



Paris, le 28 juin 2013

Projet de cession des magazines 01 Net et 01 Business et recentrage sur les activités Radio, TV, Web

NextRadioTV a présenté aujourd'hui au comité d'entreprise du Groupe le projet de cession de ses magazines 01 Net et 01 Business au Groupe de Marc Laufer, SHE THREE, qui édite plusieurs titres de presse spécialisée, notamment Mesures, Electroniques, Point Banque, La Revue des Collectivités Locales.

Le Groupe NextRadioTV a entrepris fin 2012 une refonte éditoriale de ses titres de presse écrite. Les nouvelles formules de 01 Net Magazine (Grand Public) et de 01 Business (Pro) connaissent un succès important auprès des lecteurs - 160 000 exemplaires payants par numéro pour 01 Net Magazine – mais également auprès des annonceurs avec des recettes publicitaires par parution en hausse de plus de 50% sur les deux univers. En 2012, les deux magazines ont généré un chiffre d'affaires d'environ 15 millions d'euros, soit moins de 10% du chiffre d'affaires du Groupe.

NextRadioTV parachèverait ainsi son recentrage sur ses activités stratégiques de médias gratuits – Télévision (BFMTV, RMC Découverte, BFM Business TV), Radio (RMC et BFM Business Radio) et Web. Le Groupe NextRadioTV a pour objectif que sa filiale NextInteractiveMedia ait une contribution positive au résultat du Groupe dès l'exercice 2014 et devienne l'un des principaux acteurs de l'information sur le web et particulièrement sur les mobiles en s'appuyant sur le site 01net, le leader sur la thématique du High Tech et sur le site BFMTV.com (près de 9 millions de visiteurs uniques par mois à eux deux). Dans cette perspective, le Groupe étudiera des opportunités de croissance externe qui viendraient compléter son offre d'information digitale.

Contact : Béatrice DHONT – 01 71 19 13 02