

Information financière du 1^{er} trimestre 2013

Paris – 30 Avril 2013 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader mondial du marché des solutions d’achat et vente en B2B dans le cloud, diffuse aujourd’hui l’information financière au titre du 1^{er} trimestre 2013, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare: « *Hubwoo continue d’investir dans l’infrastructure du futur, le Business Network. Nous enregistrons de bons progrès en ce qui concerne la technologie, la génération d’opportunités commerciales, et dans les partenariats qui touchent à cette transformation. En même temps, nous aidons nos clients à faire fructifier leurs investissements dans nos applications « cloud », par l’augmentation de l’utilisation des solutions, par l’augmentation du « spend » via nos systèmes et par l’automatisation de la facture* ».

1. Chiffre d’affaires

en millions d' €	T1	T1	% Variation
	2012	2013	T1 2013 / 2012*
Chiffre d’Affaires Consolidé	8.7	7.5	-14%
SaaS **	6.9	6.4	-8%
Services	1.8	1.1	-39%

(Chiffres T12013 non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n’achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

En transition, la société a enregistré au 1^{er} trimestre un Chiffre d’Affaires en déclin par rapport au même trimestre de 2012. A noter, cependant, que le 1^{er} trimestre 2012 était antérieur à la consolidation majeure qui est intervenue dans notre secteur d’activité au 2^{ème} trimestre de la même année 2012.

Par rapport au 4^{ème} trimestre 2012 le niveau du SaaS (**) est du même ordre (après prise en compte des facturations exceptionnelles de fin d’année). En revanche, et comme indiqué dans les communications passées, le niveau des Services est en déclin. Nonobstant ces éléments, la société anticipe une amélioration au 2^{ème} trimestre 2013.

Globalement le Chiffre d’Affaires liés à de nouveaux clients est peu significatif, alors qu’en parallèle les évolutions et la croissance des clients existants demeurent significatives.



2. Principaux évènements du 1^{er} Trimestre 2013

Le 19 Mars 2013, Hubwoo a annoncé la signature d'un partenariat avec Microsoft Corporation dans le but de supporter des dizaines de milliers de clients de l'ERP Microsoft, dans la gestion des dépenses et l'automatisation de la facture. *Par cette alliance nouvelle, les deux entreprises vont intégrer et commercialiser conjointement The Business Network for Microsoft Dynamics®, donnant accès direct au Business Network d'Hubwoo aux clients de Microsoft Dynamics AX.*

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est un des grands réseaux collaboratifs qui gère le *Business Network*, avec plus de un million d'entreprises enregistrées, parmi lesquelles de grands groupes multi-nationaux. Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, EcoPetrol, Campbell's, Burton's Foods, The Dow Chemical Company.

Hubwoo opère en France, et dispose de plusieurs bureaux aux U.S., en Allemagne, au Royaume Uni, aux Philippines, en Belgique et en Europe de l'Est. Coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.
ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (SVP Marketing & Product Management)

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com