



communiqué de presse
Paris, le 6 juin 2013

Orange publie son rapport de responsabilité sociale d'entreprise 2012

Le rapport détaille plus de 200 réalisations et indicateurs de performance articulés autour des quatre engagements du Groupe en matière de RSE : reconnaître et accompagner ses collaborateurs ; assurer la transparence, la qualité et la sécurité à ses clients ; rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique et enfin, innover au service d'une nouvelle écocitoyenneté.

Orange maintient son engagement d'entreprise responsable tournée vers la satisfaction de ses clients et de l'ensemble de ses parties prenantes. En 2012, cet engagement s'est notamment illustré dans les domaines :

- des **droits humains**, par sa contribution, en tant que membre fondateur de l'initiative sectorielle Industry Dialogue, à la définition de principes directeurs communs en faveur de la liberté d'expression et du respect de la vie privée ;
- de la **protection des enfants sur internet**, par la déclinaison très concrète de ses engagements dans le cadre de la « CEO coalition to make the internet a better place for kids » ;
- de la **lutte contre le changement climatique**, par les avancées du vaste chantier de modernisation de ses infrastructures IT et réseaux, illustré entre autres par l'ouverture de son nouveau data center de Normandie qui bénéficie d'un coefficient de performance énergétique parmi les meilleurs d'Europe ;
- du **développement économique et social des pays émergents**, par les programmes d'innovation participative lancés en Afrique.

En 2013 Orange prévoit d'intensifier ses efforts en terme de RSE notamment :

- en déployant les travaux du forum international, le Digital Society Forum impliquant scientifiques et praticiens de différentes disciplines afin de suivre les impacts de l'immersion numérique sur les comportements individuels et collectifs,
- et en utilisant les méthodes de dialogue avec les parties prenantes pour identifier l'écosystème et les problématiques associés à une thématique ou à un domaine spécifique et en faire émerger des plans d'action ou des projets particuliers.

Une démarche responsable auditée et en constante amélioration dans le Groupe

Chaque année, le Groupe confie la vérification de sa démarche RSE à l'un de ses commissaires aux comptes, le cabinet Deloitte. Pour l'exercice 2012, le Groupe obtient l'assurance la plus élevée, dite « raisonnable¹ » relative à 191 réalisations contenues dans les bilans des feuilles de route ainsi que neuf indicateurs de performance présentés. 12 autres indicateurs reçoivent une assurance dite « modérée ». L'auditeur atteste par un classement A+ que la totalité des indicateurs prévus par la grille de reporting GRI (Global Reporting Initiative) étaient renseignés.

En savoir plus : [démarche RSE du groupe](#) et le [rapport RSE 2012](#)

¹ pour sa conformité au référentiel AA1000APS (2008)

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Sylvie Duho : 01 44 44 93 93 - sylvie.duho@orange.com