systématiquement soumises à l'examen du Conseil de Surveillance.

Le Conseil de Surveillance s'est réuni à cinq reprises au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012, à savoir le 2 février 2012, le 30 mars 2012, le 29 mai 2012, le 28 août 2012 et le 7 novembre 2012.

#### **I.7. Information des membres du Conseil de Surveillance**

Conformément à la loi et aux recommandations du Code Middlenext, les membres du Conseil de Surveillance ont pu se faire communiquer toutes les informations qu'ils estimaient utiles à l'exercice de leur mission. Ils ont également observé les règles de déontologie recommandées par le Code Middlenext (recommandation R 7).



Dans ce cadre, le Directoire a fourni préalablement aux réunions du Conseil de Surveillance les différentes informations nécessaires à la tenue desdites réunions.

### **I.8. Tenue des réunions**

Les réunions du Conseil de Surveillance durent généralement deux (2) heures (variant en fonction de l'importance des points à l'ordre du jour).

Dans le courant de l'année 2012, tous les membres du Conseil de Surveillance étaient présents à toutes les réunions du Conseil de Surveillance.

Toutes les réunions se sont déroulées au siège social. Il est également précisé que, suite à leur convocation ou invitation à entrer en séance, selon le cas :

- Monsieur Philippe Delacroix, Président du Directoire, a assisté à chaque réunion.
- Madame Florence Marchal, membre du Directoire, a assisté à chaque réunion.
- Un (1) seul délégué du Comité d'Entreprise a assisté à trois (3) réunions.
- Aux deux (2) réunions auxquelles les co-Commissaires aux comptes étaient convoqués, deux (2) ont assisté aux deux réunions.

Toutes les séances du Conseil de Surveillance ont été présidées par Monsieur Jean-François Miribel en sa qualité de Président du Conseil de Surveillance.

Au cours de la réunion du Conseil, les membres du Conseil échangent leurs points de vue, éventuellement à l'aide d'un membre de la direction opérationnelle, afin de mieux assimiler les informations données.

Chaque réunion du Conseil de Surveillance donne lieu à un procès-verbal qui est retranscrit sur le registre des décisions.

Par ailleurs, les membres du Conseil de Surveillance peuvent se réunir de manière informelle, en comité restreint, aux fins d'étudier certains sujets particuliers. Aucune décision n'est prise dans le cadre de ces réunions de travail. Au cours de l'année 2012, six (6) réunions de travail se sont tenues pour préparer les réunions de Conseil de Surveillance et étudier les sujets abordés.

### **I.9. Comités spécialisés**

#### **I.9.1 Comité des Rémunérations**

Le Conseil de Surveillance possède un Comité des Rémunérations qui se réunit au moins une fois par an, et qui comprend tous les membres du Conseil de Surveillance.

Le Comité des Rémunérations analyse et apprécie en conséquence les rémunérations des cadres dirigeants de la Société. La détermination de la rémunération des membres du Directoire se fonde sur les recommandations du Comité des Rémunérations.

En 2012, il y a eu une (1) réunion de travail.

#### **I.9.2 Comité d'Audit**

Lors de ses délibérations du 7 octobre 2010, le Conseil de Surveillance s'est doté d'un Comité d'Audit, conformément aux dispositions de l'article L. 823-19 du Code de commerce.

La mission du Comité d'Audit consiste notamment à assurer le suivi :

- (i) du processus d'élaboration de l'information financière ;
- (ii) de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques ;
- (iii) du contrôle légal des comptes annuels et, le cas échéant, des comptes consolidés par les Commissaires aux comptes ;
- (iv) de l'indépendance des Commissaires aux comptes.

Au vu de la structure et de l'organisation actuelle du Conseil de Surveillance, les membres du Conseil ont décidé :

- (i) de se placer sous le régime des exemptions prévu par l'article L. 823-20 du Code de commerce et
- (ii) que le Conseil de Surveillance – composé des quatre (4) personnes énumérées au paragraphe I.1 ci-dessus, réuni en formation de Comité d'Audit, assurera les missions dévolues à ce dernier par l'article L. 823-19 du Code de commerce.

Les membres du Conseil de Surveillance ont choisi de se référer aux recommandations du groupe de travail sur le comité d'Audit (recommandation AMF du 22 juillet 2010).

Les travaux du Comité d'Audit font l'objet d'un compte rendu régulier au Conseil de Surveillance, au moins à l'occasion de chaque arrêté de comptes annuels et semestriels. Ce compte rendu est inséré dans le procès-verbal de la réunion du Conseil de Surveillance concernée au sein d'une section spécifique.

Le compte rendu des travaux du Comité d'Audit au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2012 a été inséré au sein du procès-verbal des délibérations du Conseil de Surveillance en date du 27 mars 2013. Celui produit au titre des comptes semestriels figure dans le procès-verbal des délibérations du Conseil de Surveillance en date du 28 août 2012.

Les échanges d'informations entre les Commissaires aux comptes et le Comité d'Audit prévus à l'article L. 823-16 du Code de commerce se font directement avec le Conseil de Surveillance. Deux réunions se sont déroulées au titre de l'exercice 2012 en date du 28 août 2012 et du 27 mars 2013 à laquelle ont assisté tous les membres du Conseil de Surveillance et les Commissaires aux comptes

Le Comité d'Audit est présidé par le Président du Conseil de Surveillance.

Le Conseil de Surveillance réuni en formation de Comité d'Audit comprend au moins un membre ayant des compétences particulières en matière financière et comptable en la personne de Monsieur Jean-Philippe Marandet.

En outre, tous les membres du Conseil de Surveillance sont des membres indépendants (tel que ce terme est défini au sein de la recommandation R8 du Code Middlednext auquel la Société a décidé de se référer).

Le règlement intérieur qui a été mis en place au sein de la Société précise de façon plus détaillée les principes de fonctionnement du Comité d'Audit.

La question de l'évaluation du Comité d'Audit sera évoquée à l'occasion du point sur le fonctionnement du Conseil de Surveillance dans son ensemble qui se tiendra dans le courant du deuxième trimestre 2013.

#### **I.10. Evaluation du Conseil de Surveillance**

Conformément aux recommandations du Code Middlednext (recommandation R 15), le Président du Conseil de Surveillance invitera les membres du Conseil à s'exprimer sur le fonctionnement du Conseil et sur la préparation de ses travaux. Cette discussion sera inscrite au procès-verbal de la séance au cours de laquelle cette évaluation sera faite.

## **II. MODALITES DE PARTICIPATION ET POUVOIRS DES ACTIONNAIRES AUX ASSEMBLEES GENERALES**

Les différents éléments d'information concernant les modalités de participation des actionnaires aux assemblées générales sont précisés au sein de l'article 36 des statuts de la Société.

Ces éléments sont rappelés dans l'avis de réunion valant avis de convocation publié par la Société avant toute Assemblée Générale.

## **III. PRINCIPES ET REGLES DE DETERMINATION DES REMUNERATIONS ET AVANTAGES DE TOUTE NATURE ACCORDES AUX MANDATAIRES SOCIAUX**

Conformément aux dispositions de l'article L.225-68 alinéa 10 du Code de commerce, je vous présente les règles et principes arrêtés par le Conseil pour déterminer les rémunérations et avantages de toute nature accordés aux mandataires sociaux.

### **III.1. Rémunérations des membres du Conseil de Surveillance :**

Au titre de leur mandat, les seules rémunérations perçues par les membres du Conseil de Surveillance correspondent à des jetons de présence. Le montant total des jetons de présence alloués aux membres du Conseil de Surveillance est proposé par le Directoire à l'Assemblée Générale.

Le Conseil de Surveillance décide de la répartition de ces jetons entre les membres du Conseil : la règle retenue est une répartition en fonction de la présence et de la contribution de chacun des membres aux différentes réunions qui se sont tenues au cours de l'exercice écoulé (c'est-à-dire, pour une Assemblée Générale Ordinaire tenue en juin 2012, en fonction de la présence et de la contribution de chacun des membres aux différentes réunions qui se seront tenues au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012).

Ainsi, au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2012, il a été alloué 31.200 euros de jetons de présence aux membres du Conseil de Surveillance par l'Assemblée Générale Mixte en date du 14 juin 2012, répartis comme suit aux termes du Conseil de Surveillance en date du 27 mars 2013 :

- |                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| - Monsieur Jean-François Miribel  | 7.800 euros, |
| - Monsieur Maurice Mazuir         | 7.800 euros, |
| - Madame Christine Monier         | 7.800 euros, |
| - Monsieur Jean-Philippe Marandet | 7.800 euros. |

Par ailleurs, les membres du Conseil de Surveillance ne perçoivent aucune rémunération ou avantage en nature émanant des sociétés contrôlées par Digigram.

### **III.2. Rémunérations des membres du Directoire :**

Conformément aux dispositions de l'article L.225-66 alinéa 10 du Code de Commerce et à la recommandation R2 du Code Middenext, nous vous exposons les éléments détaillés composant les rémunérations des dirigeants mandataires sociaux.

Les membres du Directoire ne perçoivent pas de rémunération au titre de leur mandat social, dans la mesure où ces derniers occupaient des fonctions salariées antérieurement à leur nomination en qualité de membres du Directoire et qu'ils ont continué à être rémunérés sans aucun caractère excessif au titre de leur contrat de travail pour les fonctions techniques et distinctes effectives caractérisées par un réel lien de subordination.

A cet égard, le Conseil de Surveillance s'est prononcé favorablement pour le cumul du contrat de travail et du mandat social s'appliquant pour le Président du Directoire, compte tenu de la taille et des spécificités de la Société. Le Conseil de Surveillance a tenu compte du fait qu'aucune rémunération n'est versée au Président du Directoire en contrepartie de son mandat et que la rémunération perçue par ce dernier en sa qualité de salarié l'est depuis de nombreuses années, sans aucun caractère excessif, et ce au titre de fonctions techniques distinctes effectives caractérisées par un réel lien de subordination.

Le contenu de la recommandation R1 du Code Middenext relative au cumul du contrat de travail et du mandat social vient confirmer cette appréciation.

Les membres du Directoire ne perçoivent par ailleurs aucune rémunération ou avantage en nature émanant des sociétés contrôlées par Digigram.

**i. Président du Directoire**

a) au titre du contrat de travail :

- Au titre de son contrat de travail, la rémunération de Monsieur Philippe Delacroix, Président du Directoire, se compose :
  - d'un montant de salaire fixe,
  - d'un montant de salaire variable sur objectifs, représentant 33 % de la rémunération fixe à objectifs atteints, calculé sur l'atteinte des objectifs qui sont fixés annuellement par son supérieur hiérarchique, le Président du Conseil de Surveillance, en accord avec le Conseil de Surveillance,
  - de l'intéressement et de la participation, selon les accords en vigueur applicables pour l'ensemble des salariés,
  - d'un avantage en nature correspondant à l'utilisation d'un véhicule de fonction.
- Une clause de non concurrence, d'une durée d'un an, renouvelable une fois, figure également dans le contrat de travail de Monsieur Philippe Delacroix, prévoyant l'indemnité conventionnelle des Cadres de la Métallurgie en contrepartie de cette obligation.
- En outre, le contrat de travail de Monsieur Philippe Delacroix prévoit, en cas de licenciement sauf faute lourde ou grave, une indemnité forfaitaire égale à douze mois de rémunération, en plus de l'indemnité conventionnelle de congédiement.
- Le Conseil de Surveillance en date du 20 février 2009 a décidé, en tant que de besoin, que cette indemnité supra conventionnelle n'entre pas dans le champ d'application de l'article L. 225-90-1 du Code de commerce.
- Des options de souscription d'actions ont été consenties à Monsieur Philippe Delacroix au cours de l'année 2006 et des années précédentes dont vous trouverez les modalités dans le rapport spécial sur les options de souscription ou d'achat d'actions. Aucun plan d'options de souscription ou d'achat d'actions n'a été mis en place au profit de Monsieur Philippe Delacroix depuis 2006.

Le Conseil de Surveillance en date du 20 février 2009 a décidé, en tant que de besoin, que ces options de souscription d'actions n'entrent pas dans le champ d'application de l'article L. 225-90-1 du Code de commerce.

b) au titre du mandat :

- les engagements suivants ont été pris au titre du mandat social :

A/ Par la délibération du Conseil du 28 Juillet 2005, la Société s'est obligée à souscrire au profit de Monsieur Philippe Delacroix, dans l'hypothèse où, du fait de sa désignation en qualité de Président du Directoire, il ne serait plus éligible au régime des ASSEDIC, une convention d'assurance-chômage avec l'Association pour la Garantie Sociale des Chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) à l'option 2 (telle que définie à l'article 7 de la convention d'assurance de la GSC), à la classe maximale pouvant être choisie (telle que définie à l'article 5 de la convention d'assurance de la GSC) ainsi que des garanties complémentaires destinées à permettre à Monsieur Philippe Delacroix de compléter le niveau des indemnités souscrites au titre du régime de base en cas de perte d'emploi dans la limite de 70 % du dernier revenu professionnel que Monsieur Philippe Delacroix a déclaré à l'Administration Fiscale par la Société.

B/ Il est rappelé que dans le cadre de ladite autorisation susvisée de l'engagement de conclusion par la Société d'une convention d'assurance chômage avec l'association pour la Garantie Spéciale des Chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) au profit de Monsieur Delacroix, la Société s'est engagée, en cas de résiliation pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Monsieur Philippe Delacroix et jusqu'à la fin de la première période de 24 mois à compter de la souscription de ladite convention, à verser pendant une durée de 24 mois à compter de la résiliation pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Monsieur Delacroix un montant correspondant à la différence qui serait constatée entre le montant qui aurait dû être versé en application de la classe maximale intégrant des indemnités complémentaires et le montant effectivement versé par la GSC.

En outre, dans l'hypothèse où une modification ultérieure de la situation de Monsieur Philippe Delacroix viendrait à engendrer sa non-éligibilité au régime des ASSEDIC, le Conseil de Surveillance a décidé à l'unanimité d'autoriser, durant toute la période au cours de laquelle Monsieur Philippe Delacroix exercera son mandat de

Président du Directoire ou tout autre mandat social de direction au sein de la Société, la conclusion par la Société d'une convention GSC au profit de Monsieur Philippe Delacroix, dans les termes et conditions susvisés.

C/ La Société a également, en cas de perte du mandat social et/ou de rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Monsieur Delacroix, souscrit un engagement visant à assurer à ce dernier une indemnisation d'un montant égal à la garantie octroyée par la GSC telle que définie ci-dessus pendant une durée de 24 mois, sous déduction des indemnités éventuellement versées par la GSC et/ou des allocations ASSEDIC perçues au titre de la même période.

Cette indemnisation s'ajouterait au montant dû par ailleurs au titre de la perte du mandat social et/ou de la rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail résultant des strictes dispositions conventionnelles et contractuelles.

L'engagement de versement à Monsieur Philippe Delacroix par la Société de l'indemnisation visée au présent paragraphe C/ constitue une rémunération différée en application de l'article L.225-90-1 du Code de Commerce ; il appartenait en conséquence au Conseil de Surveillance de définir un critère de performances à atteindre par Monsieur Philippe Delacroix et subordonnant l'engagement de versement de l'indemnisation ci-dessus visé.

Le Conseil de Surveillance, lors de sa réunion en date du 20 février 2009, a décidé de subordonner l'engagement de versement par la Société de ladite indemnisation au bénéfice de Monsieur Philippe Delacroix à la condition de performance suivante tant que la société est cotée sur un marché règlementé :

L'indemnisation sera versée en totalité si au moins l'un des deux critères suivants est atteint :

- Critère de performance de Chiffre d'affaires consolidé du groupe (CA)

La moyenne arithmétique du pourcentage d'atteinte du CA (% atteinte exercice concerné = CA réel exercice concerné / CA budget exercice concerné) sur les trois derniers exercices précédant celui durant lequel survient le fait générateur du versement de l'indemnisation à Monsieur Philippe Delacroix est supérieure ou égale à 80%

Soit exercice n : exercice de survenance du fait générateur du versement de l'indemnisation

Moyenne % atteinte 1 = MA1% = (% atteinte exercice n-3 + % atteinte exercice n-2 + % atteinte exercice n-1)/3

- Critère de performance de Résultat net consolidé part du groupe (RN)

La moyenne arithmétique du pourcentage d'atteinte du RN sur les trois derniers exercices précédant celui durant lequel survient le fait générateur du versement de l'indemnisation à Monsieur Philippe Delacroix est supérieure ou égale à 50%.

Pour calculer ce % d'atteinte on utilisera la formule suivante :

Référence 100% exercice concerné = RN budget exercice concerné

Pour chaque 75K€ de résultat réel supplémentaire (ou en moins) par rapport à cette Référence 100%, on ajoutera (ou déduira) 10% d'atteinte à une base 100% avec un prorata sur les sommes dépassant un multiple de 75K€.

Soit exercice n : exercice de survenance du fait générateur du versement de l'indemnisation

Moyenne % atteinte 2 = MA2% = (% atteinte exercice n-3 + % atteinte exercice n-2 + % atteinte exercice n-1)/3

Si MA2% >= 50% alors l'indemnisation est versée à 100%

Si aucun des deux critères MA1% ou MA2% calculés comme ci-dessus n'est atteint pour obtenir l'indemnisation à 100% alors on calculera :

Indemnisation 1 = MA1% \* indemnisation maximum

Indemnisation 2 = MA2% \* indemnisation maximum

Et l'indemnisation versée sera la plus grande de ces deux valeurs Indemnisation 1 et Indemnisation 2.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-90-1 alinéa 4 du Code de commerce, cet engagement a été soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 19 juin 2009 au sein d'une résolution spécifique ainsi qu'à l'Assemblée Générale Mixte du 16 juin 2011 suivant le renouvellement du mandat de membre du Directoire de Monsieur Philippe Delacroix décidé par le Conseil de Surveillance lors

de ses délibérations en date du 16 mars 2011.

c) Régime de retraite supplémentaire :

Il n'existe pas de régime de retraite et de prévoyance spécifique aux mandataires sociaux salariés. Ces derniers bénéficient du régime de retraite et de prévoyance de la CIPRA/CAPICAF et du régime de retraite complémentaire de la Mondiale applicables au collège cadres de position III de la Société dont Monsieur Philippe Delacroix fait partie.

**ii. Membre du Directoire**

a) au titre du contrat de travail :

- Au titre de son contrat de travail, la rémunération de Madame Florence Marchal, Membre du Directoire, se compose :
  - d'un montant de salaire fixe,
  - d'un montant de salaire variable sur objectifs qualitatifs et quantitatifs, représentant 25 % de la rémunération fixe à objectifs atteints, calculé sur l'atteinte des objectifs qui sont fixés annuellement par son supérieur hiérarchique, le Président du Directoire, en accord avec le Conseil de Surveillance,
  - de l'intéressement et de la participation, selon les accords en vigueur applicables pour l'ensemble des salariés,
  - d'un avantage en nature correspondant à l'utilisation d'un véhicule de fonction.
- Aucune option de souscription ou d'achat d'actions n'a été consentie à Madame Florence Marchal au cours de l'année 2012 ou des années précédentes.

b) au titre du mandat :

- les engagements suivants ont été pris au titre du mandat social

A/ Par la délibération du Conseil du 28 Juillet 2005, la Société s'est obligée à souscrire au profit de Madame Florence Marchal, dans l'hypothèse où, du fait de sa désignation en qualité de membre du Directoire, elle ne serait plus éligible au régime des ASSEDIC, une convention d'assurance-chômage avec l'Association pour la Garantie Sociale des Chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) à l'option 2 (telle que définie à l'article 7 de la convention d'assurance de la GSC), à la classe maximale pouvant être choisie (telle que définie à l'article 5 de la convention d'assurance de la GSC) ainsi que des garanties complémentaires destinées à permettre à Madame Florence Marchal de compléter le niveau des indemnités souscrites au titre du régime de base en cas de perte d'emploi dans la limite de 70 % du dernier revenu professionnel que Madame Florence Marchal a déclaré à l'Administration Fiscale par la Société.

B/ Il est rappelé que dans le cadre de ladite autorisation susvisée de l'engagement de conclusion par la Société d'une convention d'assurance chômage avec l'association pour la garantie spéciale des chefs et dirigeants d'entreprise (GSC) au profit de Madame Florence Marchal, la Société s'est engagée, en cas de résiliation pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Madame Florence Marchal et jusqu'à la fin de la première période de 24 mois à compter de la souscription de ladite convention, à verser pendant une durée de 24 mois à compter de la résiliation pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Madame Florence Marchal un montant correspondant à la différence qui serait constatée entre le montant qui aurait dû être versé en application de la classe maximale intégrant des indemnités complémentaires et le montant effectivement versé par la GSC.

En outre, dans l'hypothèse où une modification ultérieure de la situation de Madame Florence Marchal viendrait à engendrer sa non-éligibilité au régime des ASSEDIC, le Conseil de Surveillance a décidé à l'unanimité d'autoriser, durant toute la période au cours de laquelle Madame Florence Marchal exercera son mandat de membre du Directoire ou tout autre mandat social de direction au sein de la Société, la conclusion par la Société d'une convention GSC au profit de Madame Florence Marchal, dans les termes et conditions susvisés.

C/ La Société a également, en cas de perte du mandat social et/ou de rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail de Madame Florence Marchal, souscrit un engagement visant à assurer à cette dernière une indemnisation d'un montant égal à la garantie octroyée par la GSC telle que définie ci-dessus pendant une durée de 24 mois, sous déduction des indemnités éventuellement versées par la GSC et/ou des allocations ASSEDIC perçues au titre de la même période.

Cette indemnisation s'ajouterait au montant dû par ailleurs au titre de la perte du mandat social et/ou de la rupture pour quelque cause que ce soit du contrat de travail résultant des strictes dispositions conventionnelles et contractuelles.

L'engagement de versement à Madame Florence Marchal par la Société de l'indemnisation visée au présent paragraphe C/ constitue une rémunération différée en application de l'article L.225-90-1 du Code de Commerce ; il appartenait en conséquence au Conseil de Surveillance de définir un critère de performances à atteindre par Madame Florence Marchal et subordonnant l'engagement de versement de l'indemnisation ci-dessus visé.

Le Conseil de Surveillance, lors de sa réunion en date du 20 février 2009, a décidé de subordonner l'engagement de versement par la Société de ladite indemnisation au bénéfice de Madame Florence Marchal à la condition de performance suivante tant que la société est cotée sur un marché réglementé :

L'Indemnisation sera versée en totalité si au moins l'un des deux critères suivants est atteint :

- Critère de performance de Chiffre d'affaires consolidé du groupe (CA)

La moyenne arithmétique du pourcentage d'atteinte du CA (% atteinte exercice concerné = CA réel exercice concerné / CA budget exercice concerné) sur les trois derniers exercices précédant celui durant lequel survient le fait générateur du versement de l'indemnisation à Madame Florence Marchal est supérieure ou égale à 80%.

Soit exercice n : exercice de survenance du fait générateur du versement de l'indemnisation

Moyenne % atteinte 1 = MA1% = (% atteinte exercice n-3 + % atteinte exercice n-2 + % atteinte exercice n-1)/3

- Critère de performance de Résultat net consolidé part du groupe (RN)

La moyenne arithmétique du pourcentage d'atteinte du RN sur les trois derniers exercices précédant celui durant lequel survient le fait générateur du versement de l'indemnisation à Madame Florence Marchal est supérieure ou égale à 50%.

Pour calculer ce % d'atteinte on utilisera la formule suivante :

Référence 100% exercice concerné = RN budget exercice concerné

Pour chaque 75K€ de résultat réel supplémentaire (ou en moins) par rapport à cette Référence 100%, on ajoutera (ou déduira) 10% d'atteinte à une base 100% avec un pro rata sur les sommes dépassant un multiple de 75K€.

Soit exercice n : exercice de survenance du fait générateur du versement de l'indemnisation

Moyenne % atteinte 2 = MA2% = (% atteinte exercice n-3 + % atteinte exercice n-2 + % atteinte exercice n-1)/3

Si MA2% >= 50% alors l'indemnisation est versée à 100%

Si aucun des deux critères MA1% ou MA2% calculés comme ci-dessus n'est atteint pour obtenir l'indemnisation à 100% alors on calculera :

Indemnisation 1 = MA1% \* indemnisation maximum

Indemnisation 2 = MA2% \* indemnisation maximum

Et l'indemnisation versée sera la plus grande de ces deux valeurs Indemnisation 1 et Indemnisation 2.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-90-1 alinéa 4 du Code de commerce, cet engagement a été soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 19 juin 2009 au sein d'une résolution spécifique ainsi qu'à l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires en date du 16 juin 2011 suivant le renouvellement du mandat de membre du Directoire de Madame Florence Marchal par le Conseil de Surveillance lors de ses délibérations en date du 16 mars 2011.

#### c) Régime de retraite supplémentaire :

Il n'existe pas de régime de retraite et de prévoyance spécifique aux mandataires sociaux salariés. Ces derniers bénéficient du régime de retraite et de prévoyance de la CIPRA/CAPICAF et du régime de retraite complémentaire de la Mondiale applicables au collège cadres de position III de la Société dont Madame Florence Marchal fait partie.

-oOo-

Les informations ci-dessus relatives aux rémunérations des membres du Directoire et du Conseil de Surveillance sont reprises dans les tableaux figurant au sein du rapport de gestion, conformément à la présentation standardisée définie par l'AFEP et le MEDEF.

#### **IV. INFORMATIONS PREVUES PAR L'ARTICLE L.225-100-3 DU CODE DE COMMERCE**

Les informations prévues par l'article L.225-100-3 du Code de commerce, concernant notamment la structure du capital social et les éléments susceptibles d'avoir une influence en matière d'offre publique, sont mentionnées au sein du rapport de gestion établi par le Directoire qui sera publié sur le site de l'AMF et sur le site internet de la Société conformément aux règles fixées par le règlement général de l'AMF et aux dispositions de l'article L.451-1-2 alinéa 1 du Code monétaire et financier.

#### **V. PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE ET DE GESTION DES RISQUES MISES EN PLACE AU SEIN DE LA SOCIETE**

Cette partie du rapport concerne essentiellement les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la Société.

Au préalable, je vous précise que la Société entre dans la définition des valeurs moyennes et petites mise au point par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) (sociétés ayant une capitalisation boursière inférieure à un milliard d'euros).

Je ne me suis cependant pas appuyé, pour la rédaction de mon rapport, sur le guide de mise en œuvre du cadre de référence publié par l'AMF dont cette dernière recommande l'utilisation pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2007, dans la mesure où la taille et la structure de la Société ne sont pas adaptées à de telles communications.

A cet égard, je vous rappelle que les procédures de contrôle interne en vigueur dans la Société ont pour objectif :

- d'une part, de veiller à ce que les actes de gestion ou de réalisation des opérations ainsi que les comportements du personnel s'inscrivent dans le cadre défini par les orientations données aux activités de l'entreprise par les organes sociaux, par les lois et règlements applicables et par les valeurs, normes et règles internes de l'entreprise,
- d'autre part, de vérifier que les informations comptables, financières et de gestion communiquées aux organes sociaux de la Société reflètent avec sincérité l'activité et la situation de la Société,

et plus particulièrement, d'élaborer de façon transparente et rigoureuse :

- les reportings financiers,
- les reportings commerciaux, techniques, production,
- les budgets.

Je vous rappelle que le Groupe Digigram est composé actuellement des sociétés suivantes :

- DIGIGRAM S.A. : société mère,
- DIGIGRAM Asia : filiale Singapour,
- DIGIGRAM MEXICO : filiale Mexique sans activité
- DIGIGRAM VIDEO & BROADCAST : filiale de droit français.

#### **V. 1 ORGANISATION GENERALE**

La Direction Générale de Digigram est assurée par un Directoire composé actuellement de :

- Monsieur Philippe Delacroix, Membre et Président du Directoire, Directeur des opérations,
- Madame Florence Marchal, Membre du Directoire, Directrice Administration&Finance (DAF) et Ressources Humaines.

L'organigramme de l'entreprise comporte les fonctions suivantes :

- Recherche et Développement,
- Support Clients,
- Marketing,
- Administration & Finance et RH,
- Production et Achats,



- Commercial international & Communication.

L'entreprise, sous la houlette du Directoire, est désormais animée par :

- un Comité de pilotage stratégique ;
- un Comité de pilotage opérationnel composé du Directoire et de tous les responsables d'équipes ou de fonctions (Commercial, Administration des ventes, Marketing communication et produits, Support technique, R&D, Production et Comptabilité).

Des réunions opérationnelles sont organisées suivant des périodicités adaptées : suivi commercial, revues des projets avant-ventes, arbitrage « road map » produits,ancements production, réunions programmes de développement des produits, réunions liées au développement logiciel suivant la méthode « scrum » ...

## **V.2. ORGANISATION DU DEPARTEMENT ADMINISTRATION ET FINANCE**

Le Département Administration et Finance est dirigé par Madame Florence Marchal, Directrice Administration et Finance (DAF), laquelle est sous la responsabilité directe de Monsieur Philippe Delacroix, Président du Directoire.

Le Département Administration et Finance a la responsabilité opérationnelle de l'activité administrative et financière du Groupe.

Les procédures relatives à l'information comptable et financière font l'objet d'un contrôle externe des Commissaires aux comptes dans le cadre de leur mission.

## **V. 3. ORGANISATION DU SUIVI DES FILIALES**

Au cours de l'année 2012, nous avons procédé à la dissolution de la filiale américaine et à la transmission universelle du patrimoine de la société DIGIGRAM TECHNOLOGY au profit de l'associé unique, la société DIGIGRAM.

La filiale asiatique opère localement les fonctions commerciales, d'administration des ventes et de support technique avant-vente et après-vente, qui sont supervisées par le management français. La tenue de la comptabilité est sous-traitée localement. Toutes les opérations de trésorerie sont gérées par le Département Administration et Finance de Digigram.

La gestion administrative de la filiale française vidéo, qui assure la recherche et le développement des produits vidéo pour le Groupe, est faite par le Département Administration et Finance. Les équipes sont intégrées fonctionnellement et supervisées par le management de Digigram.

## **V.4. PROCEDURES INTERNES GENERALES**

L'objet des procédures internes, sur un plan général, est de définir et promouvoir les pratiques professionnelles les plus saines à tous les niveaux de l'entreprise. En particulier, trois buts distincts sont visés au travers des pratiques procédurales :

- garantir la sécurité financière de l'entreprise,
- protéger son actif, corporel ou non,
- prévenir et maîtriser les risques liés à son activité.

### **V.4.1. Le portefeuille de procédures**

- Établissement du budget

La sécurité financière de l'entreprise prend son origine dans la procédure d'établissement du budget. Ce dernier constitue la référence à partir de laquelle les décisions de pilotage seront prises au cours de l'année. Pour autant, ce budget ne constitue pas une autorisation de dépense.

- Contrôle des engagements

Toutes les dépenses de l'entreprise doivent être budgétées et sont ensuite gouvernées par la procédure de contrôle des engagements, conduite par la direction financière. Les dépenses liées à la production sont également procédurées par les logiciels de gestion de production.

- Contrôle des flux de trésorerie

Les décaissements sont soumis à la procédure de contrôle des flux de trésorerie. Cette procédure met en œuvre un rapprochement systématique avec les pièces originelles, une séparation des tâches sensibles entre différentes personnes et une hiérarchie des signatures et contrôles.

- Reporting

Le reporting de chiffre d'affaires est établi mensuellement, en comparaison avec les prévisions et les réalisations de l'année précédente. Une base de données fournit des informations plus détaillées (marché, activité, produit, zone géographique, responsable commercial, client) disponibles en continu et validées mensuellement avec les données comptables.

La trésorerie est suivie mensuellement.

Un arrêté comptable complet et faisant l'objet d'une vérification limitée par les Commissaires aux comptes est établi au semestre, en plus des comptes annuels.

Les opérations de consolidation sont sous-traitées à un expert-comptable, sous la supervision de la Direction Financière.

- Pilotage des projets de Recherche et Développement

La fourniture de technologies innovantes constitue la raison d'être et le facteur de succès de Digigram. Le financement des projets de Recherche et Développement est sa principale section de dépenses. Les risques de dérapage inhérents à tout programme de ce type sont contrôlés par la procédure de pilotage de projet R&D. Cette procédure est au cœur du Système de management de la Qualité de l'entreprise. Elle est revue régulièrement de façon à accélérer les développements de nouveaux produits. L'entreprise applique une méthode de développement agile dite « Scrum » pour garantir l'adéquation des fonctions des produits au besoin et leur livraison dans des délais sécurisés.

- Protection de la Propriété Intellectuelle, Sécurité et Confidentialité

Les projets de R&D débouchent sur un actif incorporel significatif qu'il importe de protéger. Consciente des enjeux, Digigram a adopté une politique très active, matérialisée par les procédures de protection de la propriété intellectuelle et de protection de la confidentialité. Ces dernières sont systématisées et visibles de la direction générale.

- Pilotage social

Les objectifs de l'entreprise ne pouvant être atteints que via l'implication du personnel, Digigram applique un programme de pilotage social qui vise à maintenir la compétence du personnel à un niveau déterminé, éliminer le risque de dépendance d'une compétence critique et fidéliser les individus talentueux.

- Suivi fournisseurs et clients

Finalement, l'entreprise, consciente également que la satisfaction des clients et la qualité des fournisseurs est au cœur de sa réussite, contrôle les risques inhérents aux parties prenantes externes en appliquant les procédures de suivi clientèle et de suivi fournisseurs. La première est systématique et assure que Digigram garde et entretient un contact étroit avec la satisfaction, les besoins et les aspirations de ses clients. La deuxième permet d'éliminer les dépendances de sous traitants critiques.

#### V.4.2. Le Plan Qualité

Le Système de Management de la Qualité a été adapté au nouveau contexte de l'entreprise : nouvelle organisation, nouveaux objectifs dans un but d'augmenter encore la satisfaction des clients grâce à des produits et des services innovants et conformes aux attentes du marché.

### V.4.3 Prévention et maîtrise des risques résultant de l'activité de la Société

Dans l'ensemble, l'analyse des risques effectuée durant cet exercice montre que les risques identifiés précédemment ont trouvé une réponse adaptée. Les nouveaux points de vigilance identifiés concernent essentiellement les processus de création de nouveaux produits et de nouvelles lignes de produits, en symbiose avec les besoins des marchés Audio et Vidéo qui évoluent très vite.

La capacité d'innovation de Digigram est de très bon niveau et l'investissement doit rester soutenu dans ce domaine. L'intégration de la vidéo dans le portefeuille d'activités et de produits est maintenant effective et commence à produire ses effets bénéfiques par la prise en compte plus globale des besoins des clients.

L'analyse du risque financier fait apparaître des procédures adaptées à la taille de l'entreprise, laquelle bénéficie par ailleurs toujours d'une trésorerie suffisante.

Quant aux risques liés à la gouvernance, ils sont bien pris en compte par un fonctionnement efficace de la relation entre le Directoire et le Conseil de Surveillance.

-oOo-

Il va vous être donné lecture du rapport des Commissaires aux comptes afférent aux procédures de contrôle interne relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, établi conformément aux dispositions de l'article L.225-235 du Code de commerce.

Je me tiens à la disposition des membres de l'Assemblée pour leur fournir tous renseignements qu'ils pourraient désirer.

---

Le Président du Conseil de Surveillance  
Jean-François Miribel.

**RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ETABLI EN APPLICATION DE L'ARTICLE L. 225-235 DU CODE DE COMMERCE, SUR LE RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DE LA SOCIETE DIGIGRAM**

Mesdames, Messieurs les Actionnaires

En notre qualité de commissaires aux comptes de la société Digigram S.A. et en application des dispositions de l'article L.225-235 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le rapport établi par le président de votre société conformément aux dispositions de l'article L.225-68 du Code de commerce au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Il appartient au président d'établir et de soumettre à l'approbation du conseil de surveillance un rapport rendant compte des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la société et donnant les autres informations requises par l'article L.225-68 du Code de commerce relatives notamment au dispositif en matière de gouvernement d'entreprise.

Il nous appartient :

- de vous communiquer les observations qu'appellent de notre part les informations contenues dans le rapport du président, concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, et
- d'attester que ce rapport comporte les autres informations requises par l'article L.225-68 du Code de commerce, étant précisé qu'il ne nous appartient pas de vérifier la sincérité de ces autres informations.

Nous avons effectué nos travaux conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France.

***Informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière***

Les normes d'exercice professionnel requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à apprécier la sincérité des informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président. Ces diligences consistent notamment à :

- prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière sous-tendant les informations présentées dans le rapport du président ainsi que de la documentation existante ;
- prendre connaissance des travaux ayant permis d'élaborer ces informations et de la documentation existante ;
- déterminer si les déficiences majeures du contrôle interne relatif à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière que nous aurions relevées dans le cadre de notre mission font l'objet d'une information appropriée dans le rapport du président.

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président du conseil de surveillance, établi en application des dispositions de l'article L.225-68 du Code de commerce.

***Autres informations***

Nous attestons que le rapport du président du conseil de surveillance comporte les autres informations requises à l'article L.225-68 du Code de commerce.

Meylan, le 26 avril 2013

Montbonnot Saint Martin, le 26 avril 2013

KPMG Audit  
*Département de KPMG S.A.*

Cabinet Finot

Stéphane Devin  
*Associé*

Robert Bellet  
*Associé*

TABLEAU RECAPITULATIF DES DELEGATIONS EN COURS DE VALIDITE ACCORDEES PAR L'ASSEMBLEE GENERALE AU DIRECTOIRE DANS LE DOMAINE DES AUGMENTATIONS DE CAPITAL (L.225-129-1 ET L.225-129-2 DU CODE DE COMMERCE)

<b>Date de l'Assemblée Générale</b>	<b>Objet de la délégation</b>	<b>Durée de validité de la délégation</b>	<b>Date d'utilisation de la délégation, le cas échéant</b>	<b>Modalités d'utilisation de la délégation</b>
NEANT	NEANT	NEANT	NEANT	NEANT

**RAPPORT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 14 JUIN 2013**

Mesdames, Messieurs,

Conformément à la mission de surveillance que nous confère la loi et aux dispositions de l'article L. 225-68 du Code de commerce, nous avons l'honneur de vous présenter notre rapport annuel portant, notamment, sur la gestion de votre Société et de ses filiales au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Les comptes sociaux afférents aux comptes de l'exercice sur lesquels vous êtes appelés à vous prononcer, incluant le rapport sur la gestion de la Société et de ses filiales ainsi que sur les comptes consolidés du Groupe, nous ont été communiqués par votre Directoire dans les délais légaux et réglementaires.

**I. COMPTES ANNUELS**

Après vérification, nous n'avons pas d'observation particulière à formuler sur le rapport de gestion de votre Directoire et sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

**II. COMPTES CONSOLIDES**

Nous n'avons pas d'observation particulière à formuler sur l'activité du Groupe et sur les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2012, ni sur le rapport de gestion du Directoire relatif auxdits comptes consolidés.

**III. AFFECTATION DU RESULTAT**

Après vérification et contrôle, nous n'avons pas d'observation particulière à formuler sur la proposition d'affecter la perte de l'exercice clos le 31 décembre 2012 d'un montant de (146.979) euros en totalité au poste « Report à Nouveau » qui serait ainsi porté de la somme de (1.901.091) euros à la somme de (2.048.070) euros.

Conformément aux dispositions de l'article 243 bis du Code Général des Impôts, il est précisé qu'aucune distribution de dividendes n'est intervenue au titre des trois précédents exercices.

**IV. FIN DU MANDAT DE MEMBRE DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DE MONSIEUR JEAN-PHILIPPE MARANDET ET PROPOSITION DE RENOUELEMENT DUDIT MANDAT**

Nous n'avons pas d'observation particulière à formuler sur la fin du mandat de membre du Conseil de Surveillance de Monsieur Jean-Philippe Marandet et sur le renouvellement dudit mandat qui sera proposé à l'Assemblée Générale Ordinaire du 14 juin 2013.

-oOo-

En conséquence, nous vous recommandons l'adoption des résolutions qui vous sont proposées.

Pour le Conseil de Surveillance,  
Le Président,  
Jean-François Miribel

**DECLARATION DES PERSONNES PHYSIQUES RESPONSABLES DU RAPPORT FINANCIER ANNUEL**

Nous attestons, qu'à notre connaissance, les comptes présentés dans le rapport financier annuel sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation du Groupe Digigram et que le rapport annuel de gestion présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation du Groupe Digigram, ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.

Montbonnot, le 27 mars 2013

Philippe Delacroix  
Président du Directoire

Florence Marchal  
Membre du Directoire



**COMPTES CONSOLIDES 2012****I. ETAT DE SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE AU 31 DECEMBRE 2012****GROUPE DIGIGRAM**

devise : milliers d'euros

Note

31 déc 2012 31 déc 2011

		31 déc 2012	31 déc 2011
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>		<b>1 750</b>	<b>1 933</b>
Goodwill	2.7.1	353	353
Immobilisations incorporelles	3.1	540	672
Immobilisations corporelles	3.2	483	524
Autres actifs financiers	3.3	71	68
Titres mis en équivalence	3.4		0
Impôts différés actifs	3.9	303	315
<b>ACTIFS COURANTS</b>		<b>4 100</b>	<b>3 962</b>
Stocks et en-cours	3.5	1 484	1 446
Créances clients et autres débiteurs	3.6	1 029	900
Autres créances	3.6	218	189
Créances d'impôt exigible	3.6	516	484
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3.7	853	943
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>5 850</b>	<b>5 895</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		<b>2 991</b>	<b>2 936</b>
Capital (2100K actions de nominal €2)		4 200	4 200
Réserves liées au capital		- 1 484	-1 259
Réserves consolidées		298	351
Ecart de conversion		- 1	-78
Résultat de l'exercice		-22	-278
<b>DETTES NON COURANTES</b>		<b>931</b>	<b>1 044</b>
Dettes long terme	3.10	573	729
Autres passifs financiers non courants	3.11	250	178
Impôts différés passifs	3.9	48	92
Provisions non courantes	3.8	60	45
<b>DETTES COURANTES</b>		<b>1 928</b>	<b>1 914</b>
Dettes fournisseurs et autres dettes -1an	3.12	1 433	1 317
Dettes à court terme	3.10	427	332
Autres passifs financiers courants	3.11	6	22
Provisions courantes	3.8	62	243
Dettes d'impôt exigible			
<b>TOTAL PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		<b>5 850</b>	<b>5 895</b>

*Les notes annexes font partie intégrante des comptes consolidés*

**II. ETAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2012**

Groupe Digigram

en milliers d'euros

31 déc 2012

31 déc 2011

<b>Chiffre d'affaires</b>	4.1	<b>6 193</b>	<b>5476</b>
Achats consommés		- 2 590	-1 901
Charges de personnel	4.2	- 2 336	-2 120
Charges externes		- 1 209	-1 224
Impôts et taxes		- 96	-104
Dotations aux amortissements	4.4	- 234	-161
Variation des stocks de produits en cours/ finis		304	20
Autres charges d'exploitation courantes	4.5	- 96	-132
Autres produits d'exploitation courants	4.5	1	13
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>- 63</b>	<b>-133</b>
Autres charges (-) / produits (+) opérationnels	4.6	146	-133
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>83</b>	<b>-266</b>
Produits de trésorerie		2	3
Coût de l'endettement financier brut		- 39	-21
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	4.7	<b>- 37</b>	<b>-19</b>
Autres charges financières		-94	7
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	4.8		
Charge(-) / produit(+) d'impôt	4.9	26	
<b>Résultat de la période</b>		<b>- 22</b>	<b>-278</b>
Ecart de change lors de la conversion des activités à l'étranger		78	
<b>Résultat Global total de la période</b>		<b>56</b>	<b>-278</b>
Résultat de base /action (en euros)	2.4	- 0.011	- 0.137
Résultat dilué /action (en euros)	2.4	- 0.011	- 0.137

*Les notes annexes font partie intégrante des comptes consolidés*

**III. TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE AU 31 DECEMBRE 2012**

	31/12/2012	31/12/2011
<b>RESULTAT NET</b>	-22	-277
Quote-part dans les résultats des entreprises associées	0	0
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence		15
Dotation nette aux amortissements et provisions	80	151
Impact du complément de prix non versé	-145	
Impact sortie réserve conversion filiales liquidées	78	0
Plus et moins-values de cession	-1	-10
Pertes latentes liées aux variations de juste valeur	0	0
Coût de l'endettement financier net	37	19
Intérêts reçus	2	3
Produit / charges d'impôt (y compris impôt différé)	-26	0
Impôts versés	-10	-10
Variation des clients et autres débiteurs	-129	36
Variation du crédit d'impôt recherche	-32	13
Variation des stocks	-38	-83
Variation des fournisseurs / autres créditeurs	91	-22
Variation des subventions	206	
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>92</b>	<b>-165</b>
<b>OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>		
Décaissement sur acquisitions d'immos incorporelles	-13	-16
Décaissement sur acquisitions d'immos corporelles	-57	
Encaissement sur cessions d'immos corporelles	1	17
Décaissement sur acquisitions d'immos financières		0
Encaissement sur cessions d'immos financières		
Incidences des variations de périmètre	0	-400
<b>Flux net de trésorerie - opérations d'investissement</b>	<b>-69</b>	<b>-399</b>
<b>OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>		
Dividendes versés aux actionnaires de la mère		
Intérêts financiers nets versés	-26	-22
Placement à court terme		
Encaissements provenant d'emprunts	310	551
Remboursement d'emprunts	-394	-183
<b>Flux net de trésorerie - opérations de financement</b>	<b>-110</b>	<b>346</b>
<b>VAR. DE TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRES.</b>	<b>-87</b>	<b>-218</b>
Incidences des variations de taux de change	-1	-1
<b>TRESORERIE NETTE A L'OUVERTURE</b>	<b>942</b>	<b>1161</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	853	942
Concours bancaires courants		
<b>TRESORERIE NETTE A LA CLOTURE Total du groupe</b>	<b>853</b>	<b>942</b>

*Les notes annexes font partie intégrante des comptes consolidés*

## IV. VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES

Etat des variations des capitaux propres pour la période du 1/1/2011 au 31/12/2012							
	Capital Social	Prime d'émission	Réserves consolidées	Action Propres	Résultat de la période	Ecart de conversion	Total
Solde au 1er janvier 2011	4 200	5	1 303	(1 133)	(1 083)	(78)	3 214
<b>Variation des capitaux propres 2011</b>							
Affectation du résultat			(1 083)		1 083		0
Ecart de change lors de la conversion des activités à l'étranger							
Résultat comptabilisé directement en capitaux propres							
Résultat de la période					(278)		(278)
Total des produits et charges comptabilisés au titre de la période					(278)		(278)
Options de souscription d'actions							0
Dividendes							0
Autres							0
<b>Solde au 31 décembre 2011</b>	<b>4 200</b>	<b>5</b>	<b>220</b>	<b>(1 133)</b>	<b>(278)</b>	<b>(78)</b>	<b>2 936</b>
<b>Variation des capitaux propres 2012</b>							
Affectation du résultat			(278)		278		0
Ecart de change lors de la conversion des activités à l'étranger							
Résultat comptabilisé directement en capitaux propres						78	78
Résultat de la période					(22)		(22)
Total des produits et charges comptabilisés au titre de la période							
Options de souscription d'actions							0
Dividendes							0
Autres							0
<b>Solde au 31 décembre 2012</b>	<b>4 200</b>	<b>5</b>	<b>(58)</b>	<b>(1 133)</b>	<b>(22)</b>	<b>(0)</b>	<b>2 991</b>

## V. ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2012

### 1- REGLES D'ETABLISSEMENT DES COMPTES

Les états financiers consolidés de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2012 comprennent la Société et ses filiales (l'ensemble désigné comme « le Groupe ») et la quote-part du Groupe dans les entreprises associées.

Ces états financiers consolidés ont été arrêtés par le Directoire le 27 mars 2013. Ils seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires prévue le 14 juin 2013.

#### 1.1 Déclaration de conformité

Les comptes consolidés de l'exercice 2012 du groupe Digigram sont établis, conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne.

#### 1.2 Base de préparation des états financiers

Les états financiers sont présentés en euro qui est la monnaie fonctionnelle de la Société. Toutes les données financières sont présentées en euros arrondis au millier d'euros le plus proche.

Toutes les sociétés consolidées clôturent leur exercice le 31 décembre.

Les états financiers sont préparés sur la base du coût historique, à l'exception des instruments financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultat, évalués à leur juste valeur.

La préparation des états financiers selon les normes IFRS nécessite de la part de la direction l'exercice du jugement ainsi que l'utilisation d'hypothèses et d'estimations qui ont un impact sur l'application des méthodes comptables et sur les montants des actifs et des passifs, des produits et des charges. Les valeurs réelles peuvent être différentes des valeurs estimées.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont réexaminées de façon continue. L'impact des changements d'estimation comptable est comptabilisé au cours de la période du changement et de toutes périodes ultérieures affectées.

Les estimations concernent principalement

- l'évaluation des goodwill (voir note 2.7.1) ;
- La détermination du caractère recouvrable des impôts différés actifs (voir note 3.9).

Les méthodes comptables ont été appliquées d'une manière uniforme par les entités du Groupe.

Les méthodes comptables exposées ci-dessous ont été appliquées d'une façon permanente à l'ensemble des périodes présentées dans les états financiers consolidés et sont les mêmes que celles retenues lors du précédent exercice.

Les révisions de normes, nouvelles normes et interprétations suivantes sont d'application obligatoire pour l'exercice 2012 :

Les révisions de normes, nouvelles normes et interprétations suivantes sont d'application obligatoire pour l'exercice 2012 :

- Amendement IFRS 7 – informations à fournir en matière de transfert d'actifs financiers.

Ce nouveau texte n'a pas eu d'incidence significative sur les comptes du Groupe.

Nouvelles normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB et adoptés par l'Union Européenne d'application ultérieure :

- IFRS 13 – évaluation à la juste valeur (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2013) ;
- IFRS 10 – états financiers consolidés (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2014) ;
- IFRS 11 – partenariats (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2014) ;

- IFRS 12 – informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2014) ;
- Amendements consécutifs à IFRS 10, 11, 12 sur IAS 27 Etats financiers individuels et IAS 28 Participations dans les entreprises associées et les co-entreprises (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2014) ;
- Amendement IAS 1 – présentation des autres éléments du résultat global (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/07/2012) ;
- Amendement IAS 19 – avantages post-emploi (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2013) ;
- IFRIC 20 – frais de découverte. (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2013)
- Amendements à IFRS 1 – Hyperinflation sévère et suppression de dates fixes (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2013) ;
- Amendements à IAS 12 – Impôts différés – recouvrement des actifs sous-jacents (applicable aux exercices ouverts à compter du 01/01/2013) ;
- Amendements à IFRS 7 – information à fournir – compensation des actifs et passifs financiers ;
- Amendements à IAS 32 – présentation – compensation des actifs et passifs ;

Le processus de détermination des impacts potentiels de l'application de ces nouvelles normes, amendements et interprétations sur les comptes consolidés du Groupe est en cours.

En ce qui concerne l'impact de l'application d'IAS 19 Révisée, le Groupe anticipe une augmentation de la provision pour indemnité de départ à la retraite de 18 K€ (impact « autres éléments du résultat global » pour le montant net d'impôt).

#### Nouvelles normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB mais non encore endossés par l'Union Européenne

- Amendements à IFRS 1 – prêts gouvernementaux ;
- Améliorations annuelles 2009 – 2011.
- IFRS 9 – Instruments financiers – classification et évaluation actifs et passifs financiers ;
- Amendements de transition à IFRS 10, 11, 12.

Le processus de détermination des impacts potentiels de l'application de ces nouvelles normes, amendements et interprétations sur les comptes consolidés du Groupe est en cours.

### **1.3 Faits marquants**

La société Digigram Inc., qui n'avait plus d'activité opérationnelle et d'effectif depuis 2010, a été définitivement dissoute au cours du 2<sup>e</sup> semestre 2012.

La société Digigram Technology, filiale sans activité, a été dissoute par Transmission Universelle de Patrimoine à la société Digigram SA.

## **2- PRINCIPES COMPTABLES**

### **2.1 Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires provenant principalement de la vente de nos produits cartes et logiciels est comptabilisé dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages significatifs inhérents à la propriété est réalisé.

Le chiffre d'affaires provenant de la vente des prestations d'assistance technique, de formation et de réalisation en régie est comptabilisé dès lors que le service est rendu, en fonction du degré d'avancement de la transaction.

Le chiffre d'affaires provenant de la vente des licences, notamment des licences Ethersound et Visiblu sont reconnus en compte de résultat en fonction des termes de l'accord de licence. Les contrats prévoient généralement des royalties et un droit d'entrée non remboursable et non renouvelable. Le revenu lié au droit d'entrée est reconnu lorsqu'il n'existe pas d'incertitude significative quant à son recouvrement, c'est à dire généralement à la signature d'un contrat non résiliable qui autorise le bénéficiaire de la licence à exploiter ces droits librement, sans autre obligation de la part du concédant.

## 2.2 Périmètre et Méthode de consolidation

Les états financiers consolidés du groupe comprennent les comptes de Digigram S.A., et les comptes de ses filiales dont elle a le contrôle, Digigram Asia et Digigram Vidéo & Broadcast. La société Digigram Inc a fait l'objet d'une liquidation sur l'exercice et Digigram Technology, filiale sans activité, a fait l'objet d'une Transmission Universelle de Patrimoine à Digigram SA en fin d'exercice.

Les états financiers des sociétés que le groupe contrôle directement ou indirectement sont intégrées ligne à ligne dans les états financiers : intégration globale (1).

Dénomination et siège social N° SIREN Année d'acquisition	31/12/2012	31/12/2011
Digigram Inc. (Washington) 1997	Liquidation sur 2012	100% IG (1)
Digigram Asia (Singapour) 1998	100% IG (1)	100% IG (1)
Digigram Mexico (Mexique)	100 % IG (1) (mise en sommeil)	100 % IG (1) (mise en sommeil)
Digigram Technology (Montbonnot)	Transmission Universelle de Patrimoine à Digigram SA	100 % IG (1) (sans activité)
Digigram Video & Broadcast (Montbonnot) SIREN 529 260 150	100% IG (1)	100% IG (1)

Les soldes bilanciaux, les pertes et gains latents, les produits et les charges résultant des transactions intra-groupe sont éliminés en totalité lors de la préparation des états financiers consolidés.

## 2.3 Opérations en devises et conversion des états financiers des sociétés étrangères (IAS21)

Les charges et les produits des opérations en devises sont enregistrés pour leur contre-valeur à la date de l'opération. Les actifs et les dettes monétaires en devises sont convertis au cours de clôture, et les écarts de change résultant de cette conversion sont enregistrés dans le compte de résultat, en résultat financier.

La monnaie de fonctionnement de Digigram Asia est l'Euro. Aucun écart de conversion n'est donc constaté lors de l'intégration des états financiers de cette filiale dans la consolidation, les monnaies de fonctionnement de la filiale et de présentation des états financiers consolidés de la maison mère étant identiques.

## 2.4 Calcul du résultat par action

Le résultat par action est calculé en divisant le résultat de la période par le nombre moyen d'actions en circulation au cours de l'exercice après déduction des actions d'autocontrôle.

Le résultat dilué par action est calculé selon la méthode dite du rachat d'action, en prenant en compte dans le nombre moyen d'actions en circulation la conversion de l'ensemble des instruments dilutifs existants (plan d'options sur actions).

## 2.5 Instruments financiers

### 2.5.1 Principe de comptabilisation des instruments financiers

#### (i) Instruments financiers non dérivés

Les instruments financiers non dérivés comprennent, les créances et autres débiteurs, les placements financiers à court terme, la trésorerie et les équivalents de trésorerie, les prêts et emprunts, et les fournisseurs et autres créditeurs.

Les instruments financiers non dérivés sont comptabilisés initialement à la juste valeur, majorés, pour les instruments qui ne sont pas à la juste valeur par le biais du compte de résultat, des coûts de transaction directement attribuables. Postérieurement à la comptabilisation initiale :

- les placements financiers à court terme sont évalués à la juste valeur par le biais du compte de résultat
- les autres instruments financiers non dérivés sont évalués au coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, minoré du montant des pertes de valeur.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont principalement constitués de comptes de caisse, de comptes bancaires, comptes à terme et de valeurs mobilières de placement qui sont cessibles à très court terme sans pénalité et dont les sous-jacents ne présentent pas de risques de fluctuations significatifs. Les valeurs mobilières de placement sont réévaluées à leur juste valeur par le compte de résultat.

#### **(ii) Instruments financiers dérivés**

Le Groupe détient des instruments financiers dérivés (ventes à terme de devises) afin de couvrir son exposition aux risques de change. La comptabilité de couverture n'est pas appliquée à ces instruments dérivés qui couvrent économiquement des actifs et passifs monétaires libellés en monnaies étrangères. Ces dérivés sont comptabilisés initialement à la juste valeur ; les coûts de transaction attribuables sont comptabilisés en résultat lorsqu'ils sont encourus. Après la comptabilisation initiale, les dérivés sont évalués à la juste valeur par le compte de résultat.

Au 31 décembre 2012, Digigram ne possède aucun instrument dérivé de couverture de change.

### **2.5.2 Gestion du risque financier**

#### **(i) Risque de Crédit :**

Le risque de crédit représente le risque de perte financière dans le cas où un client ou une contrepartie à un instrument financier viendrait à manquer à ses obligations contractuelles. Ce risque provient essentiellement des créances clients et des titres de placement.

#### Clients et autres débiteurs :

Le Groupe a mis en place une politique de suivi du risque de crédit. Le risque d'insolvabilité des clients est évalué systématiquement et revu de manière périodique.

Pour éliminer les incertitudes et les risques liés à un nouveau client, un paiement à la commande est demandé pour la première livraison. Une assurance crédit est souscrite auprès d'un établissement d'assurance pour tous les clients. En cas de refus de couverture, une étude financière sur la société est lancée et un encours est accordé en fonction des éléments financiers communiqués.

#### Placements :

Le Groupe limite son exposition au risque de crédit en investissant uniquement dans des placements de type OPCVM monétaires et comptes à terme auprès d'établissement financiers reconnus. Les placements effectués ne présentent pas de risque de défaut de contrepartie.

#### **(ii) Risque de liquidité :**

Le risque de liquidité correspond au risque d'éprouver des difficultés à honorer ses dettes lorsqu'elles arrivent à échéance. Le Groupe effectue une gestion serrée de sa trésorerie au quotidien et a su conserver une position excédentaire de trésorerie au 31 décembre 2012, comme lors des exercices passés. Compte tenu de sa position excédentaire de trésorerie et des prévisions d'activité et de trésorerie pour l'exercice 2013, le groupe estime ne pas avoir de risque de liquidité pour l'exercice à venir.

#### **(iii) Risque de change :**

Le Groupe est exposé au risque de change sur les ventes et les achats qui sont libellés dans une monnaie autre que l'euro (€). Il s'agit essentiellement de transaction en USD. Le Groupe couvre une partie de son exposition estimée au risque de change sur la base des ventes et achats prévisionnels et ainsi que des dettes et créances en devises. Le Groupe a recours à des contrats de change à terme pour couvrir son risque de change. Il s'agit principalement de ventes à terme de USD qui interviennent généralement après ou de manière concomitante aux livraisons et aux facturations des biens constituant les transactions sous-jacentes à ces opérations de couverture. Ces contrats à terme ont dans tous les cas une échéance inférieure à un an et si nécessaire sont renouvelés à leur date d'échéance.



## 2.6 Paiements sur la base d'actions

L'application de la norme IFRS 2 Paiements fondés sur les actions, concerne, pour le Groupe Digigram, les plans de stocks option accordés aux salariés ou mandataires. Conformément à la disposition offerte par la norme, seules les options octroyées à compter du 7 novembre 2002 et dont la période d'acquisition est postérieure au 1<sup>er</sup> janvier 2005 ont été prises en compte : cela concerne les trois plans du 9 juin 2004, du 1 mars 2005 et 26 janvier 2006.

La juste valeur déterminée à la date d'attribution des options accordées aux membres du personnel est comptabilisée en charges de personnel, en contrepartie d'une augmentation des capitaux propres, sur la période au cours de laquelle les membres du personnel acquièrent les droits d'une manière définitive. Le montant comptabilisé en charges est ajusté pour refléter le nombre réel des options acquises.

## 2.7 Actifs incorporels

### 2.7.1 Goodwill

Les regroupements d'entreprises sont comptabilisés par application de la méthode de l'acquisition en date d'acquisition, qui est la date à laquelle le contrôle est transféré au Groupe. Le contrôle est le pouvoir de diriger les politiques financiers et opérationnelles d'une entité afin d'obtenir des avantages de ses activités. Pour apprécier le contrôle, le Groupe prend en compte les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables.

Le Groupe évalue le goodwill à la date d'acquisition comme :

- la juste valeur de la contrepartie transférée ;
- plus le montant comptabilisé pour toute participation ne donnant pas le contrôle dans l'entreprise acquise ;
- plus, si le regroupement d'entreprises est réalisé par étapes, la juste valeur de toute participation précédemment détenue dans la société acquise ;
- moins le montant net comptabilisé (généralement à la juste valeur) au titre des actifs identifiables acquis et des passifs repris.

Quand la différence est négative, un profit au titre de l'acquisition à des conditions avantageuses est comptabilisé immédiatement en résultat.

La contrepartie transférée exclut les montants relatifs au règlement des relations préexistantes. Ces montants sont généralement comptabilisés en résultat.

Les coûts liés à l'acquisition, autres que ceux liés à l'émission d'une dette ou de titres de capital, que le Groupe supporte du fait d'un regroupement d'entreprises sont comptabilisés en charges lorsqu'ils sont encourus.

Toute contrepartie éventuelle à payer est évaluée à la juste valeur à la date d'acquisition. La contrepartie éventuelle qui a été classée en capitaux propres n'est pas réévaluée et son règlement est comptabilisé en capitaux propres. Par contre, les variations ultérieures de la juste valeur de la contrepartie éventuelle sont comptabilisées en résultat.

### Dépréciation des actifs immobilisés

Conformément à la norme IAS 36, les goodwill et les immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie font l'objet de tests de dépréciation annuels et chaque fois qu'il existe un indice quelconque montrant qu'ils ont pu perdre de leur valeur. Les autres actifs immobilisés font l'objet de tests de dépréciation chaque fois qu'il existe un quelconque indice de perte de valeur. Une perte de valeur est comptabilisée si la valeur comptable d'un actif est supérieure à sa valeur recouvrable.

Le test de dépréciation consiste à comparer la valeur nette comptable de l'actif à sa valeur recouvrable qui est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de cession et sa valeur d'utilité.

La valeur recouvrable est déterminée pour chaque actif à moins que l'actif ne génère pas d'entrées de trésorerie largement indépendantes des entrées de trésorerie générées par d'autres actifs. Dans ce cas, la valeur recouvrable est déterminée au niveau de l'unité génératrice de trésorerie (UGT). Les UGT sont des ensembles homogènes d'actifs dont l'utilisation continue génère des entrées de trésorerie qui sont largement indépendantes des entrées de trésorerie générées par d'autres groupes d'actifs.

Le groupe Digigram a retenu 2 UGT qui correspondent au niveau le plus fin générant des entrées de trésorerie et à la façon dont les résultats sont suivis par la société :

- L'activité Audio
- L'activité Vidéo

La valeur d'utilité est la valeur actualisée des flux de trésorerie futurs estimés et attendus de l'utilisation continue de l'actif et de sa sortie à la fin de sa durée d'activité. Les flux de trésorerie prévisionnels utilisés sont cohérents avec le budget et les plans d'affaires les plus récents approuvés par la Direction du Groupe. Le taux d'actualisation avant impôt retenu reflète les appréciations actuelles du marché, de la valeur temps de l'argent et les risques spécifiques à l'actif (ou à l'UGT).

Lorsque le montant recouvrable de l'unité génératrice de trésorerie est inférieur à sa valeur comptable, une perte de valeur est comptabilisée et est imputée en priorité aux goodwill.

#### *Reprise de la perte de valeur :*

Une perte de valeur comptabilisée au titre d'un goodwill ne peut être reprise. Une perte de valeur comptabilisée pour un autre actif est reprise s'il existe une indication que la perte de valeur n'existe plus ou a diminué et s'il y a eu un changement dans les estimations utilisées pour déterminer la valeur recouvrable. La valeur comptable d'un actif, augmentée en raison de la reprise d'une perte de valeur ne doit pas être supérieure à la valeur comptable qui aurait été déterminée, nette des amortissements, si aucune perte de valeur n'avait été comptabilisée.

### **2.7.2 Frais de recherche et développement**

Les dépenses de recherche supportées en vue d'acquérir une compréhension et des connaissances scientifiques ou techniques nouvelles sont comptabilisées en charges lorsqu'elles sont encourues.

Les dépenses de développement doivent être obligatoirement immobilisées et faire l'objet d'un amortissement, lorsqu'elles répondent à certains critères, notamment lorsque le Groupe peut démontrer la faisabilité technique et commerciale, du produit ou du procédé et la disponibilité de ressources suffisantes pour achever le développement. Aucune dépense de développement n'a été immobilisée au 31 décembre 2012 et lors des exercices précédents car aucune dépense significative de développement ne remplissait les conditions d'activation d'IAS 38.

### **2.7.3 Autres immobilisations incorporelles**

Les autres immobilisations incorporelles sont constituées principalement :

- de logiciels et licences acquis comptabilisés à leur coût d'acquisition diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeurs éventuelles ;
- ainsi que de la technologie identifiée dans le cadre de l'acquisition (IFRS 3 révisée) de la société Ecrin Vidéo & Broadcast, évaluée à la juste valeur.

### **2.7.4 Amortissement**

L'amortissement est comptabilisé en charge selon le mode linéaire sur la durée d'utilité estimée des immobilisations incorporelles.

Les durées d'utilité estimées sont les suivantes:

- |                       |            |
|-----------------------|------------|
| - Brevets et licences | 1 à 10 ans |
| - Logiciels           | 1 à 5 ans  |
| - Technologie         | 5 ans      |

## **2.8 Actifs corporels**

Les immobilisations corporelles figurent au bilan pour leur coût diminué du cumul des amortissements et du cumul des pertes de valeur.

En raison de la nature des actifs corporels, ils ne contiennent pas de composants significatifs. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé suivant le mode linéaire en fonction de leurs durées d'utilité effectives. Les principales durées d'utilité retenues sont les suivantes :

- |                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| - Construction sur sol d'autrui | 9 ans      |
| - Agencements et construction   | 3 à 9 ans  |
| - Matériel et outillage         | 2 à 10 ans |
| - Matériel de transport         | 5 ans      |
| - Matériel informatique         | 2 à 5 ans  |
| - Mobilier                      | 8 à 9 ans  |

## 2.9 Stocks

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût de revient réel ou de leur valeur nette de réalisation. Le prix de revient inclut les coûts d'acquisition, les coûts d'emballage et de contrôle et les autres coûts encourus pour amener le stock dans l'endroit et l'état où il se trouve. Le prix de revient est calculé selon la méthode du coût moyen pondéré. La valeur nette de réalisation est appréciée au regard de l'ancienneté des stocks, ainsi que de l'obsolescence et de l'évolution technologique.

## 2.10 Créances clients et autres débiteurs

Les créances clients et autres débiteurs sont évaluées à leur juste valeur lors de la comptabilisation initiale puis au coût amorti diminué du montant des pertes de valeur. Les créances sont dépréciées lorsqu'il existe des risques de non-recouvrement éventuels. Ces risques sont estimés individuellement en fonction de l'état du dossier.

## 2.11 Provisions

Une provision est constituée dès lors qu'il existe une obligation (juridique ou implicite) à l'égard d'un tiers, dont la mesure peut être estimée de façon fiable et qu'il est probable qu'elle se traduira par une sortie de ressources représentative d'avantages économiques. Les provisions sont actualisées si l'impact de la valeur temps est significatif.

## 2.12 Avantages du personnel

En France, à leur départ en retraite, les salariés du groupe reçoivent une indemnité dont le montant varie en fonction de l'ancienneté et des autres modalités de la convention collective dont ils relèvent. Les engagements du groupe en matière de retraite et d'indemnités de départ en retraite sont déterminés sur la base d'un calcul actuariel (méthode dite des unités de crédit projetées) en tenant compte des salaires projetés de fin de carrière.

## 2.13 Actions Propres

Dans le cadre de son plan de rachat de titres, la société détient 80 015 titres soit 3,81 % du capital social pour un montant (coût d'acquisition) de 1 134 K€ au 31/12/2012 (montant identique au 31/12/2011). Lorsque le Groupe rachète ses propres instruments de capitaux propres, le montant de la contrepartie payée, y compris les coûts directement attribuables, est comptabilisé en variation des capitaux propres. Les actions rachetées sont classées en tant qu'actions propres et déduites des capitaux propres.

## 2.14 Résultat financier net

Le résultat financier net comprend les intérêts à payer sur les emprunts calculés en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif, les intérêts reçus et à recevoir sur les placements, les produits provenant des autres dividendes, les profits et pertes de change et les profits et pertes sur les instruments de couverture qui sont comptabilisés dans le compte de résultat (voir méthode comptable décrite en note 2.5).

## 2.15 Impôts sur les résultats

L'impôt sur le résultat (charge ou produit) comprend la charge (le produit) d'impôt exigible et la charge (le produit) d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en résultat sauf s'il se rattache à des éléments qui sont comptabilisés directement en capitaux propres ; auquel cas il est comptabilisé en capitaux propres. Les impôts différés actifs et passifs sont, pour la présentation au bilan, compensés par entité fiscale.

L'impôt exigible est (i) le montant estimé de l'impôt dû au titre du bénéfice imposable d'une période, déterminé en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture, et (ii) tout ajustement du montant de l'impôt exigible au titre des périodes précédentes.

L'impôt différé est déterminé selon l'approche bilancielle de la méthode du report variable pour toutes les différences temporelles entre la valeur comptable des actifs et passifs et leurs bases fiscales. Les éléments suivants ne donnent pas lieu à la constatation d'impôt différé : (i) la comptabilisation initiale du goodwill, (ii) la comptabilisation initiale d'un actif ou d'un passif dans une transaction qui n'est pas un regroupement d'entreprises et qui n'affecte ni le bénéfice comptable, ni le bénéfice imposable et (iii) les différences temporelles liées à des participations dans des filiales dans la mesure où elles ne s'inverseront pas dans un avenir prévisible. L'évaluation des actifs et passifs d'impôt différé repose sur la façon dont le Groupe s'attend à recouvrer ou régler la valeur comptable des actifs et passifs, en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

Un actif d'impôt différé n'est comptabilisé que dans la mesure où il est probable que le groupe disposera de bénéfices futurs imposables sur lesquels cet actif pourra être imputé.

La Contribution Economique Territoriale est classée en charges d'exploitation.

## 2.16 Subventions

### 2.16.1 Crédit d'impôt recherche

Le produit de crédit impôt recherche chiffré à 349 K€, dont 254 K€ pour DIGRIGRAM SA et 95 K€ pour DIGRIGRAM Vidéo & Broadcast, au titre l'année 2012 (289 K€ au 31/12/2011) est présenté en diminution des charges, principalement charges de personnel, qui sont à l'origine de ce crédit d'impôt.

### 2.16.2 Autres subventions

Les autres subventions sont reconnues en résultat en fonction des dispositions contractuelles. Les subventions en cours au 31 décembre 2012 sont reconnues en résultat au fur et à mesure des coûts engagés sur les projets concernés.

Les subventions sont présentées en déduction des coûts subventionnés.

## 2.17 Information sectorielle

Depuis 2011, suite à l'acquisition de la société Ecrin Vidéo & Broadcast, dont la dénomination sociale est devenue Digigram Vidéo & Broadcast, les performances du Groupe sont suivies par le Directoire sur les secteurs d'activité de l'audio et de la vidéo. Les résultats sectoriels soumis au Directoire comportent les éléments directement attribuables au secteur ainsi que ceux qui peuvent lui être affectés sur une base raisonnable.

Les investissements du secteur correspondent aux coûts encourus au cours de la période pour l'acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles autres que les Goodwill.

## 2.18 Contrats de location

Les paiements au titre de contrats de location simple sont comptabilisés en charges sur une base linéaire sur la durée du contrat de location. Les avantages reçus font partie intégrante du total net des charges locatives et sont comptabilisés en charges sur la durée du contrat de location.

Il n'y a pas de contrats de location financière.

## 3 – DETAIL DES POSTES DU BILAN CONSOLIDE

### 3.1 Immobilisations incorporelles

Valeur Brute	01/01/2011	Acquisition d'Ecrin	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Autres Immobilisations incorporelles	667	893	6	0	1 566	13	4	1 575
<i>Goodwill</i>		353			353			353
<i>Concessions, brevets</i>	667	540	6	0	1 213	13	4	1 222

Amortissements / dépréciation	01/01/2011		augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Immobilisations incorporelles :	476		66	0	542	142	1	683
Goodwill								
Concessions, brevets	476		66	0	542	142	1	683

Valeurs nettes en K€	01/01/2011	Acquisition d'Ecrin	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Immobilisations incorporelles :	192	893	6	66	1 025	9	141	893
<i>Goodwill</i>		353			353			353
<i>Concessions, brevets</i>	192	540	6	66	671	9	141	540

### Goodwill :

Le montant du goodwill est évalué à 353 milliers d'euros et correspond au goodwill déterminé lors de l'acquisition de la société Ecrin Vidéo & Broadcast. Ce goodwill a été rattaché à l'UGT « Vidéo ».

L'évaluation de l'UGT « Vidéo » a été réalisée sur la base de sa valeur d'utilité. La valeur d'utilité a été déterminée à partir des flux de trésorerie futurs actualisés. Ces flux de trésorerie futurs sont ceux qui ressortent des plans d'affaires à 5 ans préparés par la société. Le taux d'actualisation a été déterminé à partir du coût du capital de la société Digigram Video & Broadcast.

Les hypothèses clés sous-tendant le test de dépréciation sont les suivantes :

- Taux d'actualisation : 12.17% ;
- Croissance moyenne du CA par an : 176% (il s'agit d'une activité en cours de démarrage) ;
- Taux de résultat d'exploitation après impôt attendu à terme : 12.2%
- Taux de croissance à l'infinie : 1%.

Le test de dépréciation réalisé au 31 décembre 2012 sur les actifs relatifs à l'activité vidéo fait apparaître une valeur d'utilité supérieure à la valeur de l'actif économique. En conséquence, aucune perte de valeur n'est à constater.

#### Analyse de sensibilité :

Le taux d'actualisation devrait augmenter de 13 points ou le taux de résultat d'exploitation attendu à terme baisser de 10 points ou le CA attendu à terme baisser de 50% pour rendre la valeur recouvrable de l'UGT Vidéo égale à sa valeur comptable.

### 3.2 Immobilisations corporelles

Valeur Brute	31/12/2010	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Immobilisations corporelles :	1 584	10	52	1 542	30	6	1 566
<i>Constructions</i>	0			0			0
<i>Installations techniques</i>	315	1	3	313	14	6	321
<i>Autres immobilisations</i>	1 269	9	49	1 229	16		1.245

Amortissements / dépréciation	31/12/2010	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Immobilisations corporelles :	963	107	52	1 018	97	6	1 109
<i>Constructions</i>	0						0
<i>Installations techniques</i>	296	7	3	300	6	6	300
<i>Autres immobilisations</i>	667	100	49	718	91		809

Valeurs nettes en K€	31/12/2010	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Immobilisations corporelles :	621			524			457
<i>Constructions</i>	0						
<i>Installations techniques</i>	19	1	7	13	8	0	21
<i>Autres immobilisations</i>	602	9	100	511	16	91	436

#### 3.2.1 Immobilisations corporelles encours

Valeur Brute	31/12/2010	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
<i>Autres immobilisations</i>	0	0	0	0	26	0	26

### 3.3 Autres actifs Financiers

	31/12/2010	augment	diminut	31/12/2011	augment	diminut	31/12/2012
Valeur Brute	86	3	8	80		9	71
Dépréciation/(Reprise)	12			12		12	0
Valeurs nettes en K€	74			68			71

### 3.4 Titres mis en équivalence

Néant

### 3.5. Stock

#### Ventilation par nature des valeurs brutes des stocks

Valeurs brutes en K€	au 31/12/2012	au 31/12/2011
	Total	Total
Matières premières	492	740
Encours	903	706
Produits intermède. & finis	354	366
<b>TOTAL STOCKS</b>	<b>1 749</b>	<b>1 812</b>

#### Ventilation par nature de la dépréciation des stocks

Dépréciation en K€	au 31/12/2012	au 31/12/2011
	Total	Total
Matières premières	52	255
Encours	61	79
Produits intermède. & finis	152	33
<b>TOTAL dépréciation stocks</b>	<b>265</b>	<b>366</b>

### 3.6 Créances courantes

	31/12/2012	31/12/2011
	Total	Total
Clients et autres débiteurs	1 029	900
Autres créances:	218	189
<i>Autres</i>	30	48
<i>Créances sociales</i>	2	8
<i>Créances fiscales</i>	186	134
Créances IS	516	484
<b>CREANCES COURANTES</b>	<b>1 763</b>	<b>1 573</b>

Les créances d'impôt sur les sociétés relatives au crédit d'impôt recherche et au carry back sont rattachés aux créances courantes, compte tenu des possibilités de remboursement et/ou de mobilisation en application des dispositions légales. La juste valeur des créances courantes est sensiblement égale à leur valeur comptable.

### 3.7 Trésorerie et Equivalents de Trésorerie

Au 31/12/12 la trésorerie est composée de 593 K€ de soldes créditeurs de banques et de 260 K€ de comptes à terme (contre 521 K€ de soldes créditeurs de banques et 422 K€ de valeurs mobilières de placement au 31/12/11).

**3.8 Provisions**

en K€	31/12 2010	augment	Reprise utilisée	reprise non utilisée	31/12 2011	augment	Reprise utilisée	reprise non utilisée	31/12 2012
Provisions pour garanties clients	8				8	2			10
Provision pour charge	0				0				
Autres provisions pour risque	211				211			175	36
Autres provisions pour charge	47	5		28	24		8		16
<b>Total provisions pour risques et charges</b>	<b>266</b>	<b>5</b>		<b>28</b>	<b>243</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>175</b>	<b>62</b>
Provisions pour indemnités de fin de carrière	21	24			45	15			60
<b>TOTAL PROVISIONS</b>	<b>287</b>	<b>29</b>		<b>28</b>	<b>288</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>175</b>	<b>122</b>

**3.8.1 Provisions pour risques et charges**

Ces provisions comprennent notamment les provisions pour garantie accordée aux clients, les provisions pour risque en matière sociale et les provisions pour charges relatives aux heures de Droit Individuel à la Formation non utilisée au 31/12/2012.

**3.8.2. Indemnités de fin de carrière**

La société française du groupe provisionne les indemnités de fin de carrière, sur la base des informations de la convention collective de la métallurgie, selon la méthode prospective fondée sur les salaires et les droits de fin de carrière. Le détail du calcul des indemnités de fin de carrière retient un âge moyen de départ volontaire à la retraite de 67 ans pour l'ensemble du personnel, un taux de progression des salaires de 2 % et un taux d'actualisation de 3 % l'an.

Le montant total des droits acquis relatifs aux indemnités de fin de carrière s'élève à 152 K€ en date du 31 décembre 2012, financé à hauteur de 92 K€ via un contrat d'assurance soit une provision nette de 60 K€.

Le montant des droits à étaler correspondant au changement de droits représentent un montant de 17 K€.

En l'absence de précision de la convention collective, compte tenu qu'aucune médaille du travail n'a jamais été versée par la société et que la probabilité d'en verser est jugée faible, aucune provision liée aux médailles du travail n'est comptabilisée dans les comptes.

**3.9 Impôts différés**

en K€	au 31/12/2012	au 31/12/2011
	Total	Total
Actif d'impôt différé	303	315
Passif d'impôt différé	48	92
Impôt différé net	255	223

**Source d'impôt différé au bilan**

	au 31/12/2012	au 31/12/2011
en K€	Total	Total
Déficits reportables (*)	635	635
Différences temporelles déductibles	82	76
Différences temporelles taxables		0
Autres différences temporelles taxables liées aux retraitements (profits s/ stocks, écarts de conversion, actions propres)	-330	-320
Impôt différé passif sur immobilisations incorporelles	-132	-168
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>223</b>

(\*) dont 82 K€ liés à la société Digigram Vidéo & Broadcast (dont 85 K€ comptabilisés via la comptabilité d'acquisition)

Un actif d'impôt différé a été comptabilisé sur les déficits reportables à hauteur des différences temporelles taxables dont le Groupe dispose auprès de la même autorité fiscale et la même entité imposable et au-delà lorsque le Groupe estime qu'il est probable qu'il disposera de bénéfiques futurs imposables suffisants sur lesquels cet actif pourra être imputé. Les bénéfiques futurs ont été estimés sur la base des prévisions les plus récentes du Directoire, établies en fin d'année 2012. Ces prévisions, établies de manière détaillée à un horizon de 3 ans puis extrapolées au-delà, ont permis de réactualiser les principales hypothèses structurantes retenues sur la base des réalisations de l'exercice 2012, à savoir la montée en puissance de la nouvelle gamme de produits audio sur IP et les charges attendues. Sur la base des prévisions du Directoire, les déficits reportables pour lesquels un actif d'impôt différé a été reconnu au-delà des différences temporelles taxables disponibles seront consommés à un horizon de 5 ans.

**Impôts sur déficits fiscaux reportables n'ayant pas donné lieu à activation au 31/12/2012 :**

- Digigram S.A. : (921 K€ au 31/12/2012)

**3.10 Détail des emprunts et dettes financières****Ventilation des mouvements de l'exercice par nature :**

En K€	31/12/2011	augmentation	remboursement	31/12/2012
Emprunts auprès établissement crédit	1 060	310	371	999
Total ICNE	1	1	1	1
<b>TOTAL DETTES FINANCIERES</b>	<b>1 061</b>	<b>311</b>	<b>372</b>	<b>1 000</b>

Les contrats d'emprunts ne comportent pas de clauses de remboursement anticipé assis sur des ratios financiers (covenants).

**Ventilation par échéance :**

En K€	31/12/2012	à - 1 an (courant)	De 1 à 5 ans (non courant)	à + de 5 ans (non courant)
Emprunts auprès établissement crédit	999	427	572	
Total ICNE	1	1		
<b>TOTAL DETTES FINANCIERES</b>	<b>1 000</b>	<b>428</b>	<b>572</b>	



**Ventilation par nature de taux des emprunts et dettes financières diverses**

Taux fixe :

devise	Euro	Euro
Montant	130 K€	608 K€
Taux d'emprunt	4,85%	3,9%

Taux variable : Néant

L'avance remboursable versé par OSEO pour 262 K€ ne fait pas l'objet d'intérêts.

**Ventilation par devises**

En € : 1 000 K€

**3.11 Autres Passifs Financiers****Les autres passifs financiers courants et non courants sont composés de :**

	31/12/2012	31/12/2011
Dettes sur participations des salariés	0	19
Autres	256	36
Dettes sur immobilisations (complément prix)	0	145
Total	256	200

Autres passifs financiers non courants	250	178
Autres passifs financiers courants	6	22
Total	256	200

La juste valeur des passifs financiers est sensiblement égale à leur valeur comptable. L'échéance des passifs financiers courants est à moins d'un an et celle des passifs financiers non courants est à plus d'un an et moins de cinq ans.

### 3.12 Instruments financiers

Les instruments financiers du groupe Digigram par catégorie au 31 décembre 2012 et 2011 sont repris dans les tableaux suivants :

en K€ au 31/12/12	Dérivés à la juste valeur par le compte de résultat	Prêts et créances	Actifs à la juste valeur par le compte de résultat	Passifs au cout amorti	Total valeur comptable
Autres actifs financiers		72			72
Créances clients et autres débiteurs		1 029			1 029
Autres créances		218			218
Placements financiers					
Trésorerie			853		853
<b>Total actifs financiers</b>		<b>1 319</b>	<b>853</b>		<b>2 172</b>
Dettes financières (CT et LT)				1 000	1 000
Autres passifs financiers courants et non courants				256	256
Dettes fournisseurs				1 433	1 433
<b>Total passifs financiers</b>				<b>2 689</b>	<b>2 689</b>
en K€ au 31/12/11	Dérivés à la juste valeur par le compte de résultat	Prêts et créances	Actifs à la juste valeur par le compte de résultat	Passifs au cout amorti	Total valeur comptable
Autres actifs financiers		68			68
Créances clients et autres débiteurs		900			900
Autres créances		189			189
Placements financiers					
Trésorerie			943		943
<b>Total actifs financiers</b>		<b>1 157</b>	<b>943</b>		<b>2 100</b>
Dettes financières (CT et LT)				1 061	1 061
Autres passifs financiers courants et non courants				200	200
Dettes fournisseurs				1 317	1 317
<b>Total passifs financiers</b>				<b>2 578</b>	<b>2 578</b>

Au 31 décembre 2012 et 2011, la valeur comptable des actifs et passifs financiers était sensiblement égale à leur juste valeur.

**3.12.1 Risque de crédit**

L'exposition maximale au risque de crédit à la date de clôture est la suivante :

Analyse de risque de crédit:

En milliers d'euros	2012	2011
Trésorerie et équivalents de trésorerie	853	943
Créances clients et autres débiteurs	1 029	900
Autres créances	218	189
	2 100	2 032

Analyse par zone géographique des créances clients :

En milliers d'euros	2012	2011
Marché intérieur	388	319
Zone euro	164	160
Autres pays européens		
Amérique du Nord	380	390
Asie	97	31
Autres pays		
	1 029	900

Pertes de valeur

Analyse de l'antériorité des créances commerciales :

En milliers d'euros	2012		2011	
	Brut	Pertes	Brut	Pertes
Non échues et moins de 30 jours	986		702	
Echues depuis plus de 30 jours et 120 jours au plus	38		50	
Echues depuis plus de 120 jours et 360 jours au plus	4		146	
Echues depuis plus d'un an	1		2	
	1029		900	

La dépréciation de créances

En milliers d'euros	2012	2011
Solde au 1er janvier	21	41
Perte de valeur comptabilisée	11	
Gains de valeur comptabilisée	6	21
Solde au 31 décembre	+16	20

**3.12.2 Risque de liquidité****Analyse des passifs financiers par maturité**

en K€ au 31/12/12	Total valeur comptable	Total flux contractuels	< 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Dettes financières (CT et LT)	1 000	1 000	428	572	
Autres passifs financiers courants et non courants	256	256	256		
Dettes fournisseurs	1 433	1 433	1 433		
<b>Total passifs financiers</b>	<b>2 689</b>	<b>2 689</b>	<b>2 117</b>	<b>572</b>	

**Contrats de location simple**

L'échéance des loyers liés aux contrats de location simple non résiliable se détaille ainsi:

En tant que preneur

En milliers d'euros

A moins d'un an

De un à cinq ans

A plus de cinq ans

2012

238

655

0

894

2011

228

825

70

1 123

En tant que bailleur

En milliers d'euros

A moins d'un an

De un à cinq ans

A plus de cinq ans

2012

29

12

41

2011

12

0

12

Les contrats de location simple en tant que preneur concernent la location de bureaux de la filiale asiatique et la location du siège social.

**3.12.3 Risque de change**

Le Groupe a un risque de change sur les produits de ses ventes réalisés en USD. Le Groupe réalise une partie de ses achats de composants sur des marchés passés en USD et utilise des ventes à terme de USD pour couvrir l'excédent de USD. Au 31 décembre 2012, aucun contrat sur achat à terme EUR/vente USD n'est engagé.

Une augmentation de l'euro de 10% par rapport au dollar au 31 décembre, n'aurait pas eu d'impact significatif en raison de la très faible valeur des actifs et passifs en USD.

#### 4 – DETAIL DES POSTES DU COMPTE DE RESULTAT

##### 4.1 Chiffres d'affaires

###### Chiffres d'affaires par catégorie :

	déc-12	déc-11	Variation
Produits	6 050	5 409	+12%
Services	143	67	+113%
<b>Total</b>	<b>6 193</b>	<b>5 476</b>	<b>+13%</b>

##### 4.2 Charges de personnel

###### Charges globales de personnel

en K€	année 2012	année 2011
	<b>Total</b>	<b>Total</b>
Rémunérations du personnel	1 938	1 563
Charges sociales	891	784
Dotations nettes aux provisions	-155	13
Subventions	-338	-241
<b>Total</b>	<b>2 336</b>	<b>2 119</b>

###### Effectif moyen employé par les entreprises consolidées par intégration globale, ventilé par catégorie :

	Employés	Cadres	total effectif moyen 2012	total effectif moyen 2011
Digigram SA	8	22,4	30,4	31,3
Digigram Asia	1	1,3	2,3	1,3
Digigram Vidéo	0	4,5	4,5	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>28,2</b>	<b>37,2</b>	<b>34,3</b>

###### Droit Individuel à la Formation (DIF) :

Le Droit individuel à la formation, institué par la loi 2004-391 du 4 mars 2004, relative à la formation professionnelle tout au long de la vie et au dialogue social, a pour objet de permettre à tout salarié de se constituer un capital de temps de formation qu'il utilise à son initiative, mais avec l'accord de l'employeur. Un produit de 1K€ est comptabilisée sur l'exercice 2012 au titre de ce droit, portant la provision cumulée au 31 décembre 2012 à un montant total de 16 K€. Cette provision a été déterminée en fonction d'un taux estimé d'utilisation de ce droit appliqué sur le total des heures cumulées correspondant aux droits acquis par les salariés au titre du DIF et disponibles au 1er janvier 2013.

###### Paiements fondés sur des actions

La société a attribué à certains de ses salariés et mandataires les plans d'options de souscription suivants :

Plan #	Date d'octroi	Nombre d'options pouvant être émises	Prix de souscription	Conditions d'acquisition	Durée de vie
10	1/3/05	20 000	5,44	2	10 ans
11	26/1/06	10 000	4,1	2	10 ans

## Conditions d'acquisition :

Les bénéficiaires ont la possibilité d'exercer partiellement leurs options à hauteur de 10 % au terme de la deuxième année d'attribution, à hauteur de 20 % au terme de la troisième année d'attribution, à hauteur de 30 % au terme de la quatrième année d'attribution, à hauteur de 100 % au terme de la cinquième année d'attribution.

Le nombre d'options, ainsi que le prix d'exercice des options sont présentés dans le tableau suivant :

	31-déc-12		31-déc-11	
	Prix d'exercice moyen pondéré	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré	Nombre d'options
Existant en début de période	3.57	72 000	3.72	73 000
Expiré			14.72	1 000
Exercé			0	0
Octroyé			0	0
Existant en fin de période	3.57	72 000	3.57	72 000
<i>Dont exerçable en fin de période</i>	3.57	72 000	3.57	72 000

Conformément à la disposition offerte par la norme IFRS 2, seules les options octroyées à compter du 7 novembre 2002 et dont la période d'acquisition est postérieure au 1<sup>er</sup> janvier 2005 ont été comptabilisées selon les principes énoncés par IFRS 2 : cela concerne les trois derniers plans. Pour ces plans, la juste valeur des services rendus en contrepartie des options accordées est mesurée par référence à la juste valeur des options.

La détermination de la juste valeur de ces options, réalisée par un établissement spécialisé, a été effectuée en appliquant un modèle Black et Scholes. Les principaux paramètres retenus pour la valorisation des options sont les suivants :

- taux sans risque retenus : taux des emprunts d'états zone euro,
- taux de dividende annuel moyen de 4%,
- volatilité annuelle implicite du sous jacent de 57 % pour le plan du 9 juin 2004 ; de 55% pour le plan du 1<sup>er</sup> mars 2005 et 60% pour le plan du 26 janvier 2006,
- cours initial du sous jacent de 2,66 euros pour le plan du 9 juin 2004 ; de 6,25 euros pour le plan du 1<sup>er</sup> mars 2005 et 4,50 euros pour le plan du 26 janvier 2006.

La charge de personnel comptabilisée au titre de ces options au 31 décembre 2012 est nulle. (0K€ au 31 décembre 2011).

#### 4.3 Frais de recherche et développement

Se référer à la note 2.7.2.

Frais inclus dans les charges d'exploitation, correspondant à des projets de nouveaux produits ou des développements innovants de produits existants (base retenue pour le calcul du crédit d'impôt recherche).

En KE	année 2012	année 2011
Evaluation	1 096	1 063

Le montant du crédit d'impôt recherche au titre de l'année 2012 s'élève à 349 K€. Le crédit d'impôt recherche est comptabilisé en diminution des comptes de charges à l'origine de ce crédit, soit principalement les charges de personnel.

Le niveau de dépenses de recherche représente environ 18 % du chiffre d'affaires de l'activité Digigram.

#### 4.4 Dotation aux amortissements

en K€	2012	2011
<b>Dotation :</b>		
Immobilisations incorporelles	134	66
Immobilisations corporelles	100	95
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>161</b>

#### 4.5 Autres charges et produits d'exploitation courants

Les autres charges d'exploitation d'un montant de 96 K€ au 31/12/2012 (132 K€ au 31/12/2011) sont constituées principalement par des charges de :

- redevance/brevets.	49 K€
- jetons présence	31 K€
- dépréciation sur compte client	14 K€
- charges diverses	2 K€

Les autres produits d'exploitation d'un montant sont de 1 K€ au 31/12/2012 (13 K€ au 31/12/2011). Ils représentent des produits divers de gestion courante.

#### 4.6 Autres charges et produits opérationnels

Les autres produits opérationnels s'élèvent à 146 K€. Ils comprennent pour 145 K€ le produit opérationnel généré par la révision de la juste valeur du complément de prix des titres Ecrins Vidéo (Digigram Video & Broadcast) en raison des niveaux de chiffre d'affaires réalisé sur 2012 et prévu sur 2013 inférieurs au seuil déclenchant le calcul du complément de prix. Au 31 décembre, compte tenu de ces éléments, la juste valeur de ce complément de prix est nulle.

Au 31 décembre 2011, les autres charges opérationnelles concernaient des charges liées aux opérations de restructurations (soldes des mesures d'accompagnement du PSE), aux honoraires liés à l'acquisition des titres de Digigram Vidéo & Broadcast et aux honoraires résiduels liés à des projets de croissance externe abandonnés.

#### 4.7 Charges et produits financiers

Le coût de l'endettement financier net représente une perte de 37 K€ au 31 décembre 2012 (perte de 19 K€ au 31 décembre 2011). Il comprend principalement des intérêts nets de 38 K€ au 31 décembre 2012 (21 K€ au 31 décembre 2011).

Les autres charges et produits financiers correspondent au 31 décembre 2012 à :

- un gain de change net de 19 K€ ;
- la sortie de la réserve de conversion attribuable à Digigram Inc suite à la liquidation de cette filiale pour 78 K€ ;

#### 4.8 Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence

Depuis courant 2011, le groupe n'a plus de sociétés dont les titres sont consolidés par mise en équivalence.

#### 4.9 Charges d'impôt

**La charge d'impôt se décompose comme suit:**

	31/12/2012	31/12/2011
Produit / (Charge) d'impôt exigible	-5	- 9
Produit / (Charge) d'impôt différé	32	9
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

**Preuve d'impôt**

en K€	31-déc-12	31-déc-11
Impôts exigibles	-5	-9
Impôts différés	32	9
Produit d'impôt sur cession d'activité		
<b>Impôts comptabilisés</b>	<b>27</b>	<b>0</b>
Résultats nets des sociétés intégrés avant impôt	-48	-278
Impôt théorique	16	93
Différence permanente	-6	-10
Crédit impôt recherche	117	97
Déficits non activés	-149	-164
Divers dont effet des différences de taux d'IS sur filiales étrangères	50	-16
<b>Montant de l'impôt constaté</b>	<b>27</b>	<b>0</b>
Taux d'imposition constaté	56%	0%



## 5 AUTRES INFORMATIONS

### 5.1 Informations sectorielles

Le groupe dispose de 2 secteurs à présenter, comme décrit ci après, qui correspondent aux activités audio et vidéo du Groupe. Compte tenu de l'intégration récente de l'activité vidéo au sein du groupe Digigram, il est pertinent de suivre séparément ces deux activités qui n'ont pas la même maturité de marché : alors que l'activité audio est historique et se renouvelle grâce à la gamme Audio sur IP, l'activité vidéo démarre sa commercialisation et est analysée en coût marginal.

En milliers d'euro :

#### Au niveau du résultat

<b>Exercice 2012</b>	<b>Total consolidé</b>	<b>vidéo</b>	<b>audio</b>
Chiffre d'affaires	6 193	333	5 860
Achats consommés	-2 590	-227	-2 363
Charges de personnel	-2 336	-214	-2 122
Charges externes	-1 209	-186	-1 023
Impôts et taxes	-96	-1	-95
Dotation aux amortissements	-234	-109	-125
Variation des stocks de produits en cours/finis	304	57	247
Autres charges courantes d'exploitation	-96	-13	-83
Autres produits courants d'exploitation	1		1
Résultat opérationnel courant	-63	-360	297
Autres produits et charges opérationnels	146	146	
Résultat opérationnel	83	-214	297
Résultat net	-22	-178	156

<b>Exercice 2011</b>	<b>Total consolidé</b>	<b>vidéo</b>	<b>audio</b>
Chiffre d'affaires	5 476	32	5 444
Achats consommés	-1 901	-53	-1 848
Charges de personnel	-2 120	-86	-2 034
Charges externes	-1 224	-49	-1 175
Impôts et taxes	-104	-3	-101
Dotation aux amortissements	-161	-36	-125
Variation des stocks de produits en cours/finis	20	17	3
Autres charges courantes d'exploitation	-132	-5	-127
Autres produits courants d'exploitation	13	5	8
Résultat opérationnel courant	-133	-178	45
Autres produits et charges opérationnels	-133	- 53	-80
Résultat opérationnel	-266	-231	- 35
Résultat net	-278	-231	47

Au niveau des Actifs et Passifs Courants

<b>Exercice 2012</b>	<b>Total consolidé</b>	<b>vidéo</b>	<b>audio</b>
Actifs courants	4 100	108	3 992
Passifs courants	1 928	281	1 647

<b>Exercice 2011</b>	<b>Total consolidé</b>	<b>vidéo</b>	<b>audio</b>
Actifs courants	3 962	79	3 884
Passifs courants	1 914	260	1 654

**5.2 Parties liées****5.2.1 Dirigeants et mandataires sociaux****Directoire :**

Les membres du Directoire occupant par ailleurs des fonctions salariées antérieures à leur nomination au Directoire ont conservé leurs rémunérations de salariés et ne perçoivent pas de rémunération au titre de leur mandat social. Le montant des rémunérations et avantages en nature dues par le Groupe aux membres du Directoire ayant exercé un mandat au cours de l'exercice 2012 au titre de leur contrat de travail s'élève à 274 K€ (265 K€ pour l'exercice 2011).

**Conseil de surveillance :**

Au titre de leur mandat, les seules rémunérations perçues par les membres du Conseil de Surveillance correspondent à des jetons de présence pour un montant de 31 K€ en 2012 (31 K€ pour l'exercice 2011).

**5.2.2 Autres**

Les autres parties liées concernent :

- la société Digiteam regroupant une partie des salariés et les membres du directoire de la société et détenant 10 % du capital de Digigram S.A. ; aucune transaction avec Digiteam n'a eu lieu sur l'exercice.

**5.3 Résultat par action**

	31-déc-2012	31-déc-2011
Nombre de titres	2 100 000	2 100 000
Nombre moyen pondéré d'actions en propre	80 015	80 015
Nombre de titres hors autocontrôle	2 019 985	2 019 985
Résultat net - part du groupe (en K€)	-22	-278
Résultat par action (en €)	-0,01089	-0,137624
Nombre d'actions diluées	0	0
Résultat dilué par action (en €) : - méthode rachat d'action	-0,01089	-0,137624

**5.4 Evénements postérieurs à la clôture :**

Néant

**5.5 Engagements hors bilan :**

**Engagements donnés :**

- nantissement du fonds de commerce de Digigram dans le cadre de l'emprunt avec le CIC
- nantissement sur les titres de Digigram Vidéo & Broadcast dans le cadre de l'emprunt avec la Banque Martin Maurel en pari passu avec la Banque Populaire des Alpes

**Engagements reçus :**

- garantie Oséo reçue dans le cadre du prêt de la BMM (à hauteur de 112 K€)

## VI. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDES

Mesdames, Messieurs

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2012 sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société Digigram S.A., tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le directoire. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

### 1. Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

### 2. Justification des appréciations

Les estimations comptables concourant à la préparation des comptes ont été réalisées dans un environnement incertain, lié à la crise des finances publiques de certains pays de la zone euro. Cette crise s'accompagne d'une crise économique et de liquidité, qui rend difficile l'appréhension des perspectives économiques. C'est dans ce contexte que, en application des dispositions de l'article L.823.9 du Code de commerce, nous avons procédé à nos propres appréciations et que nous portons à votre connaissance les éléments suivants.

La note 2.15 de l'annexe aux comptes consolidés précise les modalités d'évaluation et de comptabilisation des impôts différés actifs. Nos travaux ont consisté à apprécier la cohérence d'ensemble des données et des hypothèses sur lesquelles se fondent ces estimations et à vérifier que la note 3.9 de l'annexe aux comptes consolidés donne une information appropriée.

La société procède, à chaque clôture, à des tests de dépréciation des goodwill et actifs à durée de vie indéfinie selon les modalités décrites dans la note 2.7.1 de l'annexe aux comptes consolidés. Nous avons examiné les modalités de mise en œuvre de ces tests de dépréciation et les hypothèses retenues ainsi que les prévisions de flux de trésorerie, et nous avons vérifié que la note 3.1 de l'annexe aux comptes consolidés fournit une information appropriée.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

### 3 Vérification spécifique

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations données dans le rapport sur la gestion du groupe.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Les commissaires aux comptes

Meylan, le 26 avril 2013

Montbonnot Saint Martin, le 26 avril 2013

KPMG Audit  
*Département de KPMG S.A.*

Cabinet Finot

Stéphane Devin  
*Associé*

Robert Bellet  
*Associé*

**COMPTES SOCIAUX 2012****I. BILAN****BILAN ACTIF**

DEVISE: milliers d'euros	MONTANTS BRUTS 31/12/2012	AMORT. & PROV	MONTANTS NETS 31/12/2012	MONTANTS 31/12/2011
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES :</b>	<b>683</b>	<b>539</b>	<b>144</b>	<b>168</b>
Concessions, brevets, ...	683	539	144	168
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES :</b>	<b>1 570</b>	<b>1 095</b>	<b>475</b>	<b>518</b>
Installations techniques	326	305	21	12
Autres immobilisations corporelles	1 218	790	428	506
Immobilisations en cours	26		26	
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES :</b>	<b>1 685</b>	<b>1 079</b>	<b>606</b>	<b>795</b>
Autres participations	488	12	476	658
Créances rattachées à participation	0		0	1
Autres immobilisations financières	1 197	1 067	130	136
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>3 938</b>	<b>2 713</b>	<b>1 225</b>	<b>1 481</b>
<b>STOCK ET EN-COURS :</b>	<b>1 728</b>	<b>265</b>	<b>1 463</b>	<b>1 421</b>
Stocks Matières Premières	492	74	418	485
Stocks d'encours de production biens	903	61	842	627
Stocks de produits intermédiaires.& finis	333	130	203	309
<b>CREANCES :</b>	<b>2 019</b>	<b>27</b>	<b>1 992</b>	<b>1 626</b>
Avances et acomptes versés	5		5	9
Clients et comptes rattachés	1 211	16	1 195	1 015
Autres créances	803	11	792	602
<b>DISPONIBILITES ET DIVERS :</b>	<b>644</b>		<b>644</b>	<b>755</b>
Valeurs mobilières	261		261	422
Disponibilités	370		370	325
Charges constatées d'avance	13		13	8
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>4 391</b>	<b>292</b>	<b>4 099</b>	<b>3 802</b>
Ecart de conversion actif	4		4	2
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>8 333</b>	<b>3 005</b>	<b>5 328</b>	<b>5 285</b>

**BILAN PASSIF**

DEVISE : milliers d'euros

	MONTANTS 31/12/2012	MONTANTS 31/12/2011
Capital	4 200	4 200
Primes	5	5
Réserve légale	420	420
Report à nouveau	-1 901	- 1 684
Autres réserves	0	0
<b>CAPITAUX PROPRES AV. RSLT</b>	<b>2 724</b>	<b>2 941</b>
Résultat de l'exercice	-147	- 217
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 577</b>	<b>2 724</b>
Provision pour risques	49	221
Provision pour charges	55	38
<b>TOTAL PROVISIONS</b>	<b>104</b>	<b>259</b>
<b>DETTES FINANCIERES :</b>	<b>786</b>	<b>745</b>
Emprunts et dettes auprès établissements de crédit	744	679
Emprunts et dettes financières divers	37	46
Avances et acomptes reçus / com.	5	20
<b>DETTES D'EXPLOITATION :</b>	<b>1 854</b>	<b>1 521</b>
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 049	735
Dettes fiscales et sociales	586	608
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	0	145
Autres dettes	219	33
Produits constatés d'avance	0	0
<b>Total dettes diverses</b>	<b>2 640</b>	<b>2 266</b>
Ecart de conversion passif	7	35
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>2 647</b>	<b>2 301</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>5 328</b>	<b>5 285</b>

**II. COMPTE DE RESULTAT****COMPTE DE RESULTAT 1**

DEVISE: milliers d'euros	MONTANTS 31/12/2012	MONTANTS 31/12/2011
Ventes de produits	5 677	5 096
Ventes de services	198	153
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>5 875</b>	<b>5 249</b>
Production stockée	188	62
Subventions d'exploitation	45	42
Reprises amortissements et provisions d'exploitation	408	42
Autres produits d'exploitation	41	30
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>6 557</b>	<b>5 425</b>
<b>Charges externes :</b>	<b>4 101</b>	<b>3 262</b>
Achats matières premières & autres approvisionnements	1 351	1 268
Variation stocks matières premières & autres approvisionnements	248	-36
Autres achats et charges externes	2 502	2 030
<b>Impôts, taxes et versements assimilés</b>	<b>96</b>	<b>100</b>
<b>Charges de personnel :</b>	<b>2 429</b>	<b>2 265</b>
Rémunérations du personnel	1 623	1 503
Charges sociales	806	762
<b>Dotations d'exploitation :</b>	<b>272</b>	<b>180</b>
Dotations aux amortissements sur immobilisations	133	135
Dotations aux provisions sur actif circulant	114	32
Dotations aux provisions pour risques et charges	25	13
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>87</b>	<b>68</b>
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>6 985</b>	<b>5 876</b>
<b>TOTAL RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>- 428</b>	<b>- 450</b>



**COMPTE DE RESULTAT 2**

DEVISE: milliers d'euros	MONTANTS 31/12/2012	MONTANTS 31/12/2011
Produits financiers de participation	73	149
Autres intérêts et produits assimilés	1	1
Reprises sur provision et transferts de charge	2	9
Gains de change	49	61
Produits nets sur cession de VMP		1
<b>TOTAL PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>125</b>	<b>221</b>
Dotations aux provisions & amortissement financiers	13	2
Intérêts et charges financiers	34	21
Pertes de change	33	83
Autres charges financières	14	0
<b>TOTAL CHARGES FINANCIERES</b>	<b>94</b>	<b>106</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>31</b>	<b>115</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS</b>	<b>-397</b>	<b>- 336</b>
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	7	2
Produits exceptionnels sur opérations en capital	1	18
Reprises sur provisions et transferts de charges	788	337
<b>TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>795</b>	<b>357</b>
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	14	144
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	788	353
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		
<b>TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>802</b>	<b>497</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>- 7</b>	<b>- 140</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>-579</b>	<b>-476</b>
Participation	0	0
Impôt sur les bénéfices	-257	-259
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>7 734</b>	<b>6 003</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>7 881</b>	<b>6 479</b>
<b>TOTAL RESULTAT</b>	<b>-147</b>	<b>-217</b>

### III. ANNEXE AUX COMPTES SOCIAUX DE L'EXERCICE 2012

#### 1 FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

La filiale Digigram Inc., qui n'avait plus d'activité opérationnelle et d'effectif depuis 2010, a été définitivement dissoute au cours du 2<sup>o</sup> semestre 2012.

La société Digigram Technology, filiale sans activité, a été dissoute par Transmission Universelle de Patrimoine à la société Digigram SA.

#### 2 PRINCIPES, REGLES ET METHODES COMPTABLES

Les comptes ont été établis conformément à la réglementation française en vigueur résultant du règlement N°99-03 du CRC du 29 avril 1999.

##### 2.1 Principes :

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de bases :

- continuité de l'exploitation
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre
- indépendance des exercices

Les règles et méthodes adoptées sont identiques à celles utilisées dans les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2011.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

##### 2.2 Règles et méthodes comptables :

Les principales méthodes utilisées sont décrites ci-dessous :

##### Frais de recherche et développement

Les dépenses de conception de logiciels destinés à être commercialisés, tout comme les frais de recherche et développement ne sont pas immobilisés mais constatés directement en charge. Ces dépenses sont afférentes à des produits à renouvellement rapide.

##### Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations ont été comptabilisées conformément à la réglementation française en vigueur résultant des règlements N°2002-10 et N°2004-06 du CRC.

Les immobilisations sont comptabilisées à leur coût d'acquisition (valeur d'acquisition augmentée des frais d'installation et de port) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée d'utilisation prévue dans l'entreprise soit :

- Brevets et licences	1 à 10 ans
- Logiciels	1 à 5 ans
- Agencements et aménagements	3 à 9 ans
- Matériel et outillage	2 à 10 ans
- Matériel de transport	5 ans
- Matériel informatique	2 à 5 ans
- Mobilier	8 à 9 ans

##### Immobilisations financières

La valeur brute des titres de participation correspond au coût historique d'acquisition.

Une provision pour dépréciation est constituée lorsque la valeur d'utilité est inférieure à la valeur d'inscription à l'actif. La valeur d'utilité est appréciée soit en fonction de la quote-part détenue des capitaux propres des filiales concernées soit en utilisant une méthode basée sur les cash flows futurs actualisés. Elle est également ajustée en fonction de la valeur des cours de change à la date de la clôture de l'exercice, concernant les titres des filiales étrangères.

### **Titres d'autocontrôle Digigram**

Ils sont valorisés au cours d'achat. Lorsque le cours moyen du dernier mois de l'exercice est inférieur au cours moyen d'achat, une provision pour dépréciation des titres est constituée.

### **Stocks et travaux en cours**

Les stocks de matières premières, composants, marchandises sont comptabilisés selon la méthode du prix moyen pondéré.

Les stocks de produits en cours ou finis sont valorisés au prix de revient direct (frais financiers exclus).

Les stocks à rotation lente, ainsi que les produits ou composants obsolètes ou qui ne sont plus commercialisés ou qui ne sont pas conformes à la réglementation font l'objet de provisions :

- 25% de dépréciation pour les produits non movimentés depuis 6 mois
- 50% de dépréciation pour les produits non movimentés depuis 12 mois
- 75% de dépréciation pour les produits non movimentés depuis 18 mois
- 100% de dépréciation pour les produits non movimentés depuis 24 mois
- 100% de dépréciation pour les produits plombés
- 100% de dépréciation pour les produits obsolètes, sans emploi, en réparation ou plus commercialisés

### **Créances**

Les créances sont comptabilisées à leur valeur nominale. Des provisions pour dépréciation sont comptabilisées pour tenir compte des risques de non-recouvrement éventuel. Le taux de provision est fixé individuellement en fonction de l'état du dossier.

### **Créances et dettes en monnaie étrangère**

Elles sont évaluées au cours de clôture.

Les différences résultant de cette évaluation sont inscrites en écarts de conversion actif ou passif.

Les pertes latentes font l'objet d'une provision pour risques de change.

### **Provisions pour garantie**

Provisions pour garanties clients : une provision est calculée selon le taux de retour observé sur l'année précédente sur la base du prix de revient d'intervention et en fonction de la durée de la garantie accordée au client (12 mois).

En raison de contrats spécifiques avec certains clients, il arrive que la garantie accordée soit étendue (36 mois).

La provision est alors déterminée selon le taux de retour observé sur cette période particulière de garantie accordée et selon la base du prix de revient d'intervention et du temps main d'œuvre qui sont spécifiques à ces produits.

### **Provisions pour indemnités de fin de carrière**

La société provisionne les indemnités de fin de carrière, sur la base des informations de la convention collective de la métallurgie, selon la méthode prospective fondée sur les salaires et les droits de fin de carrière.

Le détail du calcul des indemnités de fin de carrière retient un âge moyen de départ volontaire à la retraite de 67 ans pour l'ensemble du personnel, un taux de progression des salaires de 2%, un taux de capitalisation de 3% l'an, un turn over de 5%, un taux de charge de 50% et un taux d'actualisation de 3% l'an.

Le changement de convention collective de la métallurgie intervenu en 2010 a été traité en coût des services passés.

En l'absence de précision de la convention collective, compte tenu qu'aucune médaille du travail n'a jamais été versée par la société et que la probabilité d'en verser est jugée faible, aucune provision liée aux médailles du travail n'est comptabilisée dans les comptes.

**Provisions pour risques**

Elles sont estimées conformément aux dispositions du règlement n° 2000-06 du CRC sur les passifs en fonction des données connues de la société à la date d'arrêté des comptes.

**Valeurs mobilières de placement**

A leur date d'entrée dans le patrimoine de l'entreprise, les valeurs mobilières de placement sont comptabilisées à leur prix d'acquisition.

Les commissions et frais d'acquisition sont comptabilisés en charges.

En fin d'exercice, les différentes valeurs sont estimées sur la base de leur valeur probable de négociation.

La comparaison effectuée, élément par élément, entre leur valeur inscrite au bilan et leur valeur probable de négociation fait ressortir soit des plus-values latentes qui ne sont pas comptabilisées, soit des moins-values latentes qui font l'objet de provisions.

**Valorisation des disponibilités**

Les comptes de banques et caisses en devises étrangères sont valorisés au cours de clôture.

**Comptabilisation des instruments financiers**

La trésorerie est placée :

- soit sur des instruments monétaires (produits monétaires - obligations) dont le rendement est lié aux conditions du marché.
- soit sur des comptes à terme de durées variables, rémunérés sur la base d'un taux actuariel brut négocié au moment de la souscription.

Taux d'intérêt : l'endettement est constitué par des emprunts auprès du système bancaire à taux fixe sans couverture ou par l'ouverture de crédit confirmé par débit en compte.

Taux de change : l'utilisation ponctuelle de couvertures de change à terme fixe et d'achats à terme à préavis limite les risques liés au taux de change sur les encaissements et décaissements en dollar.

Au 31 décembre 2012, la société n'est pas engagée dans une relation de couverture.

**Reconnaissance du produit de la subvention**

Les subventions sont reconnues en résultat en fonction des dispositions contractuelles. Les subventions en cours au 31 décembre 2012 sont reconnues en résultat au fur et à mesure des coûts engagés sur les projets concernés.

**Charges et produits exceptionnels**

Les produits et les charges exceptionnels incluent les éléments exceptionnels provenant des activités ordinaires et les éléments extraordinaires. Les éléments exceptionnels provenant des activités ordinaires sont ceux dont la réalisation n'est pas liée à l'exploitation courante de l'entreprise, soit parce qu'ils sont inhabituels dans leur montant ou leur incidence, soit parce qu'ils surviennent rarement.

### 3 NOTES SUR LE BILAN

#### 3.1 Actif immobilisé :

##### 3.1.1 Immobilisations brutes (K€)

	2011	Augmentation	Diminution	2012
Immobilisations incorporelles	673,7	9,6	0,5	682,8
Immobilisations corporelles	1 517,6	30,2	3,1	1 544,7
Immobilisations en cours		25,5		25,5
	2 191,3	65,3	3,6	2 253,0

##### 3.1.2 Amortissements (K€)

	2011	Dotation	Reprise	2012
Amort. Immo Incorporelles	505,7	33,6		539,3
Amort. Immo Corporelles	998,7	99,5	2,9	1 095,3
	1 504,4	133,1	2,9	1 634,6

##### 3.1.3 Immobilisations financières (K€)

	2011	Augmentation	Diminution	2012
Titres de participation	1 458,0		969,7	488,3
Créances rattachées	0,3	0,1		0,4
Autres titres immobilisés	1 133,7			1 133,7
Autres immobil. financières	59,8	3,7		63,5
	2 651,8	3,8	969,7	1 685,9

Les mouvements sur les titres de participation correspondent à :

- La révision du complément de prix de la société Ecrin Vidéo & Broadcast de 145 K€, son paiement n'étant plus jugé probable;
- La sortie des titres de la société Digigram Technology (37 K€) suite à la Transmission Universelle de son Patrimoine dans la société Digigram SA en décembre 2012
- La sortie des titres de la société Digigram Inc (788 K€) suite à sa liquidation en septembre 2012. Les titres étaient totalement dépréciés.

Tableau des filiales et participations :

Sociétés	Capital	Capitaux propres autres	Valeur brute / Valeur nette	Chiffre d'affaires	Résultat / Date d'arrêté	Quote-part capital détenu	Dividende perçu	Prêts et avances – cautions et avals
Digigram Asia	70 K€	-15 K€	70 K€ 70 K€	1 197 K€	63 K€ 31/12/2012	100%	0K€	-
Digigram Mexico	100 Kpesos	(100) Kpesos	12 K€ 0 K€	0	en sommeil	100%	0	Avance c/c 11 K€ tot provisionnée
Digigram Video	561 K€	-209.K€	406 K€ 406 K€	338 K€	114 K€ 31/12/2012	100%	0	

##### 3.1.4 Provisions pour dépréciation des immobilisations financières (K€)

	2011	Dotation	Reprise	2012
Titres de participation	800,0		787,7	12,3
Autres titres immobilisés	1 057,7	9,1		1 066,8
	1 857,7	9,1	787,7	1 079,1

La provision sur les titres de la filiale Digigram INC a fait l'objet d'une reprise de dépréciation de 787,7 K€ compte tenu de la liquidation de la société sur l'exercice 2012.

L'ajustement au dernier cours de bourse des titres d'autocontrôle Digigram s'est traduit par l'augmentation de la dépréciation de 9,1 K€, elle est désormais de 10668 K€ sur les actions détenues en propre.

### **3.1.5 Actions propres**

Au 31 décembre 2012 et dans le cadre d'un programme de rachat de titres, la société détient 3.81% de son capital social pour un montant brut de 1 134 K€. La dépréciation des actions détenues en propre est de 1 067 K€ en augmentation de 9,1 K€ par rapport au 31 décembre 2011.

La valeur de bourse du titre DIGIGRAM retenue pour valoriser les actions d'auto contrôle est 0,84€.

## **3.2 Actif circulant :**

### **3.2.1 Stocks et travaux en cours :**

L'essentiel de la provision pour dépréciation des stocks porte sur les produits obsolètes, sans emploi ou qui ne sont plus commercialisés et sur les produits en défaut et difficilement réparables.

Elle se décompose comme suit :

- provision sur stock de matières premières : 74 K€
- provision sur stock de produits intermédiaires et finis : 191 K€

### **3.2.2 Créances d'exploitation et autres créances :**

Répondant à la définition communautaire de PME, l'entreprise prévoit la demande de remboursement immédiat de sa créance fiscale concernant son crédit d'impôt recherche constitué au cours de l'exercice 2012 pour la somme de 254 K€.

Le montant total de la créance d'impôt relative au carry back s'élève à 167 K€.

### **3.2.3 Valeurs mobilières de placement :**

La société ne détient plus de Valeurs Mobilières de Placement au 31 décembre 2012. Ils ont été remplacés par des Comptes à Terme.

- CIC CAT CATIP Entreprise 18 mois 80 000,00 €
- BMM CAT 24 mois 80 000,00 €
- CIC CAT CATIP Entreprise 3 ans 100 000,00 €

### 3.3 Capitaux propres :

#### 3.3.1 Capital

	<u>Au</u> 31/12/11	<u>Créées</u>	<u>Remboursées</u>	<u>Au</u> 31/12/12
Actions ordinaires	2 100 000			2 100 000
Valeur nominale	2 EUR			2 EUR

La société a attribué à certains de ses salariés et mandataires les plans d'options de souscription suivants :

<u>Plan #</u>	<u>Date d'octroi</u>	<u>Nombre d'options</u> <u>pouvant être émises</u>	<u>Prix de</u> <u>souscription</u>	<u>Conditions</u> <u>d'acquisition</u>	<u>Durée de vie</u>
9	9/6/04	42 000	2,55	(1)	10 ans
10	1/3/05	20 000	5,44	(1)	10 ans
11	26/1/06	10 000	4,1	(1)	10 ans

Conditions d'acquisition :

(1) Les bénéficiaires ont la possibilité d'exercer partiellement leurs options à hauteur de 10 % au terme de la deuxième année d'attribution, à hauteur de 20 % au terme de la troisième année d'attribution, à hauteur de 30 % au terme de la quatrième année d'attribution, à hauteur de 100 % au terme de la cinquième année d'attribution.

Le nombre d'options, ainsi que le prix d'exercice des options sont présentés dans le tableau suivant :

	31-déc-12		31-déc-11	
	Prix d'exercice moyen pondéré	Nombre d'options	Prix d'exercice moyen pondéré	Nombre d'options
Existant en début de période	3,57	72 000	3,72	73 000
Expiré			14,72	1 000
Exercé			0	0
Octroyé			0	0
Existant en fin de période	3,57	72 000	3,57	72 000
<i>Dont exerçable en fin de période</i>	3,57	72 000	3,57	72 000

Aucune provision pour les stocks options attribuées n'a été comptabilisée au titre de la première application du CRC 2008-15 car les options attribuées n'ont pas de valeur intrinsèque au 31/12/12 et la société applique le règlement de manière prospective comme permis par la recommandation du CNC 2009-R-01.

#### 3.4 Provisions pour risques et charges (K€)

	2011	Augmentation	Diminution Utilisées	Diminution non utilisées	2012
Provision/garantie clients	8,1	2,0			10,1
Provision s/pertes de change	2,2	3,5	2,2		3,5
Provision s/ IFC	31,4	23,4			54,8
Autres provisions pour risques	211,0			175	36,0
Autres provisions pour charges	6,4		6,4		0
	259,1	28,9	8,6	175	104,4

Le montant total des droits acquis des indemnités de fin de carrière s'élève à 165 K€ en date du 31 décembre 2012 dont 92 K€ sont couverts par les primes d'assurance déjà versées et 55 K€ figurent au bilan au 31 décembre 2012 en provision pour charges.

**3.5 Dettes financières (K€)**

	2011	Augmentat.	Diminution	2012
Emprunts auprès des établissements de crédit	678,8	317,2	251,6	744,4
Emprunts et dettes financières divers	46,6	36,9	46,6	36,9
	725,4	354,1	298,2	781,3

Au cours de l'année 2012, la société Digigram a remboursé à hauteur de 210 K€ les échéances prévues des emprunts qu'elle avait contractés au 1<sup>o</sup> janvier 2012 auprès de la Banque Populaire des Alpes, de la Banque Martin Maurel et du CIC.

Deux nouveaux emprunts ont été souscrits en 2012 :

- un emprunt pour le financement de la recherche et développement auprès du CIC pour un montant de 150 K€ dont 12 K€ ont été remboursés sur 2012.
- un emprunt pour l'acquisition des titres de Digigram Vidéo & Broadcast, pour un montant de 160K€ auprès de la Banque Populaire des Alpes. Les remboursements ont été réalisés à hauteur de 27 K€ en 2012. Ce prêt intervient dans le cadre du cofinancement avec la Banque Populaire des Alpes pour le même montant de 160 K€ qui avait été libéré au mois de décembre 2011.

**3.6 Créances et dettes: (K€)**

<u>Créances</u>	- 1 an	+ 1 an	Total
Créances clients et comptes rattachés	1 210,9		1 210,9
Autres créances	644,4	164,4	808,8
	1 855,3	164,4	2 019,7

<u>Dettes</u>	- 1 an	de 1 et 5 ans	+ 5 ans	Total
Emprunts auprès des établissements de crédit	305,8	438,6		744,4
Autres dettes financières	36,9			36,9
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 049,0			1 049,0
Dettes fiscales et sociales	585,9			585,9
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	0			0
Autres dettes	224,0			224,0
	2 201,6	438,6		2 640,2

**3.7 Engagements hors bilan :****Couvertures à terme :**

Néant

**Engagements donnés :**

- nantissement du fonds de commerce de Digigram dans le cadre de l'emprunt avec le CIC
- nantissement sur les titres de Digigram Vidéo & Broadcast dans le cadre de l'emprunt avec la Banque Martin Maurel en pari passu avec la Banque Populaire des Alpes

**Engagements reçus :**

- garantie Oséo reçue dans le cadre du prêt de la BMM (à hauteur de 112 K€)



**4 NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT :****4.1 Chiffres d'affaires :**

Chiffres d'affaires ( K€)	2012	2011
Répartition par activité		
- Produits Audio	5 437,6	5 064
- Produits Vidéo	270,4	32,6
- Services	166,5	152,9
<b>Total</b>	<b>5 874,5</b>	<b>5 249,5</b>

Chiffres d'affaires ( K€)	2012	2011
Répartition géographique		
- France	1 757,2	1 337
- Europe CEE (hors France)	1 623,4	1 342
- Amérique du Nord	1 517,1	1 650,5
- Asie	815,5	823
- Autres pays	161,3	97
<b>Total</b>	<b>5 874,5</b>	<b>5 249,5</b>

**4.2 Frais de recherche et développement :**

Frais inclus dans les charges d'exploitation, correspondant à des projets de nouveaux produits ou des développements innovants de produits existants.

Ces dépenses sont principalement représentées par des dépenses de personnel de chercheurs et techniciens, des dépenses de sous-traitance confiées à des organismes de recherche, des frais de dépôt-maintenance des brevets et des dotations aux amortissements des biens affectés à la recherche.

Evaluation en K euros	2012	2011
	888	1 063

Un crédit d'impôt pour frais de recherche a été comptabilisé au titre de 2012 pour 254 K€.

**4.3 Répartition de l'effectif moyen :**

Effectif moyen	2012	2011
- Cadres	25	21
- Employés	8	10
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>31</b>

**4.4 Rémunérations des dirigeants :****Directoire :**

Les membres du Directoire, occupant par ailleurs des fonctions salariées antérieures à leur nomination au Directoire ont conservé leurs rémunérations de salariés et ne perçoivent pas de rémunération au titre de leur mandat social.

**Conseil de surveillance:**

Au titre de leur mandat, les seules rémunérations perçues par les Membres du Conseil de Surveillance correspondent à des jetons de présence pour un montant de 31 K€.

**4.5 Dotations nettes aux provisions : (K€)**

Les dotations nettes sont signées en (-)

	Exploitation		Financières		Exceptionnelles	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
<u>S/actif immobilisé</u>						
Immobilisations financières		0,0		337,2	777,3	
Immobilisations corporelles		0,0				
<u>S/actif circulant</u>						
Stock et en cours	101,8	-24,3				
Clients	-13,7	0				
Compte courant		0,0				
Autres	-24,3	0,0				
S/prov risques & charges	175	0,5				
<b>Total</b>	<b>238,8</b>	<b>-23,8</b>		<b>337,2</b>	<b>777,3</b>	

**4.6 Ventilation de l'impôt sur les sociétés : (K€)**

	Base Brute	IS	Base Nette
S/résultat courant	-397,2		-397,2
S/résultat exceptionnel	-7,0		-7,0
Participation salariés	0,0		0,0
Crédits d'impôts	257,3	257,3	257,3
Régularisations d'impôts	0,0		0,0
<b>Total</b>	<b>-147,0</b>	<b>257,3</b>	<b>-147,0</b>

**4.7 Situation fiscale latente : (K€)**

Différences actif (bases)	2011	Variation	2012
S/charges à payer Ifc (ind. de fin de carrière)	- 31,4	-23,4	-54,8
S/charges à payer Participation	0,0		
S/charges à payer Organic	-8,4	-1,1	-9,5
S/résultats sociétés transparentes	0,0		
S/écart de conversion ou d'évaluation	0,0		
	<b>-39,8</b>	<b>-24,5</b>	<b>-64,3</b>

**4.8 Autres informations :****4.8.1 Produits à recevoir : (K€)**

	2012	2011
S/immobilisations financières		0,0
S/créances clients		8,4
S/autres créances	3,5	0,8
S/subventions		1,9
S/impôts		0,2
S/placements et disponibilités		0
	<b>3,5</b>	<b>11,30</b>

**4.8.2 Droit individuel à la formation :**

Le droit individuel à la formation, institué par la loi n°2004-391 du 4 mars 2004, relative à la formation professionnelle tout au long de la vie et au dialogue social, a pour objet de permettre à tout salarié de se constituer un capital de temps de formation.

Au 31/12/2012, le volume d'heures de formation cumulé correspondant aux droits acquis au titre du DIF (plafonnés à 120 H et sur les 6 années précédentes) par les salariés présents est de 3 115 heures.

#### 4.8.3 Charges à payer : (K€)

		31/12/2012 12 mois	31/12/2011 12 mois
Autres emprunts & dettes assimilées			
	Intérêts courus	0,9	1,1
	<b>total</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
Fournisseurs et comptes rattachés			
	Fournisseurs factures non parvenues	135,2	351,0
	<b>total</b>	<b>135,2</b>	<b>351,0</b>
Dettes fiscales et sociales			
	Dettes du personnel	267,4	270
	Charges sociales	119,2	111,9
	Impôts et taxes	45,1	58,5
	<b>total</b>	<b>431,7</b>	<b>440,4</b>
Autres dettes			
	RRR à accorder, avoirs à établir		0,0
	Associés Jetons de présence	31,2	31,20
	Intérêts courus bancaires	1,1	0,0
	<b>total</b>	<b>32,3</b>	<b>31,20</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>600,1</b>	<b>823,7</b>

#### 4.8.4 Transfert de charges : (K€)

	Exploitation	
	2012	2011
<u>S/ charges sociales</u>		
Charges de prévoyance et IFC		
Charges de formation	8,7	17,4
Avantage en nature	10,3	10,2
-		
<u>S/ frais généraux</u>		
Filiale Digigram INC		
Filiale Digigram ASIA		
Autres	6,1	
	<b>25,1</b>	<b>27,6</b>

#### 4.8.5 Charges constatées d'avance: (K€)

	2012	2011
s/autres charges externes	12,6	7,9

#### 4.8.6 Produits constatés d'avance : (K€)

	2012	2011
s/autres charges externes	0,0	0,0

#### 4.8.7 Détails des opérations exceptionnelles : (K€)

Les produits exceptionnels concernent principalement

- la reprise de provision sur titre Digigram Inc (788 K€) ;

Les charges exceptionnelles concernent principalement :

- la sortie des titres Digigram Inc (788 K€) ;

**4.8.8 Information sur les postes concernant les entreprises liées : (K€)**

En K€  Postes	Montant concernant les entreprises	
	liées	avec lien de participation
Participations	488,3	
Dépréciation des participations	12,3	
Créances rattachées à des participations		
Dépôts et cautionnements versés		
Créances clients et comptes rattachés	258,8	
Dépréciation des créances clients		
Autres créances (dont comptes courants)	199,0	
Dépréciation des comptes courants	11,0	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	355,9	
Autres dettes (dont comptes courants)		
Ventes d'exploitation	879,2	
Achats matières premières et autres approvisionnements		
Autres achats et charges externes	337,5	
Produits financiers	70,0	
Charges financières	0,2	5,2
Autres charges exceptionnelles		
Transfert de charges		

Conformément au règlement n°2010-02, nous vous précisons qu'il n'existe pas de transaction significative qui ne serait pas conclue à des conditions normales de marché que ce soit avec des parties liées (au sens périmètre de consolidation) ou avec des actionnaires, des membres du directoire ou des membres du conseil de surveillance.

**5. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE :**

Néant

**IV. RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS**

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2012, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société Digigram S.A., tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le directoire. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

**1. Opinion sur les comptes annuels**

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

**2. Justification des appréciations**

Les estimations comptables concourant à la préparation des comptes ont été réalisées dans un environnement incertain, lié à la crise des finances publiques de certains pays de la zone euro. Cette crise s'accompagne d'une crise économique et de liquidité, qui rend difficile l'appréhension des perspectives économiques. C'est dans ce contexte que, en application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce, nous avons procédé à nos propres appréciations et que nous portons à votre connaissance les éléments suivants.

Les titres de participation sont évalués à leur coût d'acquisition et dépréciés sur la base de leur valeur d'utilité selon les modalités décrites dans la note 2.2 de l'annexe. Nous avons examiné, sur la base des éléments disponibles, les données et hypothèses ayant conduit à la détermination des valeurs d'utilité retenues pour les principales lignes de titres de participation et nous nous sommes assurés que l'annexe donne une information appropriée.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

**3. Vérifications et informations spécifiques**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du directoire et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Concernant les informations fournies en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du Code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur, nous avons vérifié leur concordance avec les comptes ou avec les données ayant servi à l'établissement de ces comptes et, le cas échéant, avec les éléments recueillis par votre société auprès des sociétés contrôlant votre société ou contrôlées par elle. Sur la base de ces travaux, nous attestons l'exactitude et la sincérité de ces informations.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives à l'identité des détenteurs de capital vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Meylan, le 26 avril 2013

Montbonnot Saint Martin, le 26 avril 2013

KPMG Audit  
*Département de KPMG S.A.*

Cabinet Finot

Stéphane Devin  
*Associé*

Robert Bellet  
*Associé*

## **RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS REGLEMENTES**

Mesdames, Messieurs les Actionnaires

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions et engagements réglementés.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions et engagements dont nous avons été avisés, ou que nous aurions découverts à l'occasion de cette mission sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ou à rechercher l'existence d'autres conventions et engagements. Il vous appartient, selon les termes de l'article R.225-58 du Code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions et engagements en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations prévues à l'article R.225-58 du Code de Commerce relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions et engagements déjà approuvés par l'assemblée générale.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

### **1. Convention et engagements soumis à l'approbation de l'assemblée générale**

#### **Conventions et engagements autorisés au cours de l'exercice écoulé**

En application de l'article L.225-88 du Code de commerce, nous avons été avisés de la convention suivante qui a fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil de surveillance.

#### **Bail de sous-location avec la société Probayes**

- Personne concernée :  
M. Jean-François Miribel, Président du Conseil de Surveillance de Digigram.
- Nature et objet :  
Bail de sous-location avec la société Probayes de locaux d'une superficie d'environ 220 m<sup>2</sup> ainsi que 18,50 m<sup>2</sup> de surface commune.
- Modalités :  
Durée de 24 mois à compter du 1<sup>er</sup> juin 2012 pour se terminer le 31 mai 2014 moyennant le paiement d'un loyer annuel de €28.600 payable trimestriellement à terme à échoir.

Le produit de l'exercice 2012 comptabilisé à ce titre s'élève à €26.169 au titre des loyers et €14.12 au titres des charges locatives.

### **2. Conventions et engagements approuvés au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie durant l'exercice**

En application de l'article L.225-57 du Code de Commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions et engagements suivants, déjà approuvés par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

#### **2.1 Domiciliation de la S.A.S. Digiteam**

- Nature et objet :  
Convention de domiciliation au siège de Digigram S.A. de la S.A.S. Digiteam d'une durée minimum de 3 mois renouvelable par tacite reconduction.
- Modalités :  
A titre gratuit.

## 2.2 Domiciliation de la S.A.S. Digigram Technology

- Nature et objet :

Convention de domiciliation au siège de Digigram S.A. de la S.A.S. Digigram Technology d'une durée 3 mois renouvelable par tacite reconduction. Convention éteinte à compter du 17 décembre 2012 suite à la transmission universelle de patrimoine avec Digigram S.A.

- Modalités :

A titre gratuit.

## 2.3 Refacturation à la filiale Asiatique

- Nature et objet :

Refacturation des prestations de commercialisation, de support client technique et avant vente, et de gestion de trésorerie que Digigram SA effectue pour sa filiale asiatique sur la base des coûts réels.

- Modalités :

Digigram SA a refacturé à sa filiale asiatique les prestations susvisées pour un montant de €42.600 sur l'année 2012.

## 2.4 Refacturation de Digigram Vidéo & Broadcast

- Nature et objet :

Refacturation par la société Digigram Vidéo & Broadcast à Digigram SA des prestations de développement de produits.

- Modalités :

A compter du 1<sup>er</sup> septembre 2011, refacturation des coûts de développement supportés par la société Digigram Vidéo & Broadcast comprenant les salaires, tous les achats et services externes plus une marge de dix pour cent (10 %) du montant total des coûts.

La charge de l'exercice 2012 comptabilisée à ce titre s'élève à €337.537.

## 2.5 Avances en trésorerie entre les sociétés Digigram SA et Digigram Vidéo & Broadcast

- Nature et objet

Avances en trésorerie entre Digigram SA et Digigram Vidéo & Broadcast.

- Modalités

Les avances en trésorerie sont rémunérées à un taux d'intérêt égal au taux d'intérêt limité à la moyenne annuelle des taux effectifs moyens pratiqués par les établissements de crédit pour des prêts à taux variables aux entreprises d'une durée initiale supérieure à deux ans, ou au taux du marché s'il est supérieur, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Au 31 décembre 2012, le solde de l'avance s'élève à €187.960 en faveur de Digigram Vidéo & Broadcast.

La charge financière de l'exercice 2012 s'élève à €210 et le produit financier s'élève à €2.364.

Les commissaires aux comptes

Meylan, le 26 avril 2013

Montbonnot Saint Martin, le 26 avril 2013

KPMG Audit  
Département de KPMG S.A.

Cabinet Finot  
Alpes Audit

Stéphane Devin  
Associé

Robert Bellet  
Associé



**HONORAIRES DES COMMISSAIRES AUX COMPTES****RELATIFS AL'EXERCICE 2012****Article 222-8 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers****Exercices couverts : 01/01/2011 au 31/12/2012**

	KPMG				Cabinet Finot Alpes Audit			
	Montant (HT en €)		%		Montant (HT en €)		%	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Commissariat aux comptes, examen des comptes individuels et consolidés o Emetteur o Filiales intégrées globalement	(1) 37 622	30 520	100%	100%	13 500	13 180	100%	100%
Autres diligences et prestations directement liées à la mission de commissaires aux comptes : o Emetteur o Filiales intégrées globalement								
Sous total Audit	37 622	30 520	100%	100%	13 500	13 180	100%	100%
Autres prestations rendues par les réseaux aux filiales intégrées globalement : o Juridique, fiscal, social o Autres ((préciser si > 10% des honoraires d'audit)								
Sous total autres	0	0			0	0		
<b>TOTAL</b>	<b>37 622</b>	<b>30 520</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>13 500</b>	<b>13 180</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(1) au titre de l'exercice 2012 : 31 600 €  
au titre de l'exercice 2011 : 6 022€