



COMMUNIQUÉ

GRUPE BELVEDERE

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* DE 188,7 M€ AU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

Beaucaire, le 29 mai 2013 - Les ventes du groupe Belvédère (Euronext Paris : BVD) au cours du 1^{er} trimestre 2013, droits inclus, ont atteint 188,7 M€ contre 198,7 M€ l'an dernier à la même période à périmètre comparable, soit une diminution de - 5,0%. Retraitée des effets de change, la diminution est de - 4,8%. Le chiffre d'affaires hors droits d'accises s'élève à 112,0 M€, en diminution de - 3,7% (- 3,6% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

Evolutions sur les principales régions du Groupe

En Pologne (59% du chiffre d'affaires), les ventes affichent un recul de - 9,4% (- 9,1% à taux de change constants), essentiellement lié au repli du marché de la vodka en Pologne. Hors droits d'accises, les ventes s'affichent à - 10,0% (- 9,8% à taux de change constants).

La vodka **Krupnik**, numéro 1 sur le marché polonais, a maintenu sa position avec 14,0% de part de marché en volumes à fin mars 2013¹. Les ventes de vodka du Groupe atteignent 17,5% de part de marché en mars 2013.

En France (30% du chiffre d'affaires), les ventes affichent une hausse de + 8,4%. La croissance provient de l'activité *Spiritueux*, dont les ventes avaient été fortement pénalisées au 1^{er} trimestre 2012 par l'anticipation des clients fin 2011 de la hausse des droits sur alcools entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2012. Les ventes de l'activité *Vins* sont quasi stables à - 1% par rapport au 1^{er} trimestre 2012.

Aux Etats-Unis (2% du chiffre d'affaires), les ventes affichent comparativement au dernier trimestre 2012 un recul de - 46,5% (- 47,2% à taux de change constant). Cette forte baisse s'explique par un exceptionnel niveau de commandes de la part des distributeurs américains survenu dès le premier trimestre 2012, ces derniers craignant qu'une importante hausse des prix ne survienne durant l'année 2012. Cette hausse des prix ne s'étant pas produite, les tarifs ont continué de baisser devant le très important niveau de stock des distributeurs.

Le Danemark (1% du chiffre d'affaires) a enregistré sur le 1^{er} trimestre 2013 une croissance d'activité de + 4,8% par rapport à la même période un an plus tôt.

La Lituanie (6% du chiffre d'affaires) continue le redressement de son activité avec une progression de ses ventes de + 11,1%.

¹ Source AC Nielsen

*Les données consolidées du 1^{er} trimestre 2013 englobent toutes les activités du Groupe. Elles sont comparables aux données présentées dans les dernières publications.
Les données sont non auditées.

Christophe Trylinski, Président Directeur Général du groupe Belvédère, a déclaré : « *La performance de l'ensemble de nos marques prouve le dynamisme et l'efficacité de notre modèle. Le recul du chiffre d'affaires s'explique en partie par la mise en œuvre progressive d'un programme de suppression des lignes d'activités non rentables, le groupe ayant décidé de mettre en œuvre une politique de croissance durable. Nous comptons poursuivre ce plan et engager une politique volontariste de développement par l'innovation et l'action commerciale.* »

Contacts Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fticonsulting.com