



CONNECT SHOPPER   PROCESS DATA

Communiqué de presse  
Paris, le 26 juin 2013

## ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE DE HIGHCO :

**Didier CHABASSIEU est nommé Président du Directoire et  
Richard CAILLAT devient Président du Conseil de Surveillance.**

Le Conseil de Surveillance de HighCo a décidé, lors de la réunion de ce jour, l'évolution suivante de la gouvernance du Groupe :

Didier CHABASSIEU est nommé Président du Directoire et succède ainsi à Richard CAILLAT.  
Richard CAILLAT est nommé Président du Conseil de Surveillance et succède à Frédéric CHEVALIER.  
Frédéric CHEVALIER accède au statut de Président-Fondateur.

Suite à ces nominations, le **Directoire de HighCo** est désormais présidé par Didier CHABASSIEU. Olivier MICHEL en reste membre et Directeur général. Le **Conseil de Surveillance** est à présent présidé par Richard CAILLAT. Il est composé de six autres membres : deux représentants de WPP (Christopher SWEETLAND et Mandy POOLER) et quatre membres indépendants (Nicolas BUTIN, vice-président, Nathalie BIDERMAN, Gérard de BARTILLAT et Hervé DIGNE).

**Didier CHABASSIEU a déclaré :** « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme et d'envie que j'accède à la présidence du Directoire de HighCo. Présent depuis sa création et membre du Directoire depuis plus de quinze ans, je nourris la même ambition que Frédéric CHEVALIER et Richard CAILLAT : faire de HighCo un acteur incontournable sur son marché. Ma priorité sera d'accélérer la migration de HighCo vers le digital ainsi que son implantation à l'international. Ces deux axes stratégiques permettront de retrouver le chemin de la croissance. Je m'appuierai pour cela sur les équipes du Groupe, les 900 collaborateurs empreints de notre culture entrepreneuriale.* »

**Pour Richard CAILLAT :** « *Le Groupe doit accélérer sa mutation. Le marché du retail et de la grande consommation se transforme fondamentalement grâce aux technologies digitales. C'est une ère qui débute. Il est essentiel que la gouvernance de HighCo s'adapte aux défis et aux opportunités qui l'attendent. Didier CHABASSIEU est un « homme clé » du Groupe. Il est le meilleur pour mener celui-ci sur le chemin de la croissance. Pour ma part, je continuerai bien sûr à accompagner le Groupe, Didier et les équipes. Je suis heureux de rejoindre le Conseil de Surveillance au sein duquel je m'attacherai à assurer une meilleure synergie entre les représentants des actionnaires et le management, en particulier sur la stratégie et les acquisitions.* »

**Frédéric CHEVALIER a déclaré :** « *Lorsque j'ai fondé HighCo en 1990, ma vision était que les nouvelles technologies seraient la pierre angulaire de la communication opérationnelle. Vingt-trois ans plus tard, la réalité a rejoint cette vision fondatrice. HighCo a démontré sa capacité à être sans cesse un Groupe pionnier, entrepreneur, exemplaire, aux côtés de ses clients, des marques et des distributeurs.* »

[www.highco.com](http://www.highco.com) | [www.smart-talk.eu](http://www.smart-talk.eu)

CONNECT  
SHOPPER  
& PROCESS DATA  
HighCo

CONNECT SHOPPER  PROCESS DATA

*Ces changements de gouvernance étaient nécessaires pour le Groupe. Les choix effectués à l'unanimité du Conseil de Surveillance me réjouissent et me comblent de fierté. Je serai très heureux de continuer à accompagner le Groupe, Didier CHABASSIEU et Richard CAILLAT en tant que Président-Fondateur. HighCo poursuit son aventure de manière exemplaire et c'est une grande fierté. »*



**Didier CHABASSIEU** a rejoint HighCo dès sa création en 1990 à l'issue d'une formation supérieure en finance.

En 1996, il devient directeur financier, membre du Directoire et pilote l'introduction de HighCo en Bourse.

À partir de 2000, il prend la responsabilité des fusions & acquisitions pour le Groupe.

Il est nommé Directeur Général en 2002 et Président du Directoire en 2013.

### À propos de HighCo

À travers sa double expertise Connect SHOPPER & Process DATA, HighCo, présent dans 15 pays en Europe et au Moyen-Orient, propose à ses clients marques et retailers des solutions offline et digitales pour répondre aux nouveaux enjeux du commerce :

- COUPONS, PROMO & CLEARING : émission et traitement de coupons, conception et gestion d'opérations promotionnelles, analyse des datas.

- IN-STORE MEDIA & COMMUNICATION : conception, commercialisation et production de campagnes.

HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

### Vos contacts

Olivier MICHEL  
Directeur Général  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com

[www.highco.com](http://www.highco.com) | [www.smart-talk.eu](http://www.smart-talk.eu)

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE  
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10

365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE  
TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566