

## Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : 473M€

En M€	1 <sup>er</sup> trimestre		
	2013	2012	Variation
CA Abonnements	424	420	1%
CA Publicité et Autres (1)	49	52	-6%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>473</b>	<b>472</b>	<b>0%</b>

(1) Proforma 2012 du reclassement de certains produits en minoration des coûts d'exploitation conformément aux normes comptables

### **Faits marquants du 1<sup>er</sup> trimestre 2013**

Au premier trimestre 2013, LES CHAINES CANAL+ réalisent une part d'audience sur les individus de 4 ans et plus en France Entière de 4,1%.

L'attractivité des CHAINES CANAL+ auprès des abonnés est au plus haut niveau pour un premier trimestre avec une part d'audience de 14,0%.

CANAL+ a confirmé son statut de chaîne événementielle avec sur la période :

- le record historique pour un programme crypté sur CANAL+ avec plus de 2,8 millions d'abonnés pour l'affiche de LIGUE 1 PSG-OM le 24 février ;
- le lancement puissant de la Formule 1® qui permet à CANAL+ de décrocher le titre de la chaîne la plus regardée par les Français durant les deux premiers Grand Prix de la saison.

Les droits de la Barclays Premier League ont été remportés pour trois saisons supplémentaires en intégralité et en exclusivité, à compter d'août 2013. Les abonnés aux CHAINES CANAL+ pourront ainsi suivre les matchs des plus grandes équipes anglaises dans le cadre du championnat de football le plus diffusé au monde.

SECP a acquis, en exclusivité et en intégralité, les droits du Championnat du Monde de Formule 1® FIA pour 3 ans. Depuis le démarrage de la nouvelle saison 2013, le dimanche 17 mars à Melbourne, les abonnés des CHAINES CANAL+ peuvent suivre en intégralité tous les Grands Prix de Formule 1®, ainsi que des magazines, la retransmission exclusive des essais libres et des qualifications.

### **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé de SECP pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 s'établit à 473M€, stable par rapport à 2012, malgré une baisse du marché publicitaire.

Au 31 mars 2013, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,5 millions d'abonnements, stable par rapport à fin mars 2012.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse <http://actionnaires.canalplus.fr>.

#### **Contacts :**

Relations Investisseurs - Marine SCHENFELE - 01 71 35 35 36 / e-mail : [relations-actionnaires@canal-plus.com](mailto:relations-actionnaires@canal-plus.com)

Direction de la Communication - Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26