



## UBISOFT PLACE UN EMPRUNT OBLIGATAIRE DE 40 M€

**Paris, le 02 mai 2013** - Ubisoft a procédé aujourd'hui au placement d'un emprunt obligataire de 40 M€, d'une durée de 5 ans, assorti d'un coupon de 3,038%.

Ce placement vient compléter l'émission de 20 M€ réalisée en décembre 2012, afin d'offrir à Ubisoft une flexibilité de financement à long terme supplémentaire ainsi qu'une diversification intéressante dans un contexte de désintermédiation bancaire croissante.

Le placement a été effectué auprès d'un investisseur institutionnel français. Les obligations seront émises le 06 mai 2013 et seront cotées sur le marché réglementé de NYSE Euronext Paris à compter de cette date.

Les arrangeurs de la transaction sont Crédit Agricole CIB et Société Générale CIB et leur conseil Gide Loyrette Nouel.

### Contact

#### Communication financière

Jean-Benoît Roquette  
Responsable de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

#### Relations Presse

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)

### Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 2 juillet 2012 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

### A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2011-12, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 061 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).