



Chailley, le 14 août 2013 – 18h30 (CET)
Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013 : + 15,09 %

(en millions d'euros)	2012	2013	Variation
Premier trimestre	45,34	50,43	+ 11,22 %
Deuxième trimestre	44,85	53,37	+ 19,01 %
Total 1^{er} semestre	90,19	103,80	+ 15,09%

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe DUC s'élève à 53,37 millions d'euros pour le second trimestre 2013, en hausse de 19,01% par rapport au trimestre équivalent de l'année précédente (44,85 millions d'euros) et en hausse de 5,9 % par rapport au trimestre précédent (50,43 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe DUC au 30 juin 2013 s'élève donc à 103,80 millions d'euros, en hausse significative par rapport à la même période en 2012 (+ 15,09 %) et en nette hausse par rapport au semestre précédent (+5,28 %).

Point sur l'activité au cours du 2nd trimestre 2013

Malgré un démarrage de sa gamme « été » amputé par une météo catastrophique sur les mois de mai et juin, l'activité du Groupe DUC enregistre des progressions très intéressantes sur le 2nd trimestre 2013, notamment grâce au très bon maintien de ses gammes en certifié non-OGM. La croissance s'explique également par la progression continue de ses parts de marché en France. Ainsi, en termes de production sur ce 2nd trimestre, les volumes commercialisés augmentent de 17,45 % par rapport à la même période de 2012, croissance bien supérieure à celle du marché national.

Point sur les conditions d'exercice au cours du 1^{er} semestre 2013

Sur les 6 premiers mois de 2013, les conditions de marché ont continué d'être extrêmement difficiles pour la filière avicole française, qui pâtit à la fois de la hausse des coûts de l'alimentation (imputable à la flambée des prix des céréales) et de l'impact des produits d'importation qui sont en forte augmentation. A cela vient s'ajouter la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs. Les difficultés de répercussion de tous ces éléments sur les prix ont été et sont toujours réelles, tant pour le Groupe DUC que pour tous les acteurs de la filière, et devraient dégrader les marges sur la période.

Point sur l'activité au cours du 1^{er} semestre 2013

En termes de production sur le 1^{er} semestre 2013, les volumes commercialisés augmentent de 12,34 % par rapport à la même période de 2012. Sur le 1^{er} semestre, le marché national a évolué quant à lui de + 0.6 %.

Les parts de marchés conquises par le Groupe DUC expliquent ces belles progressions et viennent conforter la pertinence de sa stratégie de diversification vers des secteurs porteurs.

Eléments d'appréciation de la situation financière au 30 juin 2013

Au cours du 1^{er} semestre 2013, aucun nouvel emprunt n'a été contracté. L'endettement du Groupe s'est réduit par le remboursement de ses échéances. Quant à la trésorerie, celle-ci n'a connu aucune évolution significative sur la période.

Perspectives 2013

Les très bonnes conditions météorologiques depuis le 5 juillet dernier devraient profiter aux ventes de la gamme « été » du Groupe DUC sur le 3^{ème} trimestre mais ne permettront probablement pas de rattraper le déficit de volume constaté en début de saison (mai-juin).

Par ailleurs, dans l'environnement très délicat du secteur de l'aviculture en France depuis le début de l'année, le Groupe DUC continue de rester très prudent et maintient sa politique de compétitivité, renforce sa stratégie de diversification vers des secteurs porteurs de la volaille. Il devrait développer plus intensément encore sa gamme de produits certifiés non-OGM, ainsi que de nouveaux produits d'ici fin 2013. La gamme Bio quant à elle est attendue pour 2014.



14/08/2013

GRUPE DUC - Communiqué Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2013

Calendrier financier

Publication des Résultats semestriels : 24 septembre 2013

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 : 14 novembre 2013

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA*

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER

Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr