

# Communiqué de presse

Information financière – Premier trimestre 2013

## **BONNE RESISTANCE DE L'ACTIVITE**

Saint-Denis, le 15 mai 2013

- Poursuite de la dynamique commerciale : hausse du nombre de clients et des encours de collecte et de crédit
- Progression du PNB
- Bonne maîtrise du coût du risque

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1 2012</b>	<b>T1 2013</b>	<b>Variation</b>
Produit net bancaire	22,2	22,6	+ 1,7 %

*(Comptes individuels en normes françaises- données non auditées)*

### **Poursuite de la dynamique commerciale**

Dans un environnement économique difficile, la Banque de la Réunion a maintenu sa dynamique commerciale.

- Le fonds de commerce de la Banque de la Réunion s'accroît ainsi de près de 1 700 nouveaux clients depuis le début de l'année. Tant sur le marché des particuliers que sur celui des professionnels et des entreprises, la dynamique de croissance se poursuit, en ligne avec sa stratégie de conquête et d'intensification de la relation client.
- L'activité de crédit a bien résisté au premier trimestre, **l'encours des crédits** a progressé de + 2 % s'établissant à 1 955 M€ au 31 mars 2013 traduisant l'engagement de la Banque de la Réunion dans le soutien à l'économie. La hausse des encours est notamment portée par les crédits à l'habitat + 4 %.
- **L'encours de collecte globale** a enregistré une croissance soutenue sur un an de + 7 %. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 489 M€ soit + 9 % par rapport au 31/03/2012 dont + 18 % pour l'épargne des particuliers, bénéficiant notamment de la forte collecte sur les livrets. Par ailleurs, les encours d'assurance-vie et de titres ont augmenté de + 2 % sur la même période.



## Résultats financiers

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 22,6 M€ au 31/03/2013, soit + 1,7% par rapport au 1er trimestre 2012. Ce chiffre traduit une bonne résistance de l'activité dans un contexte de taux qui demeurent bas. Cette progression résulte d'une part d'une marge nette d'intérêts qui s'inscrit en hausse de 3,4 %, d'autre part des commissions qui enregistrent une baisse continue -2,5 % par rapport au premier trimestre 2012, dans le cadre de la politique de baisse tarifaire mise en œuvre depuis 2009.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 14,5 M€ (+ 1,4%) par rapport au 31 mars 2012.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 8,1 M€ en progression de + 2,2 % par rapport à l'exercice précédent.
- Le **coefficient d'exploitation** passe de 64,5 % au 31/03/2012 à 64,3 % au 31/03/2013 en amélioration de 0,2 %.
- Le **coût du risque** s'établit à 0,2 M€ au 31 mars 2013 contre 5 M€ au 31 mars 2012. Cette amélioration sensible du coût du risque résulte d'une dotation significative intervenue au premier trimestre 2012, et d'une reprise de provision effectuée au premier trimestre 2013. Eu égard à un coût du risque limité au 1<sup>er</sup> trimestre, le **résultat net** dégagé, s'inscrit de ce fait à + 7,3 M€ au 31 mars 2013 contre 2,6 M€ au 31 mars 2012. Ce résultat trimestriel n'est toutefois pas prédictif du résultat de l'année.

## Perspectives :

Engagée dans une démarche visant à placer plus encore la satisfaction des besoins clients au cœur de son activité, la Banque de la Réunion entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales. Son appartenance au groupe BPCE, la forte mobilisation de ses équipes, des fonds propres renforcés doivent lui permettre d'atteindre ses objectifs au service de l'économie réunionnaise.

### A propos :

*Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,6 millions de sociétaires.*

### Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)