



Chiffre d'affaires du premier semestre : + 42,8%

En M€	T1 2013	T2 2013	S1 2012	S1 2013
Europe	50,78	49,88	69,09	100,66
Amérique du Nord	0,86	0,57	1,15	1,43
Asie et reste du Monde	1,96	2,07	4,08	4,03
Total	53,6	52,52	74,32	106,12

Le chiffre d'affaires d'ORAPI sur le premier semestre 2013 s'inscrit à 106,12 M€ à périmètre et change courants, en progression de + 42,8% par rapport à la même période en 2012.

La zone Europe qui dépasse désormais la barre des 100M€ sur le semestre, connaît comme prévu une évolution hétérogène. Les pays du Sud portent des premiers signes d'amélioration après un net recul conjoncturel au T1. En Europe du Nord, les ventes progressent en Pologne, ainsi qu'au Royaume-Uni au deuxième trimestre, alors que la Scandinavie enregistre une moindre performance.

La France, en diminuant ses activités *Private Label*, enregistre un repli modéré sur le S1 (- 3%).

Aux USA, confirmant la bonne tendance du T1, l'activité est tirée par les nettoyeurs à sec «Dry Shine ®». Renforcée par les accords de distribution avec COSTCO et LOWES ainsi que par un marketing offensif, la gamme poursuit une forte progression de + 19,8% sur le T2.

La stabilité du chiffre d'affaires sur l'**Asie & Reste du Monde masque les premiers effets des contrats long terme et récurrents**, ainsi que les croissances à deux chiffres de l'Asie et de l'Argentine.

Un renforcement de la puissance commerciale

Comme indiqué dans son communiqué du 4 juillet le Groupe a pris le contrôle du Groupe Raynaud (Lisieux), spécialiste de la distribution de produits d'hygiène professionnelle fortement implanté dans l'ouest. Cette opération va permettre à ORAPI de renforcer son pôle de vente directe Argos.

Cette nouvelle acquisition ciblée s'inscrit de façon cohérente dans le modèle de développement du Groupe, seul acteur européen ayant choisi l'intégration verticale de ses savoir-faire.

Perspectives

Dans un environnement conjoncturel incertain, ORAPI poursuit l'intégration de ses dernières acquisitions avec un objectif de maîtrise des coûts en vue d'un développement dynamique, innovant et profitable.

Les résultats semestriels 2013 seront publiés le 17 septembre 2013 après clôture.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

Contacts :

ORAPI[®]
G R O U P

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne Chiffot

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

orapi@wanadoo.fr

 **Aelium**
Finance et Communication

J. Gacoin/S. Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr