



Paris, le 9 août 2013

Danone acquiert YoCrunch, société spécialisée dans les « toppings » pour soutenir la croissance de la catégorie du yaourt aux Etats-Unis

Danone annonce aujourd'hui avoir acquis 100% du capital de la société YoCrunch. Fondée en 1985, YoCrunch fabrique des yaourts avec « toppings », garnitures sucrées ou croustillantes superposées, notamment au travers d'accords de licence avec des marques telles que M&Ms et Oreo. Avec un chiffre d'affaires net de 110 millions de dollars et une croissance à deux chiffres ces dernières années, YoCrunch est désormais le leader du segment des yaourts avec « toppings ».

Cette acquisition permet à Danone d'accélérer son ambition de développer la catégorie du yaourt aux Etats-Unis, en diversifiant notamment les modes de consommation du yaourt des Américains. Danone renforce ainsi son offre aux Etats-Unis tout en complétant sa gamme de produits. Cette acquisition permet également au Groupe de bénéficier du savoir-faire unique de YoCrunch dans la technologie des « toppings », développée dans l'usine détenue par la société à Naugatuck (Connecticut).

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur les 5 continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux, et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 102 000 collaborateurs. En 2012, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: Dow Jones Sustainability Index, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index