



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2013-14

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre : 76 M€**
- **Confirmation des objectifs annuels**
- **Mise à jour du calendrier de sorties de jeux**

Paris, le 18 juillet 2013 - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2013.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 76 M€, en baisse de 42,2% (-42,1% à taux de change constants) par rapport aux 131 M€ du premier trimestre 2012-13 qui avait vu la sortie de Tom Clancy's Ghost Recon Future Soldier®.

Les ventes du premier trimestre 2013-14 sont légèrement supérieures à l'objectif d'environ 70 M€, communiqué lors de la publication des résultats annuels 2012-13. Le trimestre a été caractérisé par :

- La hausse de 56% du back-catalogue à 60 M€, grâce à la solidité de Far Cry® 3, Assassin's Creed® 3, Just Dance® 4, Rocksmith® et Rayman® Origins.
- La poursuite de la dynamique du segment digital, en hausse de 27% à 34 M€, en raison principalement du succès de Far Cry 3 Blood Dragon et de Call of Juarez® The Gunslinger.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Les équipes d'Ubisoft ont de nouveau réalisé un E3 remarquable dans un environnement très concurrentiel et dynamique. Le salon a été l'occasion de pleinement confirmer le potentiel de la nouvelle génération de consoles dont le lancement en fin d'année est synonyme d'une nouvelle phase de croissance pour l'industrie et pour Ubisoft. Avec 7 titres acclamés, notre portefeuille de jeux s'est distingué par sa qualité et sa diversité ainsi que par de nombreuses innovations pour les versions XboxOne et PS4. Au côté d'un Assassin's Creed 4 Black Flag très apprécié, l'E3 aura permis d'amplifier l'excellent momentum de notre nouvelle marque Watch Dogs et de mettre en valeur deux nouvelles créations, déjà très attendues, The Crew et The Division. Après des années d'investissements dans les technologies, savoir-faire et capacités de production nécessaires au lancement régulier de titres en monde ouvert et à l'intégration des innovations online et sociales, Ubisoft est idéalement positionnée pour prolonger sa dynamique de conquête de parts de marché et la progression de sa performance financière."*

Perspectives

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013-14

Le deuxième trimestre sera marqué par le lancement de :

- Tom Clancy's Splinter Cell® Blacklist™ sur Xbox 360®, PLAYSTATION® 3, Wii U™ et PC,
- Rayman® Legends sur Xbox 360®, PLAYSTATION® 3, Wii U™ et PLAYSTATION® Vita.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013-14 devrait s'élever à environ 200 M€, en hausse d'environ 35% par rapport au deuxième trimestre 2012-13.

Exercice 2013-14 et mise à jour du calendrier de sorties de jeux

Le titre The Crew™ est confirmé pour l'exercice 2013-14 et est désormais inclus dans les objectifs. La franchise non-annoncée prévue initialement pour l'exercice 2013-14, viendra dorénavant renforcer l'exercice fiscal 2014-15.

Ubisoft confirme les objectifs précédemment communiqués pour l'exercice 2013-14 : chiffre d'affaires prévu entre 1 420 M€ et 1 450 M€ et résultat opérationnel non-IFRS entre 110 M€ et 125 M€.

Faits marquants

Parts de marché : Sur les 5 premiers mois de l'année calendaire 2013, Ubisoft s'est classé 4ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 6,7% de parts de marché (contre 4ème et 7,4% un an plus tôt). Sur les 6 premiers mois, Ubisoft s'est classé 3ème en Europe avec 8,8% de parts de marché (contre 3ème et 8,1%).

3 jeux Ubisoft parmi les 4 jeux les plus excitants de l'E3 2013 selon les lecteurs de Gamespot : Assassin's Creed® IV Black Flag™, Watch Dogs™ et The Division™ ont été classés parmi les 4 jeux les plus excitants de l'E3 2013. En finale, Watch Dogs™, opposé à The Division™, a été élu jeu le plus excitant de l'E3 2013.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 25 juin 2013 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 29 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2012-13, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 256 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2011-2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Black Flag, Watch Dogs, Far Cry, Just Dance, Splinter Cell Blacklist, The Crew Logo, The Division, Might and Magic, Might and Magic Clash of Heroes, Rocksmith, The Mighty Quest for Epic Loot, Motoheroz, Trackmania, Ghost Recon Future Soldier, Driver, Just Dance, Ghost Recon, The Settlers, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. © 2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on Prince of Persia® created by Jordan Mechner. Prince of Persia is a trademark of Waterwheel Licensing LLC in the US and/or other countries used under license. SMURFS TM & © Peyo 2013 Licensed through Lafig Belgium/IMPS. The Smurfs, the Movie © 2013 Columbia Pictures Industries, Inc. and Sony Pictures Animation Inc. All Rights Reserved. Game Software excluding Columbia/Sony and Lafig Belgium Elements: © 2013 Ubisoft Entertainment. All rights reserved. © 2013 Ubisoft Entertainment and Techland Sp. z o.o. All Rights Reserved. Call of Juarez marks are trademarks of Ubisoft Entertainment and Techland. Techland and Chrome Engine are trademarks of Techland Sp. z o.o. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. ©2012 by Pwnee Studios, Corp. All Rights Reserved. Distributed by Ubisoft Entertainment under license from Pwnee Studios, Corp. Cloudberry Kingdom, Pwnee, and Pwnee Studios are trademarks of Pwnee Studios, Corp. and are used under license. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. © 2013 VECTORCELL. Art Assets excluding VECTORCELL elements © 2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Based on the Flashback franchise created by Paul Cuisset, owned by VECTORCELL and used by Ubisoft Entertainment under license granted by VECTORCELL. Flashback is a trademark of VECTORCELL and is used under license. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. CSI: Miami in USA is a trademark of CBS Broadcasting Inc. and outside USA is a trademark of Daltrey Funding LLC. CBS and the CBS Eye Design TM CBS Broadcasting Inc. ©2002 - 2008 CBS Broadcasting Inc. and Daltrey Funding LLC. All Rights Reserved.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T1 2013/14	T1 2012/13	3 mois 2013/14	3 mois 2012/13
Europe	38%	39%	38%	39%
Amérique du Nord	53%	52%	53%	52%
Reste du monde	9%	9%	9%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2013/14	T1 2012/13	3 mois 2013/14	3 mois 2012/13
Nintendo DS™	1%	1%	1%	1%
Nintendo 3 DS™	1%	2%	1%	2%
PC	20%	12%	20%	12%
PLAYSTATION®3	23%	26%	23%	26%
PSP™	1%	1%	1%	1%
Wii™	10%	7%	10%	7%
XBOX 360™	23%	42%	23%	42%
PLAYSTATION®VITA	2%	2%	2%	2%
Wii U™	3%	-	3%	-
Autres	16%	7%	16%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2013)

PACKAGED GOODS

RAYMAN® LEGENDS	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, Wii U™, PlayStation® Vita
THE SMURFS™ 2	Xbox 360™, PLAYSTATION®3 Wii™, Wii U™, Nintendo DS™
TOM CLANCY'S SPLINTER CELL® BLACKLIST™	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PC, Wii U

ONLINE DIGITAL MOBILE

CLOUDBERRY KINGDOM	PC, PSN, PlayStation® Vita, Wii U™, XBLA
CSI: MIAMI® HEAT WAVE	iOS
FLASHBACK™	PSN, XBLA
MIGHT & MAGIC CLASH OF HEROES®	Android
MOTOHEROZ®	Android
PRINCE OF PERSIA® THE SHADOW & THE FLAME	Android, iOS
THE MIGHTY QUEST FOR EPIC LOOT™	PC Client-Based
THE SMURFS™ & Co.	Facebook
TRACKMANIA®2 VALLEY	PC