Communiqué financier

Chiffre d'affaires du Groupe Vranken-Pommery Monopole
pour le 1er semestre 2013 : 111,9 M€

Progression accentuée des ventes des Marques de Champagne et de Vins
Objectifs 2013 confirmés

Reims, le 24 juillet 2013

Conformément à son plan stratégique présenté en début d'année 2013, le Groupe a concentré ses efforts sur les ventes de ses Marques Internationales de Champagne, ainsi que sur les Vins issus de ses vignobles de Camargue, de Provence et du Portugal. Ainsi, la progression des ventes de Marques, tant en Champagne qu'en Vins de Provence et de Camargue, s'est établie à +0,8% au 1er trimestre, et à +3,1% au 2ème trimestre. Toutefois, la décision prise de réduire significativement les ventes inter-professionnelles à faibles marges a engendré un recul mécanique du Chiffre d'Affaires. Il s'établit au 1er semestre à 111,9 M€.

Il est important de noter que le Chiffre d'Affaires reste impacté par la suppression des ventes Inter-professionnelles, essentiellement à Bissinger. Or Bissinger est aujourd'hui intégré : ses ventes à la clientèle, intervenant plus tard dans l'année, rééquilibreront naturellement le Chiffre d'Affaires annuel.

Le recul apparent du Chiffre d'Affaires ne doit pas masquer la pertinence du choix stratégique qui va entraîner une meilleure création de valeur.

Par ailleurs, Vranken-Pommery Monopole précise que toutes les mesures définies dans le plan stratégique, qui conduiront notamment à une réduction de l'endettement, ont été prises.

Il convient de rappeler que le 1er semestre représente environ 30% de l'activité annuelle de Vranken-Pommery Monopole.

Perspectives

Si la visibilité sur la fin de l'année est limitée par un environnement économique incertain, Vranken-Pommery Monopole maintient ses objectifs pour l'année 2013. Le Groupe compte sur la continuité de la progression de ses ventes tant en France qu'à l'International, où la croissance reste forte.

	T2 (1er Avril / 30 Juin)			
En millions d'euros	**2013**	**2012**	**Var.**	**Var. en %**
Champagnes (*)	44,2	43,2	1,0	2,3%
Vins de Provence et de Camargue (*)	17,2	16,8	0,4	2,1%
Autres	3,9	3,3	0,6	17,6%
Sous-Total ventes de marques	**65,3**	**63,3**	**2,0**	**3,1%**
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	3,0	9,5	-6,5	NS
Sous-Total	**3,0**	**9,5**	**-6,5**	**NS**
Total CA T2	**68,3**	**72,8**	**-4,5**	**NS**

(*) hors ventes inter-professionnelles

	T1 (1er Janvier / 31 mars)			
En millions d'euros	**2013**	**2012**	**Var.**	**Var. en %**
Champagnes (*)	30,0	29,9	0,1	0,3%
Vins de Provence et de Camargue (*)	9,8	9,6	0,2	2,1%
Autres	2,5	2,5	0,0	0,8%
Sous-Total ventes de marques	**42,3**	**42,0**	**0,3**	**0,8%**
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	1,3	10,7	-9,4	NS
Sous-Total	**1,3**	**10,7**	**-9,4**	**NS**
Total CA T1	**43,6**	**52,7**	**-9,1**	**NS**

(*) hors ventes inter-professionnelles

	S1 (1er Janvier / 30 Juin)			
En millions d'euros	**2013**	**2012**	**Var.**	**Var. en %**
Champagnes (*)	74,2	73,1	1,1	1,5%
Vins de Provence et de Camargue (*)	27,0	26,4	0,6	2,1%
Autres	6,4	5,8	0,6	10,4%
Sous-Total ventes de marques	**107,6**	**105,3**	**2,3**	**2,1%**
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,3	20,2	-15,9	NS
Sous-Total	**4,3**	**20,2**	**-15,9**	**NS**
Total CA S1	**111,9**	**125,5**	**-13,6**	**NS**

(*) hors ventes inter-professionnelles

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2013 : 30 août 2013

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur champenois. Son portefeuille Champagne comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et Pop, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et sa cuvée Impératrice et CHARLES LAFITTE et sa cuvée Orgueil de France. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire de la Marque de Porto haut de gamme ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO. Le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -Gris de Gris- des DOMAINES LISTEL et les Côtes de Provence -rosé- du CHATEAU LA GORDONNE.

Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :
Patrice Proth, Secrétaire Général
+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr