

Vallourec adopte une marque unique et une nouvelle identité visuelle pour renforcer son leadership mondial et accompagner sa stratégie de croissance

Boulogne-Billancourt, le 28 mai 2013 – Vallourec, leader mondial des solutions tubulaires premium, annonce que ses différentes entités vont adopter une marque unique et une identité commune : **Vallourec**, dont le logotype est modernisé.

Il s'agit d'une nouvelle étape dans l'histoire du Groupe qui s'est construit, depuis la fin du XIXe siècle, par rapprochements successifs entre de nombreuses sociétés. Depuis la création en 1997 de la co-entreprise Vallourec & Mannesmann Tubes, de nombreuses entités du Groupe opéraient sous la marque V & M. Le choix de regrouper aujourd'hui toutes ces entités sous la marque unique Vallourec témoigne de l'aboutissement d'intégration des nombreuses sociétés acquises ou créées par le Groupe à travers le monde.

En réunissant toutes ses entités sous une même marque, Vallourec réaffirme aujourd'hui son leadership et crée un véritable label premium, qui garantit à tous ses clients le même niveau d'engagement et de qualité partout dans le monde.

Selon Philippe Crouzet, Président du Directoire de Vallourec : « *Nous souhaitons que la marque Vallourec soit la référence en matière de performance, de fiabilité et de sécurité. C'est l'engagement que nous prenons vis-à-vis de nos clients et partenaires, et la base d'une relation de confiance totale avec eux. L'adoption d'une marque unique est aussi un levier pour fédérer nos 23 000 collaborateurs autour d'une culture commune, fondée sur l'innovation et l'excellence. Elle nous rendra plus forts pour atteindre les objectifs de croissance ambitieux que nous nous sommes fixés.* »

Le déploiement de la marque Vallourec débutera en juin et se poursuivra progressivement jusqu'à fin 2014.

Modernisation du logotype

Conçu en 1974, le logotype du Groupe évoque les produits tubulaires du Groupe tout en dessinant le V de l'initiale de Vallourec. Il est modernisé pour mieux illustrer le positionnement premium du Groupe.





A propos de Vallourec

Vallourec est leader mondial des solutions tubulaires premium destinées principalement aux marchés de l'énergie ainsi qu'à d'autres applications industrielles.

Avec plus de 23 000 collaborateurs, des unités de production intégrées, une R&D de pointe et une présence dans plus de 20 pays, Vallourec propose à ses clients des solutions globales innovantes adaptées aux enjeux énergétiques du XXI^e siècle.

Coté sur NYSE Euronext à Paris (code ISIN : FR0000120354, Ticker VK), éligible au Service de Règlement Différé (SRD), Vallourec fait partie des indices MSCI World Index, Euronext 100 et CAC 40.

Aux États-Unis, Vallourec a mis en place un programme sponsorisé d'American Depositary Receipt (ADR) de niveau 1 (ISIN code : US92023R2094, Ticker : VLOWY). La parité entre l'ADR et l'action ordinaire Vallourec est de 5 pour 1.

www.vallourec.com

Pour toute information, contacter

Relations presse

Caroline Philips
Tel: +33 (0)1 41 03 77 50
caroline.philips@vallourec.fr

Relations investisseurs

Etienne Bertrand
Tel: +33 (0)1 49 09 35 58
etienne.bertrand@vallourec.fr