



# GROUPE BIC – COMMUNIQUE DE PRESSE

## CLICHY – 1 AOUT 2013

### GROUPE BIC – RESULTATS DU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE ET DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2013

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2013 EN HAUSSE DE 2,2% A BASE COMPARABLE A 937,5 MILLIONS D'EUROS**
- **RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE DU PREMIER SEMESTRE: 170,0 MILLIONS D'EUROS – MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE : 18,1%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE DU PREMIER SEMESTRE EN BAISSE DE -16,2% A 118,1 MILLIONS D'EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION DU PREMIER SEMESTRE EN BAISSE DE -16,1% A 2,50 EUROS**
- **POSITION NETTE DE TRESORERIE A FIN JUIN 2013 : 191,8 MILLIONS D'EUROS**

#### Chiffres clés opérationnels du premier semestre 2013

En millions d'euros Voir glossaire page 13	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable		Marge d'exploitation normalisée	
	T2	S1	T2	S1
<b>Groupe</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+2,2%</b>	<b>20,3%</b>	<b>18,1%</b>
Activité Grand Public	<b>+5,7%</b>	<b>+3,9%</b>	22,8%	20,9%
• Papeterie	<b>+2,3%</b>	<b>+0,3%</b>	17,6%	14,5%
• Briquets	<b>+6,9%</b>	<b>+5,2%</b>	38,6%	36,2%
• Rasoirs	<b>+9,5%</b>	<b>+5,8%</b>	16,0%	15,5%
Produits publicitaires et promotionnels	<b>-6,0%</b>	<b>-8,4%</b>	2,0%	-1,4%

#### Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré:

«Notre chiffre d'affaires du premier semestre 2013 continue de bien résister, bénéficiant de la bonne dynamique des activités Grand Public au cours du deuxième trimestre, dans toutes les catégories et zones géographiques et en particulier en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de BIC APP a enregistré certains progrès tant aux Etats-Unis qu'en Europe.

En dépit du recul du résultat d'exploitation, notre solide génération de trésorerie nous permet de continuer à accroître nos capacités de production et d'augmenter la rémunération totale des actionnaires.

Dans un environnement qui reste volatile, nous restons confiants en notre capacité à réaliser nos objectifs de l'année 2013.»

#### Perspectives 2013 (inchangées)

##### Grand Public

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître de +2% à +4% à base comparable, en ligne avec nos objectifs à moyen terme. La marge d'exploitation normalisée devrait se situer dans le haut de la fourchette de nos objectifs moyen terme (15% à 20%).

##### Produits publicitaires et promotionnels

La baisse du chiffre d'affaires 2013 de BIC APP pourrait se situer entre -1% et -5% (« low-to-mid-single digit »). En raison de la moindre absorption des coûts fixes liée à la diminution des ventes, la marge d'exploitation normalisée pourrait décroître à un niveau proche de 5% ou légèrement inférieur (« mid-to-low single digit level »).

## Chiffres clés

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 13	DEUXIEME TRIMESTRE					PREMIER SEMESTRE				
	2012	2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2012	2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
<b>GROUPE</b>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>500,8</b>	<b>508,9</b>	+1,6%	+4,1%	+4,1%	<b>945,8</b>	<b>937,5</b>	-0,9%	+1,8%	+2,2%
Marge brute	260,5	243,5	-6,5%			493,6	453,9	-8,1%		
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>118,6</b>	<b>103,3</b>	-12,9%			<b>198,6</b>	<b>170,0</b>	-14,4%		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	<b>23,7%</b>	<b>20,3%</b>				<b>21,0%</b>	<b>18,1%</b>			
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>117,7</b>	<b>103,2</b>	-12,3%			<b>198,8</b>	<b>168,4</b>	-15,3%		
<i>Marge d'exploitation</i>	23,5%	20,3%				21,0%	18,0%			
Résultat net part du Groupe	84,2	72,9	-13,5%			140,9	118,1	-16,2%		
<b>Résultat net par action (en euros)</b>	<b>1,78</b>	<b>1,54</b>	-13,5%			<b>2,98</b>	<b>2,50</b>	-16,1%		
<b>CATEGORIES</b>										
<i>Papeterie</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>187,5</b>	<b>188,2</b>	+0,4%	+2,3%	+2,3%	<b>325,6</b>	<b>317,9</b>	-2,4%	+0,3%	+0,3%
Résultat d'exploitation	42,1	33,3				64,8	46,4			
<i>Marge d'exploitation</i>	22,4%	17,7%				19,9%	14,6%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>22,6%</b>	<b>17,6%</b>				<b>19,8%</b>	<b>14,5%</b>			
<i>Briquets</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>135,0</b>	<b>139,6</b>	+3,4%	+6,9%	+6,9%	<b>271,7</b>	<b>277,0</b>	+2,0%	+5,2%	+5,2%
Résultat d'exploitation	53,9	54,1				104,6	100,4			
<i>Marge d'exploitation</i>	40,0%	38,8%				38,5%	36,3%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>40,2%</b>	<b>38,6%</b>				<b>38,6%</b>	<b>36,2%</b>			
<i>Rasoirs</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>93,1</b>	<b>98,7</b>	+6,0%	+9,5%	+9,5%	<b>185,6</b>	<b>190,1</b>	+2,4%	+5,8%	+5,8%
Résultat d'exploitation	16,8	16,0				31,7	29,6			
<i>Marge d'exploitation</i>	18,0%	16,2%				17,1%	15,6%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,0%</b>				<b>17,1%</b>	<b>15,5%</b>			
<i>Autres Produits</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18,1</b>	<b>20,3</b>	+12,0%	+13,0%	+13,0%	<b>35,7</b>	<b>37,4</b>	+5,0%	+6,0%	+17,2%
<i>Total Grand Public</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>433,7</b>	<b>446,8</b>	+3,0%	+5,7%	+5,7%	<b>818,6</b>	<b>822,5</b>	+0,5%	+3,4%	+3,9%
Résultat d'exploitation	111,1	102,6				196,7	172,0			
<i>Marge d'exploitation</i>	25,6%	23,0%				24,0%	20,9%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>25,8%</b>	<b>22,8%</b>				<b>24,0%</b>	<b>20,9%</b>			
<i>BIC APP</i>										
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>67,1</b>	<b>62,1</b>	-7,5%	-6,0%	-6,0%	<b>127,2</b>	<b>115,1</b>	-9,6%	-8,4%	-8,4%
Résultat d'exploitation	6,6	0,6				2,1	-3,6			
<i>Marge d'exploitation</i>	9,9%	1,0%				1,6%	-3,1%			
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>10,0%</b>	<b>2,0%</b>				<b>1,9%</b>	<b>-1,4%</b>			

## TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2013

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au premier semestre 2013 s'élève à 937,5 millions d'euros, comparé à 945,8 millions d'euros au premier semestre 2012, en baisse de 0,9% en publié, en hausse de 1,8% à taux de change constants et de 2,2% à base comparable. Sur le second trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 508,9 millions d'euros en croissance de 1,6% en publié et de 4,1% à taux de change constants et à base comparable.

- Les ventes de l'activité Grand Public ont progressé de 3,9% à base comparable au cours du premier semestre (+5,7% au second trimestre). L'Europe a enregistré de bons résultats, avec un chiffre d'affaires en hausse de 6,3% au 1<sup>er</sup> semestre (+8,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre). Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 2,6% (+3,9% au deuxième trimestre). Les marchés en croissance ont progressé de 3,3% au 1<sup>er</sup> semestre (+5,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre) grâce à la bonne performance du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie. L'Amérique latine est restée stable.
- L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels est en baisse de 8,4% à taux de change constants (-6,0% au 2<sup>ème</sup> trimestre).

### Marge brute

La marge brute du premier semestre 2013 est en baisse de 3,8 points à 48,4% comparé à 52,2% sur la même période de l'année dernière. Les coûts de production ont progressé d'une année sur l'autre en raison de la moindre absorption des coûts fixes et de l'impact des fluctuations des devises sur les achats, en particulier en Amérique latine. Ceci a été partiellement compensé par la prime exceptionnelle versée en 2012 aux employés<sup>1</sup> (+0,6pt).

La marge brute du 2<sup>ème</sup> trimestre est en baisse de 4,2 points à 47,8% du chiffre d'affaires comparé à 52,0% en 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée en 2012 aux employés<sup>1</sup>, la marge brute serait en baisse de 4,0 points.

### Résultat d'exploitation

En millions d'euros	T1 2012	T1 2013	T2 2012	T2 2013	S1 2012	S1 2013
	18,2%	15,2%				
Résultat d'exploitation	81,1	65,2	117,7	103,2	198,8	168,4
<b>En % du chiffre d'affaires</b>			23,5%	20,3%	21,0%	18,0%
• Eléments non-récurrents	-1,1	+1,4	+0,9	+0,1	-0,2	+1,6
- <i>Dont coûts de restructuration</i>	+0,4	+1,4	+0,9	+0,7	+1,3	+2,2
- <i>Dont plus-values sur cession et plus-values immobilières en France et aux Etats-Unis</i>	-1,5			-0,6	-1,5	-0,6
Résultat d'exploitation normalisé	79,9	66,7	118,6	103,3	198,6	170,0
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	18,0%	15,6%	23,7%	20,3%	21,0%	18,1%

La baisse de la marge d'exploitation normalisée du 1<sup>er</sup> semestre est due à:

- La baisse de la marge brute (-3,8 points et -4,4 points hors impact de la prime exceptionnelle dont -4,8 points au 1<sup>er</sup> trimestre et -4,0 points au 2<sup>ème</sup> trimestre),
- La baisse des investissements de soutien à la marque (+0,4 point dont +0,4 point au 1<sup>er</sup> trimestre et +0,4 point au 2<sup>ème</sup> trimestre),
- L'impact négatif de l'augmentation des dépenses d'exploitation (-0,5 point dont -1,3 point au 1<sup>er</sup> trimestre et +0,1 point au 2<sup>ème</sup> trimestre),
- L'impact favorable de l'évolution des devises qui compense partiellement l'effet négatif sur la marge brute (+0,7 point dont +0,8 point au 1<sup>er</sup> trimestre et +0,6 point au 2<sup>ème</sup> trimestre),

<sup>1</sup> Au premier semestre 2012, une provision de 8,8 millions d'euros avait été enregistrée suite à la décision de verser une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance. 11,1 millions d'euros ont été provisionnés au premier trimestre 2012, dont +2,2 millions d'euros ont été repris au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012.

- l'impact positif de la provision relative à la prime spéciale aux employés enregistrée en charges d'exploitation au 1<sup>er</sup> semestre 2012 (+0,3 point dont +1,0 point au 1<sup>er</sup> trimestre et -0,3 point au 2<sup>ème</sup> trimestre).

### Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a baissé de 16,9% en publié à 169,8 millions d'euros. Le résultat financier du premier semestre 2013 s'élève à +1,4 million d'euros comparé à +5,6 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2012 en raison de la baisse du résultat financier et de l'impact moins favorable de la réévaluation d'actifs monétaires. Le taux d'imposition s'élève à 31,5%.

Le résultat net part du Groupe du premier semestre 2013 s'élève à 118,1 millions d'euros, en baisse de 16,2% en publié. Il comprend 1,8 million d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action (BNPA) du premier semestre a atteint 2,50 euros, comparé à 2,98 euros en 2012, en baisse de 16,1%. Le BNPA normalisé est en baisse de 15,4% à 2,52 euros comparé à 2,98 euros en 2012.

### Situation financière du Groupe au premier semestre 2013

À fin juin 2013, la position nette de trésorerie s'élève à 191,8 millions d'euros comparé à 334,5 millions d'euros au 31 décembre 2012 et à 167,7 millions d'euros à fin juin 2012.

**Evolution de la position nette de trésorerie du 1<sup>er</sup> semestre (en millions d'euros)**

	S1 2012	S1 2013
<b>Position nette de trésorerie (début de période)</b>	<b>329,5</b>	<b>334,5</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+68,6	+92,7
○ <i>Marge Brute d'Autofinancement</i>	+198,3	+180,0
○ <i>Dont évolution du besoin en fond de roulement et autres</i>	-129,7	-87,3
• Investissements	-59,4	-52,4
• Paiement du dividende	-189,5	-120,8
• Programme de rachat d'actions	-1,6	-73,3
• Exercice des stock-options, contrat de liquidité et autres <sup>2</sup>	+22,3	+11,1
• Cessions d'activités et plus-values immobilières	+3,9	+0,6
• Autres	-6,1	-0,6
<b>Position nette de trésorerie (fin de période)</b>	<b>167,7</b>	<b>191,8</b>

### Rémunération des actionnaires

- Dividende ordinaire de 2,56 euros par action payé en juin 2013 (120,8 millions d'euros)
- Rachat d'actions de 73,3 millions d'euros à fin juin 2013 (865 693 actions achetées à un prix moyen de 84,72 euros).

<sup>2</sup> Au cours du premier semestre 2013, BIC Corporation a acheté 2 832 actions (0,2 millions d'euros) pour couvrir les plans d'attribution gratuites d'actions aux Etats-Unis.

## Tendances opérationnelles au 1<sup>er</sup> semestre 2013 par catégorie

### Catégories Grand Public

#### Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 de la Papeterie a baissé de 2,4% en publié et a progressé de 0,3% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2013 a augmenté de 0,4% en publié et de 2,3% à taux de change constants.

#### Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre a bien progressé en Europe (« high-single digit growth »).** La performance du 2<sup>ème</sup> trimestre a bénéficié d'un bon niveau de ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs (« sell-in »), notamment en France (y compris un décalage favorable de commandes), en Espagne, en Grèce et au Royaume-Uni. Les tendances du réseau des fournitures de bureau demeurent négatives (léger recul des ventes comparé à l'année dernière).
- **En Amérique du Nord, les ventes ont légèrement baissé ("low-single digit") sur le premier semestre,** en ligne avec le marché, qui reculait de presque 2% à fin juin. Le réseau le plus affecté est celui des fourniristes de bureau, tandis que la grande distribution est restée stable. BIC a maintenu ses parts de marché sur la période. Sur l'ensemble de la période de rentrée scolaire, les ventes de BIC aux distributeurs (sell-in) devraient être en légère progression par rapport à 2012. Comme toujours, il faudra attendre les résultats des ventes aux consommateurs (sell-out) et les commandes de réapprovisionnement pour mesurer les performances de la totalité de la période de rentrée scolaire 2013.

#### Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires a légèrement baissé dans les marchés en croissance.**
  - En Amérique latine, les ventes ont baissé d'environ 5% (« mid-single digit »). Le marché de la papeterie n'est pas resté insensible à l'environnement économique. La baisse de la demande des consommateurs a eu pour effet une baisse des inventaires chez les clients distributeurs, en particulier au Mexique et au Brésil.
  - **Les ventes au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie ont bien progressé,** avec notamment une très bonne performance dans les pays du Sud de l'Afrique.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre s'élève à 14,5% comparé à 19,8% au premier semestre 2012. La marge normalisée du deuxième trimestre était de 17,6% comparé à 22,6% au T2 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier semestre 2012 (+0,7 pt), la baisse est due à une moindre absorption des coûts fixes liés ainsi qu'à l'impact défavorable des devises, particulièrement en Amérique latine.

#### Briquets

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 des briquets est en hausse de 2,0% en publié et de 5,2% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre a progressé de 3,4% en publié et de +6,9% à taux de change constants.

#### Marchés matures

- **Les ventes ont légèrement augmenté ("low-single digit") en Europe au premier semestre,** grâce à une forte croissance en Europe de l'Est et à une bonne résistance en Europe de l'Ouest, où le marché est resté stable ; les pays d'Europe de Sud ont enregistré une baisse de près de 10%.
- **Le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5% ("mid-single digit") en Amérique du Nord au premier semestre.** A fin juin 2013, les produits BIC® continuaient à progresser plus vite que le marché aux Etats-Unis. Nos ventes continuent de bénéficier de l'intérêt des consommateurs pour nos nombreux briquets décorés à valeur ajoutée ainsi que de gains de distribution.

## **Marchés en croissance**

- **Le chiffre d'affaires des marchés en croissance est en hausse d'environ 5% (“mid-single digit”)** avec une bonne performance en Asie et une légère progression en Amérique latine. Bien que les tendances de marché aient été meilleures au 2<sup>ème</sup> trimestre comparé au 1<sup>er</sup>, le marché des briquets demeure globalement faible, affecté par la réglementation anti-tabac. Dans ce contexte, nous continuons à gagner des parts de marché.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2013 s'élève à 36,2% comparé à 38,6% au premier semestre 2012.** La marge opérationnelle du deuxième trimestre était de 38,6% comparé à 40,2% au T2 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier semestre 2012 (+0,6 pt), la hausse des ventes a été plus que compensée par l'augmentation des matières premières (partiellement compensée par une hausse des prix au cours du deuxième trimestre) et par une moindre absorption des coûts fixes.

## **Rasoirs**

**Le chiffre d'affaires du premier semestre des rasoirs a progressé de 2,4% en publié et de +5,8% à taux de change constant. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en hausse de 6,0% en publié et de +9,5% à taux de change constant.**

## **Marchés matures**

- **En Europe, les ventes ont augmenté d'environ 5,0% (“mid-single digit”)** au premier semestre. Nous avons continué à gagner des parts de marché, notamment en Europe de l'Est grâce à de nouveaux référencements dans plusieurs pays ainsi qu'à une amélioration de la visibilité en magasin de nos rasoirs 3 lames comme BIC® 3, BIC® Flex 3 et BIC® Miss Soleil.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires est en légère hausse (« low-single digit »)** au premier semestre, à comparer à un très fort premier semestre 2012. Dans un marché très concurrentiel, nous avons maintenu nos parts de marché sur les segments masculins et féminins.

## **Marchés en croissance**

- **Le chiffre d'affaires du premier semestre a progressé de près de 10% (“high-single digit”).** Les ventes en Amérique latine ont enregistré une hausse proche de 10% grâce au succès renouvelé de nos rasoirs non-rechargeables trois lames (BIC® 3 Action), auquel s'ajoute le lancement de notre nouveau rrasoir rechargeable BIC® Flex 4, référencé par les principaux distributeurs au Brésil.

**La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2013 s'élève à 15,5% comparé à 17,1% au premier semestre 2012.** La marge d'exploitation normalisée du deuxième trimestre 2013 était de 16,0% comparé à 18,2% au T2 2012. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier semestre 2012 (+1,0 pts), la baisse est due à une moindre absorption des coûts fixes ainsi qu'à l'impact défavorable des devises.

## **Autres Produits Grand Public**

Le chiffre d'affaires du premier semestre des autres produits a progressé de 5,0% en publié, de +6,0% à taux de change constants et de +17,2% à base comparable. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre, tiré par la forte performance de BIC Sport, était en hausse de 12% en publié, de +13,0% à taux de change constant et à base comparable,

**Le résultat d'exploitation normalisé du premier semestre 2013 était de -4,5 million euros**, dont -5,4 millions d'euros (comparé à -5,8 millions d'euros au T1 2012) de dépenses liées au projet de chargeur portable à pile à combustible.

## **Produits Publicitaires et Promotionnels**

**Le chiffre d'affaires du premier semestre 2013 des produits publicitaires et promotionnels a baissé de 9,6% en publié et de -8,4% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre est en recul de 7,5% en publié et de -6,0% à taux de change constants.**

- Aux Etats-Unis, le premier semestre a été affecté par les conséquences de la détérioration de la qualité du service clients liée à la mise en place, fin 2012, du nouvel ERP. Notre nouvelle technologie innovante d'impression Brite-Pix technologie est bien accueillie par les clients.
- En Europe, les ventes du premier semestre sont restées faibles, affectées par la crise économique, particulièrement en Europe du Sud. Cependant le deuxième trimestre a montré de signe de reprise, notamment dans les produits de papeterie.

**La marge d'exploitation du premier semestre 2013 de BIC APP était de 1,4% comparé à +1,9% au premier semestre 2012.** Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés au premier semestre 2012 (+2.4pts), la baisse de la marge d'exploitation est due à au recul des ventes. La marge d'exploitation du deuxième trimestre 2013 était de 2,0% comparé à 10,0% au T2 2012.

### Premier trimestre 2013

- Le 22 mars 2013, la Commission Européenne a publié sa décision d'étendre rétroactivement aux briquets de poche à pierre d'origine Vietnam la taxe anti-dumping sur les briquets à pierre d'origine chinoise (expirée en décembre 2012), importés dans l'Union Européenne sur la période du 27 juin au 13 décembre 2012, soit entre l'ouverture officielle de l'enquête anti-contournement et l'expiration de la taxe anti-dumping de base sur les briquets d'origine chinoise. Cette décision vaut reconnaissance officielle par la Commission Européenne de ce que certains exportateurs chinois de briquets à pierre ont contourné la taxe anti-dumping par des déclarations d'origine Vietnam injustifiées. Le groupe BIC a toujours soutenu que la taxe anti-dumping a été massivement contournée.
- Le 12 mars 2013, faisant suite à une procédure judiciaire pour publicité trompeuse et concurrence déloyale initiée par BIC, le tribunal de commerce de Bobigny a condamné la société Polyflame à ne plus revendiquer, notamment sur ses emballages, la conformité à la norme internationale de sécurité ISO 9994 de deux des huit modèles de briquets visés dans la procédure et qu'elle commercialise en France. Polyflame a fait appel de ce jugement.

### Deuxième trimestre 2013

- Le 3 mai 2013, le Groupe BIC et le Groupe Cello ont conjointement soumis à la Haute Cour de Bombay un accord concernant l'acquisition par BIC de 40% de la septième et dernière entité de l'activité papeterie du Groupe Cello. Après avoir examiné l'accord, la Cour l'a rendu exécutoire. Cet accord permettra de finaliser l'acquisition avant la fin 2013, selon les termes du contrat initial. Le groupe BIC dispose d'une option d'achat lui permettant d'augmenter sa participation dans Cello Pens de 40% à 55% au plus tard le 1<sup>er</sup> Octobre 2013. Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello® est l'une des plus reconnues en Inde.

## Variation des ventes par zone géographique

En millions d'euros Voir glossaire page 13	T2 2012	T2 2013	Variation	S1 2012	S1 2013	Variation
<b>Chiffre d'affaires total Groupe</b>	500,8	<b>508,9</b>	+1,6%	945,8	<b>937,5</b>	-0,9%
<i>En publié</i>						
<i>A taux de change constants</i>			+4,1%			+1,8%
<i>A base comparable</i>			+4,1%			+2,2%
<b>1 – Europe</b>	143,7	<b>154,0</b>	+7,2%	255,2	<b>263,7</b>	+3,3%
<i>En publié</i>						
<i>A taux de change constants</i>			+7,6%			+3,6%
<i>A base comparable</i>			+7,6%			+5,0%
<b>2 – Amérique du Nord</b>	214,9	<b>212,5</b>	-1,1%	394,3	<b>387,1</b>	-1,8%
<i>En publié</i>						
<i>A base comparable</i>			+1,1%			-0,4%
<b>3 – Marchés en croissance</b>	142,2	<b>142,4</b>	+0,1%	296,3	<b>286,8</b>	-3,2%
<i>En publié</i>						
<i>A base comparable</i>			+5,2%			+3,3%

## Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

	T2 2012	T2 2013	S1 2012	S1 2013
<b>Périmètre</b>	-2,7%	-	-2,3%	-0,4%
<b>Taux de change</b>				
<i>Dont dollar U.S.</i>	+4,8%	-2,5%	+3,2%	-2,7%
<i>Dont Réal Brésilien</i>	+4,9%	-0,9%	+3,4%	-0,6%
<i>Dont Peso Argentin</i>	-0,9%	-0,7%	-0,6%	-1,0%
	-	-0,3%	-0,1%	-0,5%

## Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

En millions d'euros Voir glossaire page 13	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T2 2012	T2 2013	S1 2013	S1 2013	T2 2013	T2 2013	S1 2013	S1 2013
	Groupe	117,7	103,2	198,8	168,4	118,6	103,3	198,6
<b>Grand Public</b>	<b>111,1</b>	<b>102,6</b>	<b>196,7</b>	<b>172,0</b>	<b>111,9</b>	<b>102,0</b>	<b>196,1</b>	<b>171,6</b>
Papeterie	42,1	33,3	64,8	46,4	42,5	33,2	64,6	46,2
Briquets	53,9	54,1	104,6	100,4	54,3	53,9	105,0	100,4
Rasoirs	16,8	16,0	31,7	29,6	16,9	15,8	31,8	29,5
Autres	-1,7	-0,9	-4,4	-4,5	-1,7	-0,9	-5,2	-4,5
<b>APP</b>	<b>6,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>	<b>-1,6</b>

## Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros Voir glossaire page 13</i>	T2 2012	T2 2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.	S1 2013	S1 2013	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>500,8</b>	<b>508,9</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>+4,1%</b>	<b>945,8</b>	<b>937,5</b>	<b>-0,9%</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+2,2%</b>
Coût des ventes	-240,3	-265,4	+10,4%			-452,2	-483,6	+7,0%		
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>260,5</b>	<b>243,5</b>	<b>-6,5%</b>			<b>493,6</b>	<b>453,9</b>	<b>-8,1%</b>		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-142,8	-140,3	-1,8%			-294,8	-285,5	-3,2%		
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>117,7</b>	<b>103,2</b>	<b>-12,3%</b>			<b>198,8</b>	<b>168,4</b>	<b>-15,3%</b>		
Résultat financier	3,9	1,7				5,6	1,4			
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	<b>121,6</b>	<b>104,9</b>	<b>-13,8%</b>			<b>204,4</b>	<b>169,8</b>	<b>-16,9%</b>		
Impôts	-38,4	-32,8				-65,3	-53,5			
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,1	0,8				1,8	1,8			
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>84,2</b>	<b>72,9</b>	<b>-13,5%</b>			<b>140,9</b>	<b>118,1</b>	<b>-16,2%</b>		
<b>BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros</b>	<b>1,78</b>	<b>1,54</b>	<b>-13,5%</b>			<b>2,98</b>	<b>2,50</b>	<b>-16,1%</b>		
<i>Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres</i>	<i>47 263 007</i>	<i>47 293 416</i>				<i>47 263 007</i>	<i>47 293 416</i>			

## Bilan résumé

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	Juin 2012	Juin 2013
<b>ACTIF</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	161	195
Clients et autres créances	498	506
Stocks et en-cours	459	422
Autres actifs courants	32	38
Autres actifs financiers courants et instruments financiers dérivés	33	65
<b>Actif courant</b>	<b>1 183</b>	<b>1 226</b>
Immobilisations corporelles nettes	379	410
Immeubles de placement	2	2
Autres actifs non courants	265	258
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	271	265
<b>Actif non courant</b>	<b>917</b>	<b>935</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 100</b>	<b>2 161</b>
<b>PASSIF</b>		
Emprunts et dettes financières courants	24	56
Fournisseurs et comptes rattachés	116	130
Autres dettes courantes	214	210
<b>Passif courant</b>	<b>354</b>	<b>396</b>
Emprunts et dettes financières non courants	1	1
Autres dettes non courantes	327	317
<b>Passif non courant</b>	<b>328</b>	<b>318</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 418</b>	<b>1 447</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>2 100</b>	<b>2 161</b>

## Tableau des flux de trésorerie

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	S1 2012	S1 2013
Résultat net	141	118
Amortissements et provisions	44	50
Variation des impôts différés	13	9
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	(2)	(1)
Autres	2	4
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>198</b>	<b>180</b>
Variation du besoin en fond de roulement	(109)	(75)
Autres	(20)	(12)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION</b>	<b>69</b>	<b>93</b>
(Acquisitions de filiales) / Cessions d'activités	1	-
Autres investissements industriels	(57)	(51)
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>(56)</b>	<b>(51)</b>
Dividendes payés	(190)	(121)
Emprunts / (Remboursements)	(1)	(2)
Acquisition d'actions d'autocontrôle	21	(62)
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	7	5
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT</b>	<b>(163)</b>	<b>(180)</b>
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE</b>	<b>(149)</b>	<b>(138)</b>
<b>LIQUIDITES D'OUVERTURE</b>	<b>299</b>	<b>283</b>
Différence de change	(6)	(1)
<b>LIQUIDITES DE CLOTURE</b>	<b>144</b>	<b>143</b>

## Programme de rachat d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2013	-	-	-
Février 2013	341 432	87,89	30,0
Mars 2013	126 612	89,28	11,3
<b>Total T1 2013</b>	<b>468 044</b>	<b>88,27</b>	<b>41,3</b>
Avril 2013	-	-	-
Mai 2013	99 454	82,35	8,2
Juin 2013	298 195	79,94	23,8
<b>Total S1 2013</b>	<b>865 693</b>	<b>84,72</b>	<b>73,3</b>

## Capital à fin Juin 2013

Au 30 juin 2013, le nombre total d'actions composant le capital de SOCIÉTÉ BIC est 48 525 152. Nombre total d'actions auto détenues à fin Juin 2013 : 1 645 763.

## Glossaire

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalise signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France au premier semestre 2012 et plus-values immobilières.

\* \* \*

*Les comptes semestriels de SOCIETE BIC au 30 Juin 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 31 juillet 2013. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs diligences de revue limitée sur ces comptes et les rapports de revue limitée de ces comptes sont en cours d'émission. Le Rapport Financier Semestriel 2013 sera archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) et disponible en ligne sur le site Internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)), rubrique finance le 2 août 2013.*

*Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)), rubrique Finance.*

*Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2012 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2013.*

## Contacts

**Relations Investisseurs :** +33 1 45 19 52 26  
Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

**Presse :** +33 1 53 70 74 48  
Priscille Reneaume [preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)  
Isabelle de Segonzac [isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)  
Claire Doligez [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Pour plus d'information, consulter le site: [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

## Agenda 2013-2014 (dates à confirmer)

Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2013	23 octobre 2012	Conférence téléphonique
Résultats 2013	14 février 2014	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2014	23 avril 2014	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2013	14 mai 2014	Conférence téléphonique

## Au sujet de BIC

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits publicitaires et promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 898.7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo France 20, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.*

