

CROISSANCE DE 9,4% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU DEUXIEME TRIMESTRE

Communiqué diffusé le 18 juillet 2013

Le chiffre d'affaires consolidé de Virbac au deuxième trimestre s'est élevé à 189,2 M€, en croissance de +9,4% par rapport à la même période de 2012 et de +11,7% hors impact toujours défavorable des taux de change. A parités et périmètre constants, c'est à dire en excluant les activités de vente en circuits spécialisés cédées en 2012 ainsi que les acquisitions réalisées, le chiffre d'affaires progresse de +1,3% sur le trimestre, en rebond après le faible début d'année mais reflétant une croissance néanmoins modérée.

Elle s'explique en partie par une dynamique de marché restée relativement faible durant ce trimestre du fait d'un environnement économique toujours difficile en Europe et de conditions climatiques encore peu favorables dans différentes régions, qui se sont traduites par une faible pathologie. Un facteur particulier pèse en outre sur la croissance du Groupe, de même qu'au premier trimestre : les ventes du vaccin CaniLeish, en Europe du Sud, sont en baisse du fait de l'effet mécanique du protocole de vaccination qui nécessite une seule injection de rappel à partir de la deuxième année après trois injections la première année.

Aux Etats Unis, comme annoncé début avril, les stocks de l'antiparasitaire Iverhart Plus ont fait l'objet d'un rappel volontaire auprès des distributeurs pour des raisons de stabilité et la commercialisation du produit a été interrompue temporairement. La grande majorité des distributeurs et des cliniques vétérinaires ont rapidement adopté l'autre spécialité proposée en substitution par Virbac, Iverhart Max, qui confère au chien une protection plus large et est offerte au prix d'Iverhart Plus. Globalement, le chiffre d'affaires du Groupe aux Etats Unis a légèrement progressé sur ce trimestre.

Sur l'ensemble du premier semestre le chiffre d'affaires ressort à 372,0 M€ contre 349,4 en 2012, une croissance de +6,5% globalement et de +8,6% à taux de changes constants. Cette performance est due aux acquisitions, tandis que sur le plan organique l'activité du groupe est en légère baisse de -0,5% du fait de la conjonction de facteurs de marché (ralentissement économique, pathologie) et de facteurs plus spécifiques, en particulier une base de comparaison élevée avec, l'an dernier, le lancement de CaniLeish dans les marchés majeurs d'Europe et la forte croissance enregistrée par Iverhart aux Etats Unis du fait de l'absence d'un produit concurrent du marché. L'impact de la baisse de ces deux produits sur la croissance organique du premier semestre est d'environ -1,5% chacun.

En outre, la cession l'an dernier des activités en circuits spécialisés a représenté une baisse du chiffre d'affaires de -1,5%. Enfin la contribution des acquisitions réalisées en 2012 est conforme aux attentes. En particulier le chiffre d'affaires de Centrovét, au Chili, a atteint 35,5 M€, soit une croissance pro-forma de 6% par rapport au premier semestre de l'an dernier.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU
PREMIER SEMETRE 2013

372,0 M€

CROISSANCE GLOBALE

+6,5%

CROISSANCE A TAUX DE
CHANGE CONSTANTS

+8,6%

CROISSANCE A CHANGES
ET PERIMETRE
CONSTANTS

-0,5%

dont :

ANIMAUX DE
COMPAGNIE

-0,5%

ANIMAUX D'ELEVAGE

+0,5%

Sur le plan régional, les marchés émergents (Amérique Latine, Inde, Asie) ont connu une croissance significative, compensant ainsi le ralentissement enregistré en Europe et dans d'autres pays développés (Australie, Japon). Aux Etats-Unis le chiffre d'affaires du premier semestre est resté stable malgré l'impact négatif du retrait d'Iverhart Plus, grâce à la bonne substitution par Iverhart Max et à la croissance des autres gammes et des produits lancés récemment.

Sur le plan des espèces, l'activité dans le segment des animaux de compagnie a légèrement diminué, de -0,5%, principalement du fait de CaniLeish et de marchés atones en Europe et de la situation d'Iverhart aux Etats-Unis. A l'inverse le segment des animaux de production a connu une petite hausse de +0,5% : la croissance dans les pays émergents est masquée par la performance négative en Europe et en Australie. Globalement, les ventes ont progressé dans le secteur bovin (+1,8%) mais décliné dans le secteur porc et volaille (-4,4%), essentiellement en Europe.

Chiffres consolidés <i>Non audités - en millions d'euros</i>	2013	2012	Évolution	Evolution à taux de change constants	Evolution à périmètre et changes constants
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	182,8	176,4	+3,6%	+5,6%	-2,3%
Chiffre d'affaires du 2ème trimestre	189,2	173,1	+9,4%	+11,7%	+1,3%
Chiffre d'affaires du premier semestre	372,0	349,4	+6,5%	+8,6%	-0,5%