

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 55,6 M€ AU 1ER SEMESTRE 2013

Paris, le 25 juillet 2013 (17h45) – ADLPartner annonce pour le 1^{er} semestre 2013 un Volume d'Affaires Brutⁱ de 135,1 M€ en retrait de -4,2% par rapport au 1^{er} semestre 2012. Le chiffre d'affairesⁱⁱ s'établit à 55,6 M€, en diminution de -3,1% par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Evolution de l'activité par trimestre

	S1 2013	S1 2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	135,1	141,0	-4,2%
1 ^{er} trimestre	70,4	74,5	-5,5%
2 ^{ème} trimestre	64,7	66,5	-2,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	55,6	57,4	-3,1%
1 ^{er} trimestre	29,2	30,8	-5,2%
2 ^{ème} trimestre	26,3	26,6	-1,1%

Malgré un environnement économique resté difficile avec une consommation peu dynamique, ADLPartner a affiché au 2^{ème} trimestre une bonne résistance de son activité, favorisée par la stratégie d'arbitrage entre les lignes de produits et l'optimisation des campagnes de prospection.

Evolution par zones géographiques

	S1 2013	S1 2012	Variation
Abonnements actifs à durée libre (unités)	3 077 612	3 204 202	-4,0%
France	2 879 869	2 970 606	-3,1%
Espagne	197 743	233 596	-15,3%
Volume d'affaires brut (en M€)	135,1	141,0	-4,2%
France	130,8	137,1	-4,6%
Espagne	4,4	3,9	+12,8%
Chiffre d'affaires (en M€)	55,6	57,4	-3,1%
France	53,1	55,6	-4,5%
Espagne	2,4	1,8	+33,3%

Evolution du mix-produit

	S1 2013	S1 2012	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	135,1	141,0	-4,2%
Abonnements à Durée Libre	99,5	103,0	-3,4%
Abonnements à Durée Déterminée	20,0	22,0	-9,1%
Livres, objets, audio, vidéo	12,8	14,3	-10,5%
Divers	2,8	1,7	+64,7%

Chiffre d'affaires (en M€)	55,6	57,4	-3,1%
Abonnements à Durée Libre	33,8	34,1	-0,9%
Abonnements à Durée Déterminée	8,6	9,7	-11,3%
Livres, objets, audio, vidéo	10,7	12,1	-11,6%
Divers	2,4	1,4	+71,4%

L'offre « abonnement à durée libre » (ADL) en partenariat (74% du Volume d'Affaires brut et 60% du chiffre d'affaires au 30 juin 2013) enregistre un retrait de ses ventes avec un repli sur le deuxième trimestre moins accentué qu'au trimestre précédent. Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est de 3,1 millions d'unités au 30 juin 2013.

Les offres ADD (Abonnements à Durée Déterminée) et LOAV (Livres, objets, audio, vidéo) reflètent la poursuite du ralentissement économique en France et traduisent la réduction volontaire des volumes de clientèles prospectées sur ces lignes de produits.

Parallèlement, ADLPartner a mis à profit le 1^{er} semestre pour renforcer le développement de ses nouvelles activités de marketing digital, qui enregistrent notamment des résultats encourageants en Espagne.

Perspectives

ADLPartner met en œuvre une stratégie d'enrichissement et de valorisation de ses savoir-faire pour accroître son développement sur les nouveaux médias et améliorer son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2013 le 29 août 2013

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution, services, e-commerce...).

Contacts

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris – Compartiment C

Codes ISIN : FR0000062978–ALP - Bloomberg : ALP:FP – Reuters : ALDP.PA

www.adlpartner.com

ⁱ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

ⁱⁱ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.