

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Alcatel Lucent lance le Plan *Shift* pour se repositionner sur les Réseaux IP et l'Accès Très Haut-Débit**

- *Transformation d'un généraliste des équipements de télécommunications en un spécialiste industriel des Réseaux IP et de l'Accès Très Haut-Débit mobile et fixe, deux activités essentielles aux réseaux de nouvelle génération*
- *Recentrage de l'effort d'innovation sur les activités de Réseaux IP et d'Accès Très Haut-Débit, qui devraient représenter 85% des investissements de recherche et développement en 2015*
- *Gestion clairement différenciée entre d'une part le segment d'activité Cœur de Réseaux – Routage IP, Transport IP, Plateformes IP et services associés – dans une optique de croissance et d'autre part le segment Accès (mobile et fixe) et le segment « Autres » dans une optique de génération de trésorerie et de recentrage sur l'Accès Très Haut-Débit*
  - *Objectifs de croissance de plus de 15% pour le segment d'activité Cœur de Réseau avec plus de 7 milliards de revenus en 2015 (6,1 milliards d'euros en 2012) et de marge opérationnelle de plus de 12,5% en 2015 (2,4% en 2012)*
  - *Objectif de flux de trésorerie d'exploitation positif de plus de 250 millions d'euros en 2015 pour les segments Accès et Autres (contribution négative de 115 millions d'euros en 2012)*
- *Objectif de réduction des coûts fixes d'un milliard d'euros et cessions d'actifs pour plus d'un milliard d'euros sur la période 2013-2015*
- *Rééchelonnement de la dette à hauteur d'un objectif de 2 milliards d'euros sur la période 2013-2015 et réduction future de la dette de 2 milliards d'euros*

**Paris, le 19 juin 2013** - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) annonce aujourd'hui la mise en œuvre de son Plan *Shift*, un plan détaillé sur trois ans visant à repositionner l'entreprise comme spécialiste industriel des activités et des services à forte valeur ajoutée essentielles aux réseaux ultra-performants de demain que sont les Réseaux IP (*Internet Protocol*) et l'Accès Très Haut-Débit.

Ce plan industriel mobilise l'ensemble des actifs et des ressources du Groupe afin d'assurer une transformation lui permettant de répondre aux priorités de ses clients, au moment où ceux-ci déploient des réseaux de nouvelle génération pour répondre à l'explosion du trafic de données. Ce recentrage sur le segment stratégique de croissance des Réseaux IP, du Cloud et du Très Haut-Débit, sera mis en œuvre par une nouvelle équipe de direction, organisée autour d'objectifs opérationnels et financiers clairs, tant en termes de résultats que de génération de trésorerie.

Le Groupe gèrera de façon différenciée ses activités : soit dans une optique de croissance soit dans une optique de génération de trésorerie. Les activités d'Accès mobile et fixe et les autres activités, qui entreront dans cette seconde catégorie, joueront un rôle important dans le développement du Groupe à



moyen et long terme ; la Société s'attend notamment à ce que cela crée des opportunités pour les activités LTE et FTTx.

Le Plan *Shift* capitalisera sur les atouts reconnus du Groupe en matière d'innovation, notamment grâce à ses laboratoires de recherche, les Bell Labs, tout en lui donnant les moyens de ses ambitions.

Les principaux éléments de ce plan comprennent :

- Un recentrage des dépenses de Recherche et Développement, qui seront concentrées sur les Réseaux IP et l'Accès Très Haut-Débit, alors qu'elles diminueront significativement s'agissant des technologies traditionnelles ;
- Un objectif de baisse des coûts fixes d'un milliard d'euros, via une réduction des coûts administratifs et commerciaux, un recentrage de la R&D et une amélioration de l'efficacité opérationnelle ;
- La vente sélective d'actifs, pour un montant visé d'au moins un milliard d'euros sur la période 2013-2015;
- Un objectif de rééchelonnement de la dette de l'entreprise à concurrence de 2 milliards d'euros et, lorsque la réussite du plan *Shift* aura été démontrée, de réduction de sa dette de deux milliards d'euros en vue de garantir, sur le long terme, une structure financière stable et viable.

« Grâce à ce plan global, nous avons l'intention de remettre Alcatel-Lucent au cœur de l'écosystème numérique, nous permettant ainsi de capitaliser sur nos atouts » a affirmé le Directeur Général d'Alcatel-Lucent, Michel Combes. Le Plan *Shift* est avant tout un plan industriel, et s'attaque également aux défis opérationnels et financiers du Groupe, avec la mise en place d'une équipe de direction forte et responsabilisée, dont les objectifs sont clairs et qui dispose des leviers nécessaires pour les atteindre et pour remplir les engagements pris par Alcatel-Lucent ».

Michel Combes a ajouté : « Avec ce plan, qui est conçu pour être autofinancé, nous nous fixons des objectifs réalistes et cohérents avec nos compétences-clés. Au cours des trois prochaines années, nous prévoyons de réduire nos coûts fixes d'un milliard d'euros et de tirer au moins un milliard d'euros de cessions d'actifs soigneusement sélectionnés, auxquelles nous procéderons au moment opportun. ».

Dans le cadre du Plan *Shift*, Alcatel-Lucent a pour objectif d'accroître les revenus du segment d'activité Cœur de réseaux de plus de 15%, de 6,1 milliards d'euros en 2012 à plus de 7 milliards d'euros en 2015, soit plus de 15% de croissance, et d'accroître la marge opérationnelle de 2,4% en 2012 à plus de 12,5% en 2015.

Dans le même temps, l'accent sera mis sur la génération de trésorerie et la rentabilité des activités d'accès mobile et fixe – en réduisant les dépenses de recherche et développement sur les technologies traditionnelles pour accroître celles correspondant notamment à l'accès 4G LTE, au *vectoring* et aux réseaux de fibre – ce qui devrait permettre d'atteindre un flux de trésorerie d'exploitation positif de plus de 250 millions d'euros en 2015.

Michel Combes, nommé Directeur Général le 2 avril 2013, a également annoncé qu'à compter du 1<sup>er</sup> juillet, Philippe Guillemot rejoindra l'équipe de direction d'Alcatel-Lucent en qualité de directeur des opérations. Professionnel expérimenté, Philippe Guillemot a occupé des postes de direction dans plusieurs grandes entreprises, dont Michelin et Valeo. Il a également été Président-Directeur général d'Areva T&D.

Sous réserve des procédures d'information et de consultation applicables dans plusieurs pays, la structure de direction du Groupe sera réorganisée autour de quatre branches d'activités principales : Routage et Transport IP, plateformes IP, Accès mobile et Accès fixe. Ces activités seront soutenues par des organisations transversales et globales en charge des Opérations, des Ventes, de la Stratégie et de l'Innovation.

## **Le plan *Shift* en détail :**

### **Un spécialiste des réseaux IP et de l'accès très haut-débit**

Alcatel-Lucent souhaite réorienter vers la génération de revenus ses activités de croissance (Routage IP, Transport IP, Plateformes IP et services associés), tandis que ses activités d'Accès Mobile et Fixe seront recentrées sur le Très Haut-débit et focalisées sur la génération de trésorerie, de même que le segment Autres Activités.

Le plan s'appuie sur les changements en cours dans le secteur des télécommunications. Les opérateurs et les utilisateurs d'Internet à grande échelle doivent gérer l'accroissement constant du volume des échanges de données et la fin des réseaux conçus initialement pour des communications voix. Dans le cadre de son plan, Alcatel-Lucent s'adapte aux évolutions du marché en se recentrant sur ses activités IP, *Cloud* et Accès Très Haut-Débit. Celles-ci intègrent le WDM, la 100G, l'IMS, l'expérience client, le 'FTTx' – les réseaux fibre desservant les foyers, entreprises et autres –, le *vectoring*, l'accès mobile 4G LTE et les Small Cells.

Les Bell Labs d'Alcatel-Lucent serviront de moteur d'innovation, afin de faciliter la croissance dans ces activités stratégiques. Les investissements de recherche et développement seront recentrés sur le routage IP, le transport IP et l'Accès Très Haut-Débit, qui devraient représenter 85% de l'ensemble des dépenses de R&D de l'entreprise en 2015, avec une hausse de 8% entre 2013 et 2015. L'abandon des technologies traditionnelles sera accéléré, en coopération étroite avec les clients concernés. Le Groupe envisage également de mettre l'accent sur les start-ups internes, sur les partenariats et le co-développement (notamment en matière de cyber-sécurité).

### **Clients**

La redéfinition du portefeuille de produits, de services et de plateformes logicielles d'Alcatel-Lucent devrait permettre de viser une clientèle plus large, au-delà de sa base traditionnelle composée d'opérateurs de télécommunications de premier plan.

L'entreprise entend réorienter ses ventes et sa stratégie marketing afin d'identifier des segments de marché nouveaux et rentables où ses innovations de pointe dans les services IP et Cloud pourraient lui permettre de mieux répondre aux besoins des fournisseurs de services de type Tier 2-Tier 4, de bénéficier de la transformation en réseaux tout-IP avec des opérateurs de services mobiles (MSOs) et de répondre aux besoins de télécommunications des acteurs du Web et des grandes entreprises.

Alcatel-Lucent estime que le Plan *Shift* devrait améliorer sa position sur le marché et se traduire par une amélioration mesurable d'indicateurs clés tels que le nombre de pays dans lesquels le Groupe est présent ou encore l'accroissement des ventes indirectes par l'intermédiaire de canaux de distribution.

### **Mise en place d'une structure financière viable et durable**

En se recentrant sur l'activité de Cœur de réseaux, l'entreprise a pour objectif de porter le chiffre d'affaires de cette activité à plus de 7 milliards d'euros en 2015 avec une marge opérationnelle supérieure à 12,5% en 2015. Le segment Accès (y compris les licences de brevets et les services gérés) et le segment Autres Activités (activité Entreprise comprise) devraient quant à eux générer un flux de trésorerie d'exploitation de segment supérieur à 250 millions d'euros en 2015.

Alcatel-Lucent envisage de continuer à réduire ses coûts structurels avec pour objectif un milliard d'euros d'économies sur ses coûts fixes entre 2013 et 2015, notamment via la mise en place de canaux de distribution, une consolidation supplémentaire des fonctions administratives et commerciales et un recentrage des dépenses de R&D. D'autres mesures pourront être mises en œuvre afin de réduire le



poids de l'immobilier, et d'améliorer l'efficacité du Groupe en matière de réalisation de projets, de systèmes informatiques, de gestion de la chaîne logistique, de production et d'approvisionnement.

Enfin, la monétisation d'actifs devrait procurer à l'entreprise un produit d'au moins un milliard d'euros, au travers notamment de ventes d'actifs ciblées sur la période du plan.

À la suite de la création d'un centre de profits fondé sur la propriété intellectuelle d'Alcatel-Lucent, le Groupe a l'intention d'adopter une approche entrepreneuriale en matière de licences, afin de générer un flux stable de revenus grâce à son portefeuille de plus de 30.000 brevets et 16.000 applications.

D'un point de vue financier, le Plan *Shift* devrait être autofinancé sur la période 2013-2015.

Le plan comporte également la restructuration de la dette du groupe à hauteur de 2 milliards d'euros sur la période 2013-2015 grâce à un suivi actif des opportunités offertes par les marchés de capitaux internationaux. Une fois que le Groupe aura démontré clairement la réussite du Plan *Shift*, il s'efforcera de réduire sa dette de 2 milliards d'euros au moyen de cessions d'actifs supplémentaires ou en recourant aux marchés de capitaux *equity* afin de soutenir ses objectifs stratégiques à long terme.

Les perspectives et objectifs d'Alcatel-Lucent résultant du Plan *Shift* remplacent les indications relatives aux perspectives données par Alcatel-Lucent à la section 6.8 du document de référence 2012.

### **Nouvelle équipe de direction et structure opérationnelle**

La mise en œuvre du plan nécessite une réorganisation du groupe, qui sera engagée sous réserve des procédures d'information et de consultation applicables dans différents pays.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, une nouvelle équipe de direction sera constituée autour du directeur général, Michel Combes, composée comme suit :

#### Lignes de produits

- Basil Alwan, Routage & Transport IP
- Andrew McDonald, Plateformes IP
- David Geary, Accès Mobile
- Federico Guillen, Réseaux Fixes

#### Fonctions transversales

- Philippe Guillemot, Opérations
- Philippe Keryer, Stratégie & Innovation
- Robert Vrij, Ventes

#### Fonctions corporate

- Nicole Gionet, Ressources Humaines
- Tim Keller, Juridique
- Paul Tufano, directeur financier du Groupe, quittera ses fonctions une fois le Plan Shift engagé.

Commentant ce changement, Michel Combes a déclaré : « Paul a joué un rôle majeur dans la stabilisation financière de l'entreprise. Nous lui sommes tous reconnaissants pour son dévouement au cours de ces cinq dernières années. Paul a décidé de quitter le Groupe pour des raisons personnelles et nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouveaux projets. Nous travaillerons avec lui pour assurer une transition avec le nouveau directeur financier. »

Michel Combes conclut : « Le Plan *Shift* redéfinit l'identité industrielle d'Alcatel-Lucent et clarifie notre vocation et notre positionnement dans l'écosystème numérique. La direction est donc fixée, et nous allons désormais nous atteler, avec tous les salariés, à la mise en œuvre de ce plan afin de créer de la valeur industrielle, sociale et financière pour l'ensemble des parties prenantes. »

*Note : Les mesures relevant du Plan Shift seront engagées dès que possible, sous réserve des procédures d'information et de consultation applicables dans différents pays.*

#### **À PROPOS D'ALCATEL-LUCENT (EURONEXT PARIS ET NYSE : ALU)**

Partenaire privilégié des opérateurs, des entreprises et des administrations du monde entier, Alcatel-Lucent est à la pointe de l'innovation technologique en matière de produits et de services télécoms. Le Groupe est le berceau des Bell Labs, l'un des centres de recherche les plus réputés au monde, à l'origine de découvertes qui ont façonné le secteur des réseaux de communication.

Les innovations réalisées par Alcatel-Lucent sont régulièrement saluées par les grandes organisations internationales pour leur influence positive sur la société. En 2012 et pour la deuxième année consécutive, Alcatel-Lucent a figuré au classement des 100 entreprises les plus innovantes au monde publié par Thomson Reuters ; une reconnaissance venue souligner ses efforts permanents pour enrichir l'un des plus vastes portefeuilles de brevets du marché. Alcatel-Lucent a également vu son action en matière de développement durable reconnue, notamment en étant désigné « Technology Supersector Leader » en 2012 par l'indice Dow Jones du développement durable. Avec ses innovations, Alcatel-Lucent rend les communications plus durables, plus abordables et plus accessibles, poursuivant une seule mission : révéler tout le potentiel d'un monde connecté.

Présent à l'échelle du globe, Alcatel-Lucent est un partenaire local et acteur international. Le Groupe, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros en 2012, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.fr>. Découvrez également les dernières actualités du Blog <http://www.alcatel-lucent.fr/blog> et suivez-nous sur Twitter <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

#### **CONTACTS PRESSE ALCATEL-LUCENT**

SIMON POULTER  
VALERIE LA GAMBA

[simon.poulter@alcatel-lucent.com](mailto:simon.poulter@alcatel-lucent.com)  
[valerie.la\\_gamba@alcatel-lucent.com](mailto:valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com)

T : +33 (0)1 40 76 50 84  
T : + 33 (0)1 40 76 49 91

#### **RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ALCATEL-LUCENT**

FRANK MACCARY  
TOM BEVILACQUA  
CORALIE SPAETER

[frank.maccary@alcatel-lucent.com](mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com)  
[thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com)  
[coralie.spaeter@alcatel-lucent.com](mailto:coralie.spaeter@alcatel-lucent.com)

T : + 33 (0)1 40 76 12 11  
T : + 1 908-582-7998  
T : +33 (0)1 40 76 49 08

