



Chailley, le 14 mai 2013 – 18h30 (CET)
Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires consolidé 1^{er} trimestre 2013: + 11,22 %

(en millions d'euros)	2013	2012	Variation en %
Premier trimestre	50,43	45,34	+ 11,22 %

L'activité du Groupe DUC pour ce début d'année 2013 a profité d'un bon 1^{er} trimestre avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'est établi à 50,43 millions d'euros, affichant ainsi une croissance de 11,22% par rapport au même trimestre 2012.

En termes de production, les volumes commercialisés augmentent de 7,45 % par rapport à la même période de 2012, croissance bien supérieure à celle du marché national (+ 0,3%).

La hausse significative du chiffre d'affaires sur ce 1^{er} trimestre est essentiellement due à des prises significatives de parts de marché, qui se poursuivent depuis 2012, et à un déploiement de la stratégie de diversification des gammes du Groupe vers des secteurs porteurs, notamment sur les gammes de produits élaborés : ainsi la charcuterie halal avec des volumes additionnels importants commercialisés, de l'ordre de 300 tonnes sur le trimestre, et qui permet de conforter la progression des volumes commercialisés du Groupe.

Les gammes certifiées non-OGM du Groupe continuent de progresser.

Pour autant, les conditions de marché continuent d'être extrêmement difficiles pour la filière avicole française, qui pâtit à la fois de la pression de plus en plus grandissante des produits d'importations et de la flambée des prix des matières premières. Sur ce dernier point, et malgré les négociations intenses avec les distributeurs depuis l'automne 2012, la répercussion sur les prix de vente des produits commercialisés par le Groupe DUC ne s'est faite que partiellement et a détérioré les marges de manière significative. Un effort exceptionnel vient d'être demandé aux éleveurs pour contribuer à supporter ce passage délicat.

Éléments d'appréciation de la situation financière au 31 mars 2013

Au cours du 1^{er} trimestre 2013, aucun nouvel emprunt n'a été contracté. L'endettement du Groupe s'est réduit par le remboursement de ses échéances. Quant à la trésorerie, celle-ci n'a connu aucune évolution significative sur la période.

Perspectives 2013

Pour la fin du 1^{er} semestre 2013, le Groupe reste confiant sur une progression satisfaisante de ses ventes.

Toutefois, dans l'environnement très délicat du secteur de l'aviculture ces derniers mois, le Groupe DUC continue de rester très prudent et aura pour principal objectif au cours des mois à venir la restauration des marges.

Pour 2013, le Groupe DUC concentrera ses efforts sur :

- le renforcement de sa politique de compétitivité pour accélérer sa croissance et se rapprocher encore davantage de son point d'équilibre.
- la poursuite de sa stratégie de développement par une qualité optimale et des produits nouveaux,

Calendrier financier

Assemblée générale annuelle ordinaire : 13 juin 2013 à 11h00 au siège de la société

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 : 14 août 2013



14/05/2013

GROUPE DUC - Communiqué Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2013

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA*

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr