



Paris, le 6 mai 2013

Danone signe un partenariat avec Sirma et se renforce sur le marché des eaux en Turquie

Danone annonce aujourd'hui avoir signé un accord lui permettant d'acquérir 50,1% du capital de la société Sirma, acteur majeur des eaux en Turquie.

11^{ème} marché mondial en volume, le marché turc des eaux en bouteille a enregistré en 2012 une croissance en valeur de 20%. Avec un chiffre d'affaires de près de 100 millions d'euros, la société Sirma est présente dans les eaux en bouteille natures et aromatisées, et dans le HOD (*Home & Office Delivery*). La marque Sirma est l'une des plus dynamiques du marché.

Danone, déjà présent en Turquie sur le marché des eaux avec la société Hayat, bénéficiera de la forte complémentarité des deux sociétés en termes de positionnement des marques, de présence géographique et de canaux de distribution.

« La Turquie est un pays stratégique pour la division et nous sommes enthousiastes à l'idée de nous associer à la société Sirma, dont les fondateurs et leurs équipes ont réalisé un formidable travail de développement de la catégorie », a déclaré Francisco Camacho, Directeur général du pôle Eaux de Danone.

« Nous sommes convaincus que cette opération va permettre d'accélérer le développement de Sirma en Turquie », a déclaré Davut Disli, Président du Conseil d'Administration de Sirma.

Cette opération est soumise à l'accord des autorités compétentes, et sa finalisation devrait avoir lieu au plus tard avant fin 2013.

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur les 5 continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux, et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 102 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: Dow Jones Sustainability Index, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index