



Communiqué de presse

VINTERBRO : LE RENOUVEAU D'UN CENTRE COMMERCIAL DANS L'UNE DES REGIONS LES PLUS PROMETTEUSES D'OSLO

Paris, le 13 juin 2013

Klépierre, acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe continentale, annonce l'inauguration ce jour de l'extension du centre commercial Vinterbro situé en Norvège, au sud-est d'Oslo. Réinventé, dynamique et inspirant, le nouveau centre répond à la demande grandissante d'une population en pleine croissance. Après 18 mois de travaux, les visiteurs découvrent une offre totalement renouvelée avec 60 nouveaux concepts internationaux et scandinaves dont plusieurs inédits dans la région.

Conçu par le cabinet d'architectes norvégien Arcasa, le nouveau Vinterbro (40 000 m² GLA¹) présente un design épuré, aux lignes fluides et modernes, à l'intérieur comme à l'extérieur. Avec ses 85 magasins et sa nouvelle façade qui donne toute sa place à la lumière naturelle, Vinterbro devient le cœur commercial d'une région attractive.

Le centre commercial a été développé et est géré par Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux dont Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) depuis 2008.

AU CŒUR D'UNE REGION A FORTE CROISSANCE

Situé à 25 kilomètres d'Oslo, dans la région d'Østlandet, le centre commercial Vinterbro accueillait environ 4 millions de visiteurs par an avant les travaux. A la jonction des routes principales du pays, dans l'une des régions les plus dynamiques de la Norvège, Vinterbro est un des éléments structurants de ce territoire porté par un programme de réaménagement urbain soutenu et planifié. Il bénéficie d'une zone de chalandise d'environ 200 000 habitants. Son potentiel de croissance démographique est estimé à 56% d'ici l'an 2030.

¹ GLA : Gross Leasable Area = surface de ventes + réserves

UNE OFFRE COMMERCIALE REDYNAMISEE AVEC DES ENSEIGNES LEADERS, INTERNATIONALES ET REGIONALES

La métamorphose du centre s'accompagne d'une complète transformation de son offre : **25 nouvelles marques et 35 enseignes existantes y ont installé leur nouveau concept** tels que H&M, Benetton, G-Sport, Burger King, ou encore Carlings...

La mode, la décoration et les services du centre ont été particulièrement renforcés. Totalement modifiée suite à la rénovation de 3 restaurants et cafés, l'offre de restauration, compte désormais 3 enseignes supplémentaires parmi lesquelles le restaurant italien Piemonte dont la large amplitude horaire permettra d'accueillir les visiteurs du soir.

Les visiteurs pourront prendre leur temps, respirer et apprécier la qualité du lieu, de l'accueil et du design du nouveau Vinterbro. Ils bénéficieront pleinement des nouveaux services créés : le pôle médical, la bibliothèque publique et le centre de fitness ouvert 24h/24, 7j/7.



70% d'enseignes inédites¹ et de nouveaux concepts :

- Mode et sportswear : Benetton, Bergans concept store¹, Bik Bok, Carlings, Cubus, Dressmann, G-Sport, H&M, Herreavdelingen¹, Lindex, Match House of Fashion¹, Something New, Stormberg¹, Vivikes
- Accessoires, bijoux, cadeaux : Bagorama, Bijou Brigitte¹, Bjørklund¹, Brio toys, Floriss (fleurs), Gullfunn¹, Telenor concept store¹, Thune
- Chaussures : Din Sko¹, Eurosko, Skoringen
- Parfumerie, cosmétique : CoolCos¹, Kicks¹, Vita
- Maison, décoration : Bedre Hjem by Jernia, Elkjøp¹, Europris¹, Kid, Kitch'n, Lampehuset, Mekk¹, Nille, TGR¹, Teknikmagasinet, Tilbords¹
- Culture- loisirs : Nota bene book store, Ark book store

¹ Enseignes inédites dans la région

- Restauration, snacking : Burger King, Café Bella Royal, Jorbærpikene¹, restaurant Piemonte¹, boulangerie Nordby, Handverksbakeriet¹ (qui propose de la pâtisserie/ boulangerie réalisée par des Français),
- Alimentation : Rimi, Coop Obs, Black cat tea/coffee
- Services : pharmacie, cabinet médical (physiothérapie, généraliste, infirmière, nutritionniste, acupuncture, etc), Synsam optician, centre de fitness¹, Mr Minit, retouches, coiffeur Hairshop¹, bibliothèque, Handz on Car Wash¹

VINTERBRO EN QUELQUES CHIFFRES

- Surface : 40 000 m² de surface totale, dont 7 600m² GLA¹ d'extension
- Nombre de magasins : 85
- Parking : 1 300 places gratuites
- Situation : à 33 km à l'est d'Oslo, dans la zone urbaine
- Zone de chalandise : 200 000 habitants
- Fréquentation avant extension : 4 millions de visiteurs par an
- Montant de l'investissement global : 33,4 millions d'euros
- Taux d'occupation financier à l'ouverture : 96 %
- Supplément de loyers annuels nets attendus : +2,5 millions d'euros

A PROPOS DE :

Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management.

Son patrimoine est valorisé à 16,4 milliards d'euros au 31 décembre 2012 et se compose essentiellement de grands centres commerciaux détenus dans 13 pays d'Europe continentale.

Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro.

Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World, FTSE4Good, ASPI Eurozone ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Steen & Strøm

Steen & Strøm, 1ère foncière de centres commerciaux intégrée en Scandinavie, détient 42 centres en Norvège, en Suède et au Danemark. Steen & Strøm a pour 1er actionnaire Klépierre (56,1%) aux côtés d'ABP Pension Fund.

Pour en savoir plus : www.steenstrom.com

CONTACTS PRESSE

Agence Ketchum

Elise MOUROCCQ – 01 53 32 61 81 – elisemourocq@ketchum.fr

Aurélien CHAMBON – 01 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr