



DBV Technologies et l'Hôpital Mount Sinai concluent un accord de collaboration de recherche

Bagneux, France, le 7 mai 2013 - DBV Technologies (Euronext: DBV – ISIN: FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat avec le Jaffe Food Allergy Institute de l'école de médecine d'Icahn du Mount Sinai à New York pour la mise en place d'une collaboration de recherche portant sur le mécanisme induit par Viaskin® lors de l'immunothérapie par voie épicutanée (EPIT®). Les docteurs Cecilia Bérin et Hugh Sampson seront les investigateurs principaux de ce programme de recherche. Dr Sampson est également directeur du Jaffe Food Allergy Institute, dont la mission est d'offrir une meilleure compréhension et d'améliorer la science fondamentale, la recherche clinique et les efforts d'éducation dans le domaine des allergies alimentaires.

Dr. Pierre-Henri Benhamou, Président Directeur Général de DBV Technologies, commente : « *la mise en place d'un partenariat avec le Mont Sinai permettra une meilleure connaissance de notre méthode d'immunothérapie épicutanée. Au cours des derniers mois, nous avons en place des partenariats de premier plan portant sur la méthode développée par DBV, l'immunothérapie spécifique épicutanée (EPIT), ce qui reflète la valeur scientifique et médicale de cette approche. L'accord annoncé aujourd'hui aidera également DBV dans la conception de ses études cliniques ainsi que dans l'identification des patients répondeurs. Nous sommes extrêmement fiers de pouvoir travailler avec les docteurs Hugh Sampson et Cécilia Bérin dans le cadre d'un programme de recherche de cette envergure.* »

Le programme de recherche se déroulera sur une période de 18 mois. L'objectif de l'étude est de démontrer l'efficacité de l'EPIT sur les manifestations gastro-intestinales induites par l'allergie alimentaire. Une première étude, réalisée chez la souris, teste la méthode EPIT® comme traitement de l'anaphylaxie induite lors de l'alimentation, en comparaison avec l'immunothérapie par voie orale (OIT). Une deuxième étude portera sur le mécanisme d'induction de la tolérance, en particulier l'importance du milieu immunologique de la peau et le mécanisme d'induction des cellules T régulatrices dans le développement de la tolérance.

L'allergie à l'arachide : une menace pour la vie de millions de personnes

Aux Etats-Unis, 1,1 % de la population, soit environ 3 millions de personnes, est allergique à l'arachide et on constate près de 100 à 150 décès par an. Cette allergie affecte à la fois les adultes et les enfants – au Royaume-Uni, elle touche, selon des estimations, 1,8 % des jeunes enfants. La prévalence de l'allergie à l'arachide dans les autres pays occidentaux (Canada, France et Espagne) a été largement étudiée par les scientifiques et oscille entre 0,9 et 1,5 %. Elle est considérée comme persistante. De nombreuses études indiquent que moins de 20 % des enfants risquent de développer une allergie à l'arachide. En outre, c'est la plus sévère de toutes les allergies alimentaires courantes (par exemple, lait et œuf).

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin®, permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin® Peanut et Viaskin® Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin® pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémorique : DBV, code ISIN : FR0010417345).

Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com



Contacts de DBV Technologies

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier
DBV Technologies
Tél. : +33(0)1 55 42 78 75
david.schilansky@dbv-
technologies.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs
Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse
Caroline Carmagnol
Tél. : +33(0)6 64 18 99 59
caroline@alizerp.com