

Information financière du 15 juillet 2013**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1er TRIMESTRE 2013-2014***
(1^{er} mars au 31 mai 2013)

IFRS en Mio€ Non audité	1er trimestre 2013/2014	1er trimestre 2012/2013	Evolution
SUCCURSALES	58,4	38,1	53,3%
FRANCHISES	42,2	38,9	8,5%
NEGOCE	3,3	2,4	34,1%
AUTRES (<i>dont WEB</i>)	4,1	2,6	54,9%
CA CONSOLIDE TOTAL	107,9	82,0	31,6%
<i>dont France</i>	<i>72,7</i>	<i>63,0</i>	<i>15,4%</i>
<i>dont International</i>	<i>35,2</i>	<i>19,0</i>	<i>84,9%</i>
CA contrôlé (1)	133,0	100,6	32,3%

(1) *Prix public des articles vendus*
* *Données non auditées*

Une activité majoritairement soutenue par l'accroissement du parc magasins et intégrant celle de Prémaman.**Chiffre d'affaires du premier trimestre : 107,9 M€ (+31,6%)**

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2013-2014 qui couvre la période allant du 1^{er} mars au 31 mai 2013, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 107,9 M€, en progression de +31,6% par rapport à l'exercice précédent (+16,5% hors Prémaman).

Cette croissance est principalement liée à la poursuite de la montée en puissance du concept « Orchestra Club », à l'augmentation du nombre de points de vente sous enseigne Orchestra exploités en succursale et en commission-affiliation (428 au 31 mai 2013 contre 386 au 31 mai 2012) et au chiffre d'affaires généré par Prémaman (12,4M€), Groupe belge de puériculture acquis le 15 juillet 2012.

L'activité enregistre une croissance de 15,4% en France (où le groupe a réalisé 67,4% de son chiffre d'affaires du trimestre) et de 84,9% à l'international (+20,3% hors Prémaman).

L'activité franchises progresse de +8,5% ; celle des succursales progresse de 53,3% (+33,6% hors Prémaman) et représente 54,1% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le chiffre d'affaires contrôlé (prix public des articles vendus) s'établit à 133,0 M€, en progression de 32,3% par rapport à l'exercice précédent.

Au 31 mai 2013, le parc de magasins comptait 477 unités à l'enseigne Orchestra (dont 247 en France) et 182 à l'enseigne Prémaman (dont 108 au Bélux).

Perspectives

Le Groupe, malgré un contexte défavorable tant en France qu'à l'étranger, continue son développement en France, dans les zones de périphérie, au format «Grand ORCHESTRA» et en puériculture sous l'enseigne Prémaman.

Le Groupe reste attentif sur le fonctionnement du concept « Orchestra Club » dans les pays les plus impactés par la crise.

Les objectifs du Groupe restent la poursuite de l'accroissement de la rentabilité et de la réduction de l'endettement, ainsi que le redressement du Groupe Prémaman.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2013-2014 : le 15 octobre 2013, après clôture de la bourse

Contacts :

Actifin

Stéphane Ruiz

01 56 88 11 15

sruiz@actifin.fr