

# Chiffre d'affaires annuel 2012-2013 : 100,3 millions d'euros

## Les divisions de croissance confirment leur potentiel

Avanquest Software a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 100,3 millions d'euros sur l'exercice 2012-2013, marqué par la mutation de ses activités vers le online. La forte croissance organique de ces activités online (+22%) a quasiment compensé la baisse des ventes en retail (-22%).

45,5 % de l'activité du Groupe est désormais réalisé sur les activités online, grâce aux nouveaux relais de croissance développés : e-commerce, logiciels en téléchargement, applications mobiles, web services. Les ventes offline, elles, ne représentent plus que 38,7% du chiffre d'affaires global. **C'est la première fois que ces proportions s'inversent, traduisant la réussite de cette stratégie de mutation initiée depuis 2008.**

Le BtoB affiche également une croissance de son activité à 15,8 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du 4ème trimestre atteint 23,2 millions d'euros, s'inscrivant en légère croissance (+1,3%) par rapport à la même période sur l'exercice 2011-2012.

En M€	4ème trim. 2012/13	4ème trim. 2011/12	Var.		YTD 12 mois 2012/13	En % du Total	YTD 12 mois 2011/12	Var.
Online	10,6	9,6	+10,4%		45,6	45,5%	37,4	+21,9%
Offline	8,8	9,7	-9,3%		38,9	38,7%	49,7	-21,7%
<b>Total BtoC</b>	<b>19,4</b>	<b>19,3</b>	<b>0,5%</b>		<b>84,5</b>	<b>84,2%</b>	<b>87,1</b>	<b>-3,0%</b>
BtoB	3,8	3,6	+5,6%		15,8	15,8%	14,3	+10,5%
<b>Total</b>	<b>23,2</b>	<b>22,9</b>	<b>+1,3%</b>		<b>100,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>101,3</b>	<b>-1,0%</b>

Au total, le chiffre d'affaires annuel s'inscrit en légère baisse de 1,0%.

# Chiffre d'affaires annuel 2012-2013 : 100,3 millions d'euros

## Un Groupe qui s'est réinventé autour de 3 relais de croissance prioritaires

Cette évolution de l'activité confirme la pertinence des choix stratégiques engagés :

- **Le chiffre d'affaires du web-to-print, les services d'impression à distance de ses photos sur divers supports (cartes, canvas, coques Smartphone...) s'établit à 11,3 millions d'euros**, poursuivant sa forte progression avec une croissance globale de 41 %. Plus précisément sur cet exercice, les ventes aux Etats-Unis ont bondi de 65 % portées par le succès des nouvelles offres myCustomCase de personnalisation de coques Smartphone.
- **Le chiffre d'affaires des services Cloud et d'hébergement** (activité d'Arvix, filiale du groupe centrée sur le web hosting) **s'élève à 6,3 millions d'euros**, en augmentation de 43% sur cet exercice.
- **Le chiffre d'affaires des logiciels en téléchargement et applications totalise 19,0 millions d'euros**, soit une croissance de 11 % sur l'année. Cette poursuite de la croissance est le fait de l'extension de la couverture géographique des plateformes d'e-commerce du groupe : la principale [www.avanquest.com](http://www.avanquest.com) couvre désormais l'Australie et l'Argentine.

## Une nouvelle étape du développement d'Avanquest en perspective

« Avoir préservé **un niveau de chiffre d'affaires supérieur aux 100 millions d'euros** dans un contexte économique difficile est la preuve que l'activité du Groupe repose sur des bases solides : des relais de croissance organique, une forte expertise sur des segments-clés et des compétences reconnues » commente ainsi **Bruno Vanryb**, président du Conseil d'Administration.

Après cette nécessaire phase de mutation du Groupe, **Avanquest compte renouer avec une trajectoire de performance durable pour l'entreprise**. L'arrivée de **Pierre Cesarini**, le 15 mai dernier, comme **directeur-général du Groupe** s'inscrit dans ce cadre. « **Mon objectif désormais est de faire entrer Avanquest dans un nouveau cycle de création de valeur**. Nous disposons de tous les atouts en interne pour le faire », conclut ainsi **Pierre Cesarini**.