



Résultats financiers du premier semestre 2013 de DBV Technologies

Bagnex, France, le 26 Juillet 2013 – Le Conseil d'Administration de DBV Technologies (Euronext : DBV – ISIN : FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, s'est réuni le 25 Juillet 2013 pour approuver les états financiers du premier semestre 2013, publiés aujourd'hui. Le Rapport Financier Semestriel (information réglementée) est disponible sur le site de la Société, www.dbv-technologies.com, dans l'onglet 'Information Réglementée' de la section 'Relations Investisseurs'. Les états financiers du premier semestre ont fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes de la Société.

Dr. Pierre-Henri Benhamou, Président Directeur Général de DBV Technologies, a déclaré: *“Cette période a été très intense pour DBV Technologies, notamment avec la publication de données précliniques et cliniques de premier plan lors des deux congrès d'allergologie majeurs (AAAAI & EAACI), avec la communication conjointe avec l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP) des résultats de l'étude Arachild, démontrant l'efficacité de Viaskin® Peanut après 18 mois de traitement. DBV a également noué des partenariats stratégiques de premier plan : deux collaborations clefs dans le domaine de la recherche, avec le Mount Sinai Hospital d'une part, et le Pr Malissen du Centre d'Immunologie de Marseille-Luminy d'autre part, un accord avec Sanofi pour la fabrication des allergènes, et enfin un partenariat avec Stallergenes, permettant d'ouvrir de nouvelles voies pour notre plateforme propriétaire Viaskin® dans les allergies respiratoires.”*

Résultats du premier semestre 2013

Information financière résumée (IFRS – comptes soumis à une revue limitée des Auditeurs)

en million d'euros	H1 2013	H1 2012
Produits opérationnels	1,34	1,32
Dépenses de R&D	-6,82	-5,09
Frais généraux	-2,72	-1,80
Résultat opérationnel	-8,26	-5,63
Résultat net	-7,91	-5,43
Résultat par action (en € par action)	-0,59	-0,48
Flux de trésorerie net lié aux activités opérationnelles	-5,63	-6,28
(Diminution) / Augmentation de la trésorerie	-5,56	30,65
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	32,27	42,18

Les produits opérationnels de la Société se sont élevés respectivement à 1 336 019 euros et 1 316 086 euros pour les premiers semestres 2013 et 2012. Ces produits ont été principalement générés par le crédit impôt recherche, et de manière plus marginale, par les ventes de *Diallertest®* ainsi que par des subventions reçues dans le cadre des projets de recherche menés par la Société. Le chiffre d'affaires généré par le *Diallertest®* est resté stable sur la période, passant à 72 735 euros au premier semestre 2013 comparé à 71 704 euros un an plus tôt. Ce produit de diagnostic historique n'est pas stratégique pour la Société, dont la priorité réside en la future commercialisation de produits de désensibilisation issus de la plateforme Viaskin®.

Les dépenses de recherche et développement ont augmenté de façon significative au premier semestre 2013, de 34%, pour s'établir à 6 824 121 euros comparé à 5 094 902 euros un an plus tôt. Cette augmentation significative reflète essentiellement les dépenses liées au renforcement de ses équipes de Recherche et Développement afin de mener à bien l'ensemble des programmes en développement, notamment la conduite en simultanée de 5 études cliniques dans les 24 prochains mois.

Les frais généraux comprennent essentiellement les frais de personnel administratifs, les coûts de structure liés au siège social ainsi que des charges externes, comme certains honoraires (audit, avocats, consultants). Au premier semestre 2013, les frais généraux se sont élevés à 2 716 033 euros, comparé à 1 796 010 euros un an auparavant. Cette augmentation significative résulte notamment du renforcement du comité exécutif, ainsi que des honoraires liés au business développement.



La perte nette sur la période s'est élevée à -7 906 957 euros contre une perte de -5 432 929 euros un an plus tôt. La perte par action émise (nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de la période) s'est élevée respectivement à -0,59 euros et -0,48 euros par action pour les exercices clos au 30 juin 2013 et au 30 juin 2012.

La consommation de trésorerie liée aux activités opérationnelles aux 30 juin 2013 et 2012 s'est élevée respectivement à -5 634 937 euros et -6 277 846 euros sous l'effet des efforts croissants engagés dans les programmes de R&D.

Les flux nets de trésorerie liés aux activités de financement se sont élevés à 1,1 millions d'euros au premier semestre 2013 contre 37,3 millions d'euros un an plus tôt suite à l'introduction en bourse de la Société sur NYSE-Euronext.

DBV Technologies publiera ses produits opérationnels et sa position de trésorerie pour les 9 premiers mois de l'année le 15 octobre 2013 avant bourse.

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin[®], permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin[®] Peanut et Viaskin[®] Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin[®] pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345). Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Avertissement

Les prévisions, objectifs et cibles contenus dans ce document sont établis selon la stratégie du management de la Société, ses opinions et hypothèses actuelles. De telles déclarations impliquent des risques connus et inconnus et des incertitudes qui pourraient faire différer les résultats, performances et événements actuels de ce qui est anticipé ci-dessus. En outre, le processus de R&D implique différentes étapes, lesquelles induisent un risque substantiel que la Société puisse ne pas tenir ses objectifs et soit amenée à abandonner ses efforts sur un produit, dans lequel auraient été investis des montants significatifs. De plus, la Société ne peut pas être certaine que des résultats obtenus durant les études pré-cliniques, bien que favorables, soient confirmés par la suite par les études cliniques, ou que les résultats des études cliniques soient suffisants pour démontrer l'innocuité et la nature du produit concerné. L'activité de DBV Technologies est sujette aux facteurs de risques soulignés lors de l'enregistrement de ses documents signés par l'Autorité des Marchés Financiers.

Contacts

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier

DBV Technologies

Tél. : +33(0)1 55 42 78 75

david.schilansky@dbv-technologies.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse

Caroline Carmagnol

Tél. : +33(0)6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com