



Communiqué de presse

Paris, le 31 juillet 2013

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 : +13%

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, enregistre au 1^{er} semestre 2013 un chiffre d'affaires de 20,0 M€, en hausse de 13,0% par rapport à la même période de 2012.

La répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activité est la suivante :

Au 30 juin, en k€	2013	2012	VAR %
VPF	12,757	10,182	+25,3%
Services	7,285	7,551	-3,5%
<i>Vente/ installation</i>	<i>3,513</i>	<i>4,920</i>	<i>-28,6%</i>
<i>Laboratoire/ post-production</i>	<i>2,211</i>	<i>1,581</i>	<i>+39,8%</i>
<i>Infogérance/ maintenance</i>	<i>1,561</i>	<i>1,050</i>	<i>+48,7%</i>
TOTAL	20,042	17,733	+13,0%

L'ensemble des activités du Groupe affiche une croissance à deux chiffres sur la période, à l'exception des ventes et installations de matériel, dont le repli intègre en particulier la baisse anticipée du chiffre d'affaires en France, où le parc de salles est quasiment totalement équipé. Cette situation ne devrait toutefois pas avoir d'impact significatif sur la progression des résultats au 1^{er} semestre, les ventes et installations de matériel étant l'activité du Groupe la moins contributive en termes de marges.

La croissance du chiffre d'affaires du pôle VPF (64% du chiffre d'affaires), qui s'établit à 12,8 M€ en progression de 25,3%, reflète celle du parc de salles de cinéma sous contrat VPF avec YMAGIS déployées entre le 1^{er} semestre 2012 et le 1^{er} semestre 2013, dont l'évolution est la suivante :

	au 30 juin 2012	au 30 juin 2013
Nombre de salles déployées	1 877	2 286
Nombre total de salles signées	2 195	2 659

Le chiffre d'affaires du pôle Services (36% du chiffre d'affaires) affiche un repli de 3,5% à 7,3 M€ sous l'effet de la baisse des ventes de matériels de projection numérique.

Toutes les autres activités du pôle Services affichent de fortes croissances sur la période.

Les revenus du Laboratoire enregistrent une hausse de 39,8% à 2,2 M€ portée notamment par l'augmentation du nombre de copies numériques dont YMAGIS assure la distribution, et le développement de prestations en post-production.

Les revenus liés aux contrats d'infogérance et de maintenance ressortent à plus de 1,5 M€ en hausse de 48,7% portés par l'augmentation du parc déployé et la récurrence des prestations assurées auprès des exploitants auxquels YMAGIS a vendu des équipements de projection.



Le Groupe aborde par ailleurs la seconde partie de l'exercice fort d'une structure financière solide, renforcée par la levée de fonds réalisée à l'occasion de son introduction en bourse en mai dernier, qui lui aura permis de lever 11,6 M€ sur Nyse Euronext Paris.

Une bonne visibilité pour le second semestre

YMAGIS aborde les prochains mois avec confiance.

Pour la seconde partie de l'exercice, le Groupe entend poursuivre sa stratégie offensive d'extension de son parc de salles sous contrat VPF en Europe. Cette stratégie s'est déjà illustrée par la signature au cours des douze derniers mois de plus de 460 nouvelles salles, dont plus de 230 au cours du 1^{er} semestre 2013 avec notamment, fin juin 2013, la signature d'un contrat en Espagne avec Balaña, un des tout premiers réseaux d'exploitation indépendants catalans (8 cinémas, 51 salles).

Sur le pôle Services, l'activité bénéficiera de l'ouverture du laboratoire de Barcelone, opérationnel depuis juillet. De plus, l'ouverture prochaine du laboratoire de Berlin ainsi que les investissements réalisés dans celui de Paris renforceront encore le champ d'intervention du Groupe en Europe et son potentiel de croissance.

Enfin, YMAGIS poursuivra au cours des prochains mois sa recherche d'acquisitions structurantes pour renforcer ses positions sur l'ensemble de l'offre de services numériques à la filière cinématographique, afin d'accélérer sa croissance et d'atteindre son ambition de devenir le n°1 européen des services et des technologies numériques pour l'industrie du cinéma.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre 2013, vendredi 30 août après Bourse

A PROPOS D'YMAGIS :

Créée en 2007 et contrôlée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin d'assurer une transition harmonieuse de leurs activités du 35mm au numérique, de leur permettre d'en maîtriser les coûts et d'en tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier. L'offre d'YMAGIS couvre deux pôles d'activité : la gestion des VPF (Virtual Print Fees ou frais de copie virtuelle) et les services aux exploitants et aux producteurs / distributeurs : vente et installation d'équipements pour les cinémas, maintenance et infogérance des matériels de projection numérique, location de lunettes 3D, préparation et acheminement des DCP ⁽¹⁾ et KDM ⁽²⁾, et postproduction. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine aux salles de cinéma des milliers de DCP et de KDM pour le compte de ses clients distributeurs. Au titre de l'exercice 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 39,7 M€, en hausse de 53% par rapport à 2011, et un résultat opérationnel courant de près de 15%.

(1) DCP : Digital Cinema Package, ou copie numérique destinée à la salle de cinéma. Il s'agit d'un fichier numérique crypté permettant la projection d'un film.

(2) KDM : Key Delivery Message, ou clef de déchiffrement des contenus. Il s'agit d'un message électronique par lequel le distributeur fait parvenir à l'exploitant la clé qui va lui permettre de lire le DCP et ainsi de projeter à l'écran le film correspondant.

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
+33 1 56 88 11 11, ymagis@actifin.fr