



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* DE 404,2 M€ AU 1^{ER} SEMESTRE 2013

Chiffre d'affaires consolidé (*) (en millions d'euros)	2012	variation organique	effet de change	2013	% var.	% var. à change constant
données non auditées						
1 ^{er} trimestre	198,7	(9,6)	(0,4)	188,7	(5,0)%	(4,8)%
2 ^{ème} trimestre	230,8	(15,4)	0,1	215,5	(6,6)%	(6,7)%
Cumulé au 30 juin (6 mois)	429,5	(25,0)	(0,3)	404,2	(5,9)%	(5,8)%

(*) Le chiffre d'affaires consolidé intègre l'ensemble des activités du Groupe.

Beaucaire le 6 août 2013 - Les ventes du groupe Belvédère (Euronext Paris : BVD) au cours du 1^{er} semestre 2013, droits d'accises inclus, ont atteint 404,2 M€ contre 429,5 M€ l'an dernier à la même période à périmètre comparable, soit une diminution de 5,9%. Retraitée des effets de change, la baisse est de 5,8%. Le chiffre d'affaires, hors droits d'accises, s'élève à 252,9 M€, en diminution de 3,2% (-3,1% à taux de change constants) par rapport au 1^{er} semestre 2012.

Evolutions au sein des principales régions du Groupe

En Pologne (58,4% du chiffre d'affaires), les ventes du 1^{er} semestre affichent une baisse de 9,0% (idem à taux de change constant), essentiellement liée au recul du marché de la vodka. Hors droits d'accises, la décroissance des ventes s'établit à -5,4% (idem à taux de change constant). La vodka **Krupnik**, numéro 1 sur le marché polonais, a maintenu sa position avec 14,2% de parts de marché en volumes à fin juin 2013¹. Dans l'ensemble, en Pologne, les marques de vodka du Groupe atteignent 17,5% de parts de marché en volumes en juin 2013.

En France (30,3% du chiffre d'affaires), les ventes sont en croissance de 2,0%. La hausse provient de l'activité *Spiritueux* dont les ventes avaient été fortement pénalisées au 1^{er} trimestre 2012 par l'anticipation des clients fin 2011 de la hausse des droits sur les alcools entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2012. Les ventes de l'activité *Vins* sont en revanche en légère décroissance de 0,9% par rapport au 1^{er} semestre 2012.

La Lituanie représente 5,6 % du chiffre d'affaires Groupe et continue le redressement de son activité.

Aux Etats-Unis (2,3% du chiffre d'affaires) les ventes affichent un recul de 18,2% (-17,7% à taux de change constant) qui est lié aux ventes très significatives réalisées en début d'année 2012 en anticipation de la hausse des tarifs de mars 2012.

Le Danemark (0,9% du chiffre d'affaires), a enregistré au 1^{er} semestre 2013 une baisse d'activité de 24,6% par rapport à la même période de 2012. Cette diminution s'explique par la vente de la marque de vodka Danzka le 10 avril 2013, qui a généré une baisse du chiffre d'affaires de 1,5 M€, compensée en partie par la croissance de 15% des ventes des autres marques du Groupe.

¹ Source AC Nielsen

*Les données consolidées du 1^{er} semestre 2013 englobent toutes les activités du Groupe. Elles sont comparables aux données présentées dans les dernières publications.

Les données sont non auditées.

Christophe Trylinski, Président Directeur Général de Belvédère, a déclaré : « *Au cours du premier semestre, le Groupe a enregistré des performances contrastées mais reste confiant dans sa capacité à poursuivre son développement, en dépit d'un environnement économique difficile sur certains marchés. Notre résistance prouve le dynamisme de notre modèle, et nous poursuivons le plan engagé il y a quatre mois visant à maintenir une croissance rentable dans un groupe autonome et désendetté.* »

Contacts Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fticonsulting.com