

Paris, le 12 juillet 2013

Retour de la croissance d'activité dès le deuxième trimestre

- Marge brute T2 de 18,99 M€, en hausse de 1,0% à données comparables (+0,7% à données publiées)
- Marge brute S1 de 36,48 M€, en retrait de 0,9% à données comparables (-1,0% à données publiées)
- Poursuite de la croissance attendue au second semestre 2013

| Marge Brute ⁽¹⁾ (en M€) | 2013 | 2012 | Variation N / N-1 | Variation N / N-1 PCC ⁽²⁾ |
|---------------------------------------|-------|-------|----------------------|---|
| T1 | 17,49 | 18,01 | -2,9% | -2,8% |
| T2 | 18,99 | 18,85 | +0,7% | +1,0% |
| Total S1 | 36,48 | 36,87 | -1,0% | -0,9% |

⁽¹⁾ Les procédures d'examen limité par les Commissaires aux Comptes sont en cours

⁽²⁾ A périmètre et à taux de change constants (PCC)

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Le T2 a été meilleur qu'initialement anticipé. Le groupe connaît, dès le second trimestre, un retour de la croissance. Ce sont nos activités digitales et internationales qui ont permis ce rebond d'activité. Nous sommes confortés dans nos ambitions à moyen terme et continuons d'investir afin de pérenniser et renforcer la croissance.»

Analyse de la marge brute T2

La marge brute du 2^{ème} trimestre 2013 s'affiche à **18,99 M€**, en croissance de **1,0%** à données comparables. Ce retour à la croissance s'inscrit dans une tendance d'amélioration séquentielle : -10,7% au S1 2012, -4,1% au S2 2012, -2,8% au T1 2013 puis +1,0% au T2 2013.

En France, la marge brute du 2^{ème} trimestre 2013 de 10,61 M€, s'affiche en croissance de **1,0%** à PCC, après une baisse de 4,4% au 1^{er} trimestre.

A l'International, la marge brute du 2^{ème} trimestre 2013 de 8,38 M€ connaît une croissance de **1,0%** à PCC grâce à une forte croissance des **nouveaux pays** (+16,2% en Espagne, Royaume-Uni et Europe Centrale) qui compense une baisse de 3,9% en **Belgique**.



Analyse de la marge brute S1

La marge brute du 1^{er} semestre 2013 s'affiche à **36,48 M€**, en retrait de **0,9%** à **données comparables**.

En France, la marge brute du 1^{er} semestre 2013 s'élève à 20,34 M€ **en baisse de 1,6%** à PCC.

A l'International, la marge brute du 1^{er} semestre 2013 est en **progression de 0,1%** à PCC à 16,14 M€ (progression de 11,4% en Espagne, Royaume-Uni et Europe Centrale, baisse de 3,1% en Belgique).

Les activités « DATA » (Coupons, Promo & Clearing) sont en croissance au 1^{er} semestre tandis que les **activités de « SHOPPER »** (In-store media & Communication) s'affichent en baisse, notamment en France.

Le contexte macro-économique est resté difficile en France avec un recul de 0,6% des investissements publicitaires du secteur de la distribution et de 6,0% de ceux des annonceurs de l'alimentation (source Kantar Media, ADEX Report, 17 juin 2013). Plus globalement, Zénith Optimedia prévoit une évolution des dépenses de communication pour l'année 2013 en baisse de 0,7% en Europe du Nord et Centrale.

Faits marquants du 1^{er} semestre

1. Poursuite de la stratégie de migration digitale et de développement International

HighCo confirme son ambition de **doubler la part du digital dans la marge brute** en passant de 25% fin 2012 à **50%** à **moyen terme** grâce à la digitalisation des médias in-store et du couponing :

- lancement du téléchargement de coupons sur carte de fidélité (« load to card ») via mobile et bornes digitales en magasins LECLERC ;
- forte progression des volumes de SMS émis par la plateforme multicanale High Connexion.

Le groupe maintient son objectif de **doubler la part des nouveaux pays dans la marge brute** en passant de 10% fin 2012 à **20%** à **moyen terme** :

- Ouverture au 1^{er} trimestre d'une filiale en **Russie** et gain au deuxième trimestre de la régie in-store media de l'enseigne leader MAGNIT (155 hypermarchés en Russie) ;
- Prise de participation au 1^{er} trimestre de 30% dans Integral Shopper (coupons & promo) aux **Emirats Arabes Unis**.

2. Evolution de la gouvernance de HighCo

Comme annoncé dans le communiqué de presse du 26 juin 2013 :

- Didier CHABASSIEU a été nommé Président du Directoire et succède à Richard CAILLAT ;
- Richard CAILLAT a été nommé Président du Conseil de Surveillance et succède à Frédéric CHEVALIER ;
- Frédéric CHEVALIER accède au statut de Président-Fondateur.



HighCo

CONNECT SHOPPER  PROCESS DATA

Résultats semestriels et perspectives

Sur la base des travaux de consolidation des comptes actuellement en cours :

- **Le résultat des activités ordinaires** (RAO, résultat opérationnel courant avant charges de restructuration) devrait être légèrement supérieur à 6 M€, en baisse d'environ 20% par rapport au S1 2012, sous l'effet de la hausse des investissements (OPEX) dans les activités digitales ;
- **La situation financière du Groupe reste solide** avec un excédent net de trésorerie de plus de 27 M€ au 30 juin 2013 stable par rapport à la clôture 2012 ;
- Le groupe attend une poursuite de la croissance d'activité sur le second semestre.

A propos de HighCo

À travers sa double expertise Connect SHOPPER & Process DATA, HighCo, présent dans 15 pays en Europe et au Moyen-Orient, propose à ses clients marques et retailers des solutions offline et digitales pour répondre aux nouveaux enjeux du commerce :

- COUPONS, PROMO & CLEARING : émission et traitement de coupons, conception et gestion d'opérations promotionnelles, analyse des datas.
- IN-STORE MEDIA & COMMUNICATION : conception, commercialisation et production de campagnes.

HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.fr

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés**

Résultats semestriels 2013 : Lundi 26 août 2013
MB T3 et 9 mois 2013 : Mardi 22 octobre 2013
MB 2013 : Mardi 28 janvier 2014

Réunion d'analystes (SFAF)

Résultats semestriels : Mardi 27 août 2013 à 14h30 (Centre Affaires Victoire, Paris)

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS) et CAC® All-Tradable (CACT).
ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr