



COMMUNIQUE DE PRESSE

Technicolor franchit le cap de 100 millions de décodeurs fournis à DIRECTV

Le fruit d'une collaboration de 20 ans, centrée sur le développement d'expériences uniques en matière de vidéo

Paris (France), 1er juillet 2013 – **Technicolor** (Euronext Paris: TCH) annonce aujourd'hui avoir fourni 100 millions de décodeurs à DIRECTV, l'un des leaders mondiaux dans les services de divertissement pour la télévision numérique. Depuis plus de 20 ans, Technicolor travaille en étroite collaboration avec DIRECTV afin de fournir une large gamme de décodeurs, du plus basique au plus avancé, aux Etats-Unis et en Amérique Latine.

Cette étape significative témoigne de la solidité du partenariat et de l'engagement entre les deux sociétés, dans un objectif commun : améliorer sans cesse le niveau de satisfaction des utilisateurs finaux en matière de vidéo.

"Technicolor est heureux de soutenir DIRECTV depuis plus de 20 ans, en lui permettant de proposer à un grand nombre de clients aux États-Unis et en Amérique Latine des services vidéo de haute qualité », a déclaré Barbara Bessolo, SVP Maison Connectée Amériques, Technicolor. "Nous travaillons en permanence en étroite collaboration avec DIRECTV pour développer et lancer de nouvelles plateformes média et des terminaux permettant d'accéder à nombreux services vidéo dans la maison».

"Depuis le début, Technicolor est un partenaire clé dans le domaine des décodeurs, car il nous permet de proposer de nouvelles plateformes de distribution de contenu à nos clients», a ajouté Henry Derovanessian, SVP Hardware Engineering pour DIRECTV. «Nous apprécions leurs efforts constants pour nous aider à rester à la pointe de l'industrie des services vidéo."



A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma, à la maison, ou en mobilité.

Euro next Paris: TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Presse : +33 1 41 86 53 93

technicolorpressoffice@technicolor.com

Relations Investisseurs : +33 1 41 86 55 95

investor.relations@technicolor.com

Relations Actionnaires : 0 800 007 167

shareholder@technicolor.com