



DANONE

Paris, le 13 mai 2013

Danone acquiert Happy Family, l'une des sociétés les plus dynamiques de l'alimentation infantile bio aux Etats-Unis

Danone annonce aujourd'hui avoir signé un accord lui permettant d'acquérir plus de 90% du capital de la société Happy Family, quatrième acteur des aliments pour bébés (hors lait) aux Etats-Unis.

Lancée en 2006 et détenant plus de 4% de parts de marché, Happy Family est l'une des sociétés les plus innovantes et dynamiques du secteur de la nutrition infantile aux Etats-Unis. Elle réalise un chiffre d'affaires supérieur à 60 millions de dollars et devrait connaître une forte croissance en 2013. Spécialisée dans des produits issus de l'agriculture biologique, elle a été l'un des moteurs dans la croissance de la catégorie des aliments pour bébé ces dernières années. Son rapide développement est lié à une offre large, différenciée, qui allie praticité et apports nutritionnels spécifiques.

« Nous nous félicitons de cette acquisition sur un segment de marché innovant et dynamique au sein de la nutrition infantile. Tout en nous appuyant sur un business model qui a démontré son efficacité, nous entendons accélérer le développement de l'entreprise et de ses marques », a déclaré Félix Martin Garcia, Directeur général de la division Nutrition Infantile.

« En entrant dans le groupe Danone, Happy Family bénéficiera de l'expertise d'un grand groupe international, notamment en termes de distribution et de R&D ; nous nous réjouissons de cet accord qui nous permettra de développer notre ambition d'apporter une alimentation bio à un nombre plus important d'enfants, en accélérant la disponibilité de nos produits et en proposant de nouvelles offres innovantes », a déclaré Shazi Visram, Fondatrice et Directrice Générale de Happy Family.

Cette opération est soumise à l'accord des autorités compétentes et sa finalisation devrait avoir lieu au cours des prochains mois.

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur tous les continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 102 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: Dow Jones Sustainability Index, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index