



communiqué de presse

Paris, le 28 juin 2013

Fromageries Bel

EMISSION INAUGURALE D'EMPRUNT « SCHULDSCHEIN » : 140 MILLIONS D'EUROS et 110 MILLIONS DE DOLLARS

Fromageries Bel, l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque, annonce le succès de son émission inaugurale « Schuldschein » multidevises, multi-tranches, pour un montant de 140 millions d'euros et 110 millions de dollars auprès de grands institutionnels européens et internationaux. Les arrangeurs de cette opération sont HSBC Trinkaus, et BNP PARIBAS.

L'opération lancée a été très largement sursouscrite, totalisant des offres pour un équivalent de près de 400 millions d'euros et à des conditions financières attractives, ce qui démontre le fort intérêt des investisseurs pour notre secteur, notre Groupe, nos marques et nos résultats.

Cette opération comporte plusieurs tranches :

- 140 millions d'euros : 3 ans, 5 ans, 7 ans et 10 ans, soit à taux variable, soit à taux fixe,
- 110 millions de dollars : 3 ans et 5 ans, soit à taux variable, soit à taux fixe.

Le produit de l'émission sera utilisé pour couvrir les besoins généraux du Groupe et accompagner sa croissance. Après la mise en place en 2012, d'un programme de billets de trésorerie et d'une émission obligataire « privée » - EURO PP -, Fromageries Bel poursuit en 2013, grâce à cette opération, la diversification et la désintermédiation de ses financements tout en rallongeant la maturité de sa dette.

Fromageries Bel est conseillée par Kramer Levin Naftalis & Frankel LLP à Paris.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le Groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Agence Burson-Marsteller
Fleur Broca / Tom Doron

fleur.broca@bm.com /
tom.doron@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2012 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com