



Résultats consolidés 2012

En M€, au 31 décembre (IFRS, non audités*)	2011	2012
Chiffre d'affaires (dont subventions)	7,1	7,2
Amortissements et provisions	(2,9)	(3,4)
Résultat Opérationnel Courant	(2,4)	(2,0)
Autres charges et produits opérationnels	-	(0,2)
Résultat opérationnel	(2,4)	(2,3)
Coût de l'endettement financier net	(0,2)	(0,2)
Résultat Net part du groupe	(2,6)	(2,4)

* Les procédures d'audit sont en cours.

Chiffre d'affaires : 7,2 M€

- Le chiffre d'affaires de la distribution en salles s'établit à 3,9 M€ au 31 décembre 2012 représentant 1,4 million d'entrées et 7 films, contre 2,8 M€ en 2011 représentant 0,6 million d'entrées et 9 films.

Au cours de la période, trois films se sont particulièrement distingués : « Et si on Vivait tous ensemble » avec 550 000 entrées, « Despues de Lucia, Après Lucia » avec 78 000 entrées, et « Niko le Petit Renne 2 » avec à ce jour 800 000 entrées dont 640 000 au 31/12/2012.

- Le chiffre d'affaires de la distribution vidéo s'établit à 2,0 M€ en 2012 contre 1,7M€ en 2011. La distribution vidéo comprend les ventes de dvd et bluray pour un chiffre d'affaires en 2012 de 1,3 M€ contre 1,2 M€ en 2011 , et la Vod pour 0,7 M€ en 2012 contre 0,5 M€ en 2011.

- Le chiffre d'affaires de la distribution TV s'établit à 0,7 M€ en 2012 contre 1,9 M€ en 2011. Les principales ventes concernent « Gilbert Grape », « l'Ours Montagne », « La Neuvième Porte », « The People vs G. Lucas » et « Miss Potter » ces 5 films totalisant à eux seuls 42 % du chiffre d'affaires de la distribution TV de la période.

- Le chiffre d'affaires Ventes Internationales s'élève à 0,6 M€ en 2012. Il est essentiellement constitué des films « Américano » et « Nuit Blanche » (66% du chiffre d'affaire de la période) contre 0,4 M€ en 2011.

Résultat net : -2,4 M€

Le résultat net se redresse mais reste négatif. Il est essentiellement dû aux amortissements du catalogue, les amortissements correspondant aux investissements en acquisition des films 2012 représentent 1,1M€ des amortissements.

Situation financière

La dette financière passe de 1,3 M€ au 31 décembre 2011 à 1,8 M€ au 31 décembre 2012. La trésorerie reste à l'équilibre à fin 2012.

Perspectives 2013

Le 1^{er} février 2013, le groupe BAC MAJESTIC a nommé Mathieu Robinet Directeur Général de sa filiale, détenue à 100%, BAC FILMS DISTRIBUTION, qui regroupe désormais les activités cinématographiques. Mathieu

Robinet coordonnera les activités opérationnelles : acquisitions, marketing, distribution en salles, distribution vidéo, distribution internationale et ventes des films aux télévisions.

Au cours de l'année 2013, la société envisage de sortir huit films. Ainsi, après « La Tête en l'Air » de Ignacio Ferreras sorti le 30 janvier, et « L'Artiste et son Modèle » le 13 mars, de Fernando Trueba avec Jean Rochefort, sortira notamment « Oggy et les cafards » le 7 août, adaptation de la célèbre série d'animation de Olivier Jean Marie.

Bac Films prévoit d'éditer environ 30 titres en DVD / Bluray et sur les plates-formes de téléchargement numérique.

A propos de Bac Majestic

BAC MAJESTIC est un distributeur multi mandat et multi label, son activité s'organise autour de 4 métiers principaux : la distribution en salles de cinéma, la distribution de son catalogue aux télévisions (plus de 280 films), l'édition de son catalogue en vidéo/DVD (plus de 250 films) et la vente de films à l'international. 15 films labellisés Bac ont obtenu la palme d'or et/ou le Grand prix du Jury à Cannes.

Bac Majestic

Info Actionnaires

corporate@bacmajestic.com

Compartiment C, Euronext Paris

Code ISIN : FR0000076895