



Fimalac

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**FIMALAC entre en négociations exclusives pour l'acquisition du Groupe
ALLOCINÉ**

Paris, le 11 juillet 2013 - FIMALAC annonce qu'il est entré en négociations exclusives pour racheter au fonds américain Tiger Global Management*, Allociné, 1^{er} groupe français de medias d'information sur le cinéma et les séries télévisées.

Allociné est également la troisième plateforme mondiale d'information sur ces thématiques. Présent dans 5 pays (France, Brésil, Allemagne, Turquie, Espagne), Allociné compte plus de 25 millions de visiteurs uniques par mois** sur ses sites.

Une fois l'opération achevée, le nouveau Groupe constitué par FIMALAC, avec Webedia, Terrafemina et Allociné deviendrait le 4^{ème} groupe media digital français et le leader sur la thématique du divertissement. Au-delà de ses audiences sur le Web et de ses relations privilégiées avec le monde du cinéma, Allociné apportera au nouvel ensemble des actifs uniques sur des marchés en croissance : une application mobile dans le Top 20 français et un inventaire vidéo proche de 30 millions de vidéos vues tous les mois.

A l'international, FIMALAC fera profiter Webedia et Allociné de son savoir-faire pour accélérer leur développement, notamment en Amérique Latine, en Allemagne et en Turquie et renforcera leur présence au Brésil où le groupe compterait alors près de 10 millions de visiteurs uniques mensuels.

FIMALAC apportera à ces sites internet de nombreuses synergies avec ses activités de production et de distribution d'artistes en France et à l'étranger d'une part ; avec sa position de leader français dans l'exploitation de salles dédiées au spectacle vivant, d'autre part.

**Tiger Global Management a été conseillé dans cette transaction par Messier Marris et Associés*

***Source Comscore mai 2013*

Pour Marc Ladreit de Lacharrière « En se rapprochant du monde du cinéma, FIMALAC entend compléter son pôle divertissement et renforcer son ambition de construire un champion français du divertissement armé pour affronter la compétition internationale et capable de défendre dans le monde numérique l'exception culturelle française »

Pour Grégoire Lassalle, Président Directeur général d'Allociné, « Une fois l'opération achevée, les savoir-faire combinés d'Allociné sur les bases de données, le mobile et la vidéo à ceux de Webedia, dans l'information et les opérations spéciales permettront de constituer une offre unique pour nos clients».

Contact presse:

Image 7

Delphine Guerlain / Grégoire Lucas

dguerlain@image7.fr - 01 53 70 74 59 / glucas@image7.fr – 01 53 70 74 94