



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 20 juin 2013

Résultats annuels 2012/2013

Le Conseil d'Administration d'Innelec Multimédia, réuni le 19 juin 2013, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2012/2013.

Comptes consolidés en M€ (1 ^{er} avril – 31 mars) Normes IFRS	Exercice 2012/2013 chiffres non audités	Exercice 2011/2012 chiffres audités
Chiffre d'affaires	141,0	144,3
Valeur ajoutée	13,16	12,67
Résultat opérationnel courant	1,46	1,61
Coût de l'endettement financier net	(0,40)	(0,45)
Résultat net consolidé	0,62	0,72
Résultat net part du Groupe	0,62	0,72

Bonne résistance de l'activité dans un marché en baisse

Le chiffre d'affaires annuel 2012/2013 s'élève à 141 M€ dans un marché en bas de cycle et dans l'attente de l'arrivée des nouvelles consoles.

Dans ce contexte, l'activité d'Innelec Multimédia affiche une bonne résistance, en particulier sur son cœur d'activité* où la société voit son chiffre d'affaires diminuer de 1,42 % alors que le marché régresse de 11,21 %**.

Un exercice profitable en dépit du contexte de marché

Le résultat opérationnel courant s'établit à 1,46 M€ contre 1,61 M€ pour l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe a réalisé 1,4 M€ d'économies sur ses charges d'exploitation.

Le résultat net consolidé s'inscrit à 0,62 M€.

La situation financière est saine avec un endettement net de 5,91 M€ en forte diminution (7,31 M€ au 31/03/2012) pour des capitaux propres de 15,73 M€.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 17 septembre 2013, la distribution d'un dividende de 0,25 euros par action, identique à l'année précédente.

*Univers du jeu : Jeux consoles, consoles de jeux, accessoires, CD Rom de loisirs

**Source GFK – mai 2013

Perspectives

L'exercice 2013/2014 sera marqué par le lancement de nouvelles consoles avec la Xbox One de Microsoft en novembre et la PS4 de Sony en fin d'année.

Innelec Multimédia s'est fixé deux objectifs stratégiques :

- L'amélioration de la rentabilité de ses activités de distribution physique grâce notamment à l'évolution de son mix produit,
- La création d'une division « mobilité » pour développer les ventes d'accessoires et autres produits nomades.

Par ailleurs et dans le prolongement des réductions de coûts déjà opérées en 2012/2013, le Groupe poursuivra ses économies de charges à hauteur de 1,5 M€ environ pour l'exercice 2013/2014.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013/2014 : le 14 août 2013 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD Président INNELEC MULTIMEDIA Tél. : 01 48 10 55 55 Fax : 01 48 91 29 12	Ghislaine GASPARETTO Communication Financière ACTIFIN Tél. : 01 56 88 11 11 Fax : 01 56 88 11 12	Charlène MASSON Relations Presse ACTIFIN Tél. : 01 56 88 11 11 Fax : 01 56 88 11 12
--	---	--