

RODRIGUEZ GROUP

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2EME TRIMESTRE 2013

En milliers d'Euros	CA T2		
	2012/2013	2011/2012	Variation en %
Bateaux	5 863	9 896	-41%
Services	5 295	6 347	-17%
TOTAL	11 158	16 243	-31%

En milliers d'Euros	CA 6 mois du 1er octobre 2012 au 31 mars 2013		
	2012/2013	2011/2012	Variation en %
Bateaux	10 731	19 671	-45%
Services	10 429	10 529	-1%
TOTAL	21 160	30 200	-30%

RODRIGUEZ GROUP a clos le 31 mars 2013 le 1^{er} semestre de son exercice fiscal 2012/2013.

L'activité Vente de bateaux (neufs et occasions) a généré un chiffre d'affaires de 5,9 M€ sur le 2^{ème} trimestre 2012/2013, soit un total de 10,7 M€ sur le 1^{er} semestre de l'exercice en cours, contre 19,7 M€ sur le 1^{er} semestre 2011/2012.

Ce bilan apparemment en demi-teinte ne traduit pas l'intensité de l'activité commerciale menée au cours de la basse saison européenne, et qui constitue une étape préparatoire indispensable au déploiement du Groupe sur les marchés en croissance.

Après la signature de deux ventes d'unités neuves de 31mètres en décembre 2012, le CERRI 102/1003 *Flying Sport* et le AZUL 31 ITALYACHTS, RODRIGUEZ GROUP a en effet consacré les mois d'hiver du 2^{ème} trimestre à faire connaître sa nouvelle gamme de yachts aux clients et professionnels du secteur installés hors d'Europe.

RODRIGUEZ GROUP a ainsi assuré une présence constante aux Etats-Unis, en participant à de nombreux salons nautiques (Miami, Palm Beach) et événements connexes, afin de promouvoir ses produits auprès des clientèles nord-américaine et sud-américaine qui constituent un segment de marché porteur mais peu adressé par RODRIGUEZ GROUP ces dernières années.

RODRIGUEZ GROUP a également accéléré sa pénétration du marché chinois en densifiant son réseau de partenaires dans les grandes villes (Pékin, Hong-Kong) et en détachant une équipe commerciale au salon d'Hainan pour la 3^{ème} année consécutive.

Si ces démarches prospectives n'ont pas eu d'impact immédiat sur le chiffre d'affaires, RODRIGUEZ GROUP poursuivra à chaque intersaison européenne cette politique incisive de développement international, dont les effets mesurables et quantifiables sont attendus à moyen terme (saison 2015).

Dans l'intervalle, RODRIGUEZ GROUP prépare la saison d'été 2012/2013, dont le départ a été donné les 8, 9, 10 et 11 Mai à St Tropez, week-end au cours duquel le Groupe a présenté quelques-uns des modèles de grands yachts disponibles à la vente.

« Notre ambition pour cet exercice 2013 est d'enregistrer un chiffre d'affaires de 35 à 40 M€ au titre de la Vente de bateaux neufs », précise Anne-Lise Colonna de Leca, Directeur Général. **« Il s'agit d'une cible raisonnable, et suffisante pour financer nos charges d'exploitation, puisque nous avons dimensionné notre structure de coûts sur cette base et surtout construit notre offre commerciale en fonction de sa capacité à générer du chiffre d'affaires rentable ».**

Avec un chiffre d'affaires sur Ventes de bateaux neufs s'élevant à 8,9 M€ sur le 1^{er} semestre 2012/2013 et compte tenu du chiffre d'affaires à constater sur le 2^{ème} semestre au titre des unités neuves en construction déjà vendues, RODRIGUEZ GROUP a d'ores et déjà réalisé la moitié de son objectif.

*« Ces dernières semaines ont été consacrées à la préparation de l'avenir, sans perdre de vue nos préoccupations immédiates. Nous devons réduire davantage nos coûts de fonctionnement pour assouplir notre structure et la rendre adaptable aux variations d'activité, nous l'avons fait. Nous devons consolider notre positionnement sur le segment de marché des grands yachts, nous l'avons fait. Désormais, nous pouvons concentrer l'essentiel de notre énergie à **soutenir la proposition de valeur de l'offre RODRIGUEZ GROUP, déclinée autour de principes simples : l'obsession pour le client, l'innovation utile, le professionnalisme des équipes** »* ajoute Anne-Lise Colonna de Leca.

L'activité Services concrétise les bons résultats du 1^{er} trimestre 2012/2013, avec un chiffre d'affaires s'élevant à 5,3 M€ sur le 2^{ème} trimestre, soit un total de 10,4 M€ sur la période écoulée depuis le 1^{er} octobre 2012.

Le Groupe CAMPER & NICHOLSONS enregistre notamment un chiffre d'affaires de 6,9 M€ sur le semestre, contre 6,2 M€ au titre du 1^{er} semestre 2011/2012, grâce à une amélioration générale de la performance de ses différentes activités, dont la vente de yachts en *brokerage*.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint dès lors 21,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2012/2013.

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE

Le 2^{ème} trimestre 2012/2013 a été marqué par les événements suivants :

- la tenue de l'Assemblée Générale de RODRIGUEZ GROUP approuvant les comptes de l'exercice 2011/2012 ;
- la nomination d'Anne-Lise Colonna de Leca à la Direction Générale du Groupe Rodriguez, ainsi qu'à la Présidence du Directoire ;

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

Contact :

Direction Financière RODRIGUEZ GROUP
105 avenue des Frères Rouston
06220 Golfe-Juan
Tel.: 04 97 21 81 81
E-mail: finance@rodriguezgroup.com
Site internet: www.rodriguezgroup.com/finance-actionnaires/