

Nanterre, le 25 juillet 2013

Résultats de Faurecia au premier semestre 2013

Poursuite du fort développement hors d'Europe et baisse de la dette nette de 100 millions d'euros

- Chiffre d'affaires total en hausse de 5,7% à 9,26 milliards d'euros ;
- Marge opérationnelle à 256 millions d'euros, soit 2,8% du chiffre d'affaires total ;
- Résultat net à 35 millions d'euros, soit 0,32 euros par action ;
- Endettement net à 1,71 milliard d'euros.

Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia a déclaré : « Au premier semestre 2013, Faurecia a continué à afficher une croissance soutenue, notamment en Amérique du Nord et en Asie. En Europe, les mesures de réduction des coûts fixes sont en place et auront un effet positif sur le résultat au second semestre. En Amérique du Nord, le premier semestre montre une amélioration séquentielle des marges, qui va s'accélérer au second semestre. La stratégie mise en œuvre pour concilier la croissance et la génération de cash a porté ses fruits sur le premier semestre de 2013, avec notamment un cash flow net à l'équilibre et une baisse de la dette nette de 100 millions d'euros¹. »

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013

Millions d'euros	S1-2013	S1-2012 ²
Chiffre d'affaires total	9 265	8 765
Variation	+5,7%	
Marge opérationnelle	256,2	304,0
En % du chiffre d'affaires total	2,8	3,5
Résultat net (part du Groupe)	35,3	120,8
Investissements industriels	243	266

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Au cours du premier semestre de 2013, la production automobile mondiale est en légère hausse de 1,4%, par rapport à la même période de 2012, avec une croissance modérée en Amérique du Nord et en Asie, mais une poursuite de la baisse en Europe, où le recul de la production automobile est estimé à 3,7% par rapport au premier semestre de 2012.

Dans ce contexte, le **chiffre d'affaires total** de Faurecia a atteint 9 265,0 millions d'euros au premier semestre de 2013, soit une hausse de 5,7% (3,9% à données comparables) par rapport au premier semestre de 2012.

Les **ventes de produits** (pièces et composants livrés aux constructeurs) se sont élevées à 7 137,7 millions d'euros au premier semestre de 2013, en progrès de 5,7% (3,2% en données comparables). Faurecia a ainsi surperformé le marché automobile dans toutes les régions.

¹ Par rapport à fin décembre 2012.

² Retraité selon norme comptable IAS 19R

FORTE DYNAMIQUE DES VENTES HORS D'EUROPE

Hors d'Europe, les ventes de produits progressent de 18,0% et ont surperformé significativement la production automobile dans toutes les régions. Les ventes hors d'Europe représentent sur le semestre 46% des ventes produits du Groupe, contre 41% au premier semestre de 2012. Le Groupe a ainsi poursuivi le rééquilibrage géographique de ses ventes sur le semestre : l'Amérique du Nord a représenté 28% des ventes de produits, l'Asie 11% et l'Amérique du Sud 5%.

En **Europe**, les ventes de produits ont enregistré une baisse de 2,8% à 3 884,2 millions d'euros, soit moins que la baisse de la production automobile sur le semestre, estimée à 3,7%.

En **Amérique du Nord**, les ventes de produits se sont établies à 1 995,5 millions d'euros, en hausse de 17,8% tandis que la production automobile progressait de 3,5% sur le semestre. La progression a été portée par la forte croissance des activités systèmes d'intérieur et sièges d'automobile. Fruit de sa forte croissance sur ce marché, Faurecia est devenu en 2012 le 5^{ème} plus grand équipementier automobile.

En **Asie**, les ventes de produits ont enregistré une forte croissance de 22,8% à 799,2 millions d'euros, avec une croissance de 27,4% en Chine. Sur la période, la production automobile a progressé de 2,6% en Asie et de 12,7% en Chine. Sur le marché chinois, Faurecia poursuit son offensive avec le lancement d'une nouvelle JV avec Chang'an pour les systèmes d'intérieur, la croissance de son activité sièges, l'ouverture d'un nouveau centre de R&D à Shanghai et le partenariat avec FAW Foundry pour le développement de structures de sièges en magnésium. Ainsi, à l'horizon 2016, Faurecia vise un doublement de ses ventes totales à 3,3 milliards d'euros.

En **Amérique du Sud**, les ventes de produits sont en hausse de 17,0% à 370,7 millions d'euros, tandis que la production automobile augmentait de 14,9%.

HAUSSE DES VENTES DANS TOUTES LES ACTIVITES

La croissance a été la plus forte sur le semestre pour l'activité Systèmes d'Intérieur, reflétant la hausse de l'activité avec Ford suite à l'acquisition de l'usine de Saline (Michigan, Etats-Unis), et pour l'activité Extérieurs d'Automobile, qui profite de l'intégration de Sora Composites et de Plastal Hambach (France), qui fournit au groupe Daimler les carrosseries de la Smart.

Sièges d'automobile

Les ventes de produits ont atteint 2 591,6 millions d'euros, en hausse de 1,3%. L'activité en Asie et en Amérique du Nord compense la baisse en Europe.

Systèmes d'intérieur

Les ventes de produits ont atteint 1 985,1 millions d'euros (dont 203,4 millions d'euros provenant des sociétés nouvellement acquises, principalement Saline), soit une hausse de 14,5%, soutenues par une bonne dynamique en Amérique du Nord, en Asie et une activité quasi stable en Europe.

Technologies de contrôle des émissions

Les ventes de produits ont atteint 1 700,6 millions d'euros, en hausse de 2,5%, générées pour 66% hors d'Europe et soutenues par une forte croissance en Chine et en Amérique du Sud.

Extérieurs d'automobile

Les ventes de produits ont atteint 860,3 millions d'euros, en hausse de 7,4%. En Europe, qui représente 92% de ses ventes de produits, elle surperforme la production automobile qui baisse de 3,7%.

RESULTATS

La **marge opérationnelle** du premier semestre 2013 ressort à 256,2 millions d'euros, soit 2,8% du chiffre d'affaires total, par rapport à 304,0 millions d'euros (3,5%) sur le premier semestre 2012.

Ce recul s'explique principalement par une contribution moins élevée de l'Europe, impactée par la poursuite de la baisse de la production automobile européenne. Le programme de réduction des frais fixes, qui est maintenant déployé, contribuera sur l'année à une baisse des coûts de 50 millions d'euros et de 100 millions d'euros en 2014. En Amérique du Nord, la marge opérationnelle est en net progrès par rapport au second semestre de 2012 (+33 millions d'euros).

Le **résultat net consolidé (part du Groupe)** ressort à 35,3 millions d'euros, contre 120,8 millions d'euros sur le premier semestre de 2012. Les charges de financement nettes ont atteint 97,1 millions d'euros, tandis que les charges de restructuration se sont montées à 39,2 millions d'euros.

STRUCTURE FINANCIERE & ENDETTEMENT

Les **investissements corporels** ont été maîtrisés, pour s'établir à 243 millions d'euros, contre 266 millions d'euros au premier semestre de 2012.

Le **cash flow net** est à l'équilibre, à 1 million d'euros, marqué principalement par l'amélioration significative du besoin en fonds de roulement avec une variation positive de 86 millions d'euros.

Fin juin 2013, l'**endettement net** du Groupe est en baisse de 100 millions d'euros et s'inscrit à 1 708 millions d'euros par rapport à 1 807 millions d'euros à fin décembre 2012.

PERSPECTIVES 2013

Au vu de la performance du Groupe sur le premier semestre de 2013, et avec les perspectives d'une production automobile européenne en baisse de 1% au second semestre (par rapport au second semestre de 2012), Faurecia confirme ses objectifs pour l'exercice 2013 :

- une hausse de son chiffre d'affaires pour atteindre entre 17,8 et 18,0 milliards d'euros ;
- une progression de sa marge opérationnelle, notamment grâce à l'accélération du redressement en Amérique du Nord, une réduction des coûts fixes de 50 millions d'euros en Europe et la poursuite d'une rentabilité élevée en Asie ; et
- sur l'année, un cash flow net positif avant restructurations (estimées à 120 millions d'euros).

A propos de Faurecia

Faurecia est le 6^{ème} équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, Faurecia employait 94 000 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: +33 1 72 36 72 58
Mobile: +33 6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur de la Communication Financière
Tél: +33 1 72 36 75 70
Mobile: +33 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com

ANNEXES

Répartition du chiffre d'affaires par affectation

S1 2013 en millions d'euros	Ventes de produits	Ventes de monolithes	Développement, outillages, prototypes et autres services	Chiffre d'affaires total
Sièges d'automobiles	2 591,7		126,9	2 718,6
Systèmes d'intérieur	1 985,1		376,2	2 361,3
TOTAL Modules de l'intérieur	4 576,8		503,1	5 079,9
Technologies de contrôle des émissions	1 700,6	1 387,4	112,0	3 200,0
Extérieurs d'automobile	860,3		124,8	985,1
TOTAL Autres modules	2 560,9	1 387,4	236,8	4 185,1
TOTAL	7 137,7	1 387,4	739,9	9 265,0

Chiffre d'affaires total et ventes de produits par activités

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation (%)	Variation (%) ³
Chiffre d'affaires	9 265,0	8 764,6	5,7	3,9
Modules de l'intérieur	5 079,9	4 733,3	7,3	4,3
Autres Modules	4 185,1	4 031,3	3,8	3,5
Ventes de produits	7 137,7	6 752,9	5,7	3,2
Sièges d'automobiles	2 591,7	2 558,1	1,3	2,3
Systèmes d'intérieur	1 985,1	1 733,7	14,5	4,6
Total Modules de l'intérieur	4 576,8	4 291,8	6,6	3,2
Technologies de contrôle des émissions	1 700,6	1 659,8	2,5	4,2
Extérieurs d'automobile	860,3	801,3	7,4	1,0
Total Autres modules	2 560,9	2 461,1	4,1	3,1

Ventes de produits par région

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation (%)	Variation (%) ⁴
Ventes de produits	7 137,7	6 752,9	5,7	3,2
Europe	3 884,2	3 995,2	(2,8)	(4,1)
Amérique du Nord	1 995,5	1 694,3	17,8	7,7
Asie	799,2	650,7	22,8	22,0
<i>dont Chine</i>	<i>650,0</i>	<i>510,1</i>	<i>27,4</i>	<i>26,5</i>
Amérique du Sud	370,7	316,8	17,0	31,2
Autres	88,1	95,9	(8,1)	5,6

³⁻⁴ A données comparables.