



Cameleon Software annonce Cameleon 9

Fluidité des processus et simplification des échanges d'information pour gagner en performance

Toulouse, France, le 14 mai 2013

Cameleon Software (FR0000074247), annonce ce jour le lancement de Cameleon 9, la nouvelle version de sa solution de configuration, tarification et génération de devis (Configure, Price, Quote ou CPQ).

Outre de nombreuses améliorations de l'expérience-utilisateur, cette version comporte deux principales innovations :

- Un nouveau module qui permet d'automatiser le processus « devis-fabrication » pour les produits sur mesure ;
- Un nouvel outil dédié à l'import/export de données qui permet de simplifier et d'accélérer la création et la mise à jour des offres.

Ce nouveau module qui permet d'automatiser le processus « devis-fabrication » pour les produits sur mesure, s'appuie sur des modèles de nomenclatures et des gammes génériques qui supportent toutes les variantes de configuration du produit à fabriquer y compris dans ses aspects dimensionnels. Il facilite l'intégration avec les ERP et permet in fine d'automatiser et de sécuriser le processus depuis la prise de commande jusqu'à la fabrication du produit sur mesure.

L'outil d'import/export, quant à lui, permet d'échanger des informations, via un format Microsoft Excel, avec toute personne n'ayant pas accès à l'environnement de modélisation et de conception de Cameleon. Cet outil permet donc aux différents acteurs impliqués dans la création de l'offre, y compris les contributeurs occasionnels qui n'ont pas été formés à l'utilisation de l'application Cameleon, de collaborer plus efficacement. Ce nouvel outil à la fois intelligent et agile permet ainsi de réduire le temps de création, de lancement et de mise à jour des offres.

Sylvie Rougé, Directrice Marketing Produit explique : « *Nos clients sont désireux de toujours travailler mieux et plus vite. C'est sur ce constat que nous continuons d'innover avec Cameleon 9 en proposant d'importantes innovations qui permettent de gagner en efficacité aussi bien sur le plan de la conception des offres que sur l'optimisation des cycles de vente tout en continuant à mettre l'expérience utilisateur au cœur de nos préoccupations. A titre d'exemple, la visualisation graphique des nomenclatures générées s'inscrit dans cette logique visant à proposer des fonctions intuitives et innovantes pour un meilleur confort de l'utilisateur.* »



« Depuis plus de vingt ans, Cameleon est aux côtés de nombreux acteurs de l'industrie. Ces dernières années, nous avons été parmi les pionniers à proposer avec succès notre solution dans le monde de l'assurance, des télécommunications ou encore du high-tech, » déclare Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software. « Aujourd'hui nous proposons aux grandes entreprises de tous les secteurs une solution qui allie technologie de pointe et expérience utilisateur qualitative. »

Cette version comporte également une cinquantaine d'améliorations à travers l'ensemble de la solution. Elle est disponible ce jour.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader des solutions de configuration de produits, de tarification et de devis pour tous les canaux et supports de ventes.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Premier éditeur de CPQ à proposer une solution complète mobile, Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS. Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles ADT/Tyco, Cable ONE, Sage, SFR, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information

www.cameleon-software.com | www.salesforce.com/appexchange

Cameleon Software, +33 (0)811 70 78 78

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)

NewCap Communication Financière

Emmanuel Huynh | Louis-Victor Delouvrier,

+33(0)1 44 71 98 53, [cameleonsoftware\(at\)newcap.fr](mailto:cameleonsoftware(at)newcap.fr)



Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.