

Communiqué de presse

Résultats du premier semestre 2013 La Banque de la Réunion poursuit son développement sur des bases solides

Saint-Denis, le 28 août 2013

Le conseil d'administration, qui s'est tenu ce jour, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2013 de la Banque de la Réunion.

Un développement continu des activités au service de l'économie régionale :

- Près de 4000 nouveaux clients ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1^{er} semestre 2013
- Des encours de crédit stables malgré une demande en forte baisse
- Des encours de collecte globale en augmentation.

Référentiel Normes françaises

En millions d'euros	30/06/2012	30/06/2013	%
Produit Net Bancaire	44,0	46,3	+ 5,2%
Résultat Net Comptable	7,2	12,3	+ 70,8%

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Dans une conjoncture économique toujours contrastée au premier semestre 2013, la Banque de la Réunion poursuit son développement et confirme sa capacité à dégager des résultats solides et récurrents.

L'activité

- Au cours du premier semestre 2013, le réseau a poursuivi ses efforts de conquête clientèle qui se traduisent par un accroissement du nombre de clients : près de **4000 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1^{er} semestre 2013. Tant sur le marché des particuliers que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale et d'une augmentation sensible du nombre de produits vendus. Par ailleurs, une nouvelle agence à la Montagne est venue compléter le réseau de distribution.
- **La production des crédits** est en baisse par rapport au 1^{er} semestre 2012. Les marchés du financement des entreprises a particulièrement été atones (-28%) de même que le marché des particuliers et professionnels (-18%).
- **Les encours de crédits** accordés à la clientèle (nets de provisions), malgré une demande en forte baisse, sont stables par rapport au 30/06/2012. Ils s'élèvent à 1 920M€ au 30/06/2013.



- Au 30/06/2013, l'**encours de collecte globale** a enregistré une croissance de +8 % par rapport au 30 juin 2012. Les encours de collecte bilancielle s'établissent à 1 492 M€ soit +8 % par rapport au 30/06/2012 en progression de 4% sur les comptes de dépôts, +16% sur les comptes d'épargne et de 8% sur la collecte des entreprises.
- L'activité **produits d'assurance-vie** continue sa progression, l'encours augmente de +7% par rapport au 30/06/2012.

Les résultats

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 46,3 M€ (sur 6 mois) contre 44 M€ au 30/06/2012, en progression de plus de 5,2 %. Retraité des éléments non récurrents, l'évolution du PNB s'établirait à +2,2 % malgré une baisse des commissions de -4,5% qui reflète la politique volontaire de baisse de notre tarification.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 29,4 M€. Ils sont stables par rapport au 1er semestre 2012 et restent parfaitement maîtrisés.
- Ainsi, le **Résultat Brut d'Exploitation** passe de 14,6 M€ au 30 juin 2012 à 16,9 M€, pour un coefficient d'exploitation s'élevant à 63,6 % en amélioration de 3,3 point.
- La **charge de risque** passe de 7,4 M€ au 30 juin 2012 à 2 M€ au 30 juin 2013, dans un environnement économique difficile. A noter qu'au premier semestre 2012, le coût du risque avait été impacté par un dossier significatif.
- Compte tenu des éléments ci-dessus, le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 12,3 M€ au 30 juin 2013 contre + 7,2 M€ au 1^{er} semestre 2012. Ce résultat n'est pas prédictif du résultat de l'année notamment compte tenu des éléments non récurrents enregistrés au premier semestre 2013.

Les perspectives

Dans un environnement économique peu porteur, la Banque de la Réunion poursuit sa politique d'investissement au service du développement, qu'il s'agisse de nouvelles agences ou de l'enrichissement de sa gamme de produits et services avec notamment de nouvelles applications internet disponibles sur smartphone et tablettes.

Elle continuera de renforcer ses liens avec sa région en réaffirmant son identité locale et son engagement aux côtés de tous les acteurs économiques régionaux.

Avec des fonds propres conséquents (226 M€ dont 190 M€ de Tier one), l'appui de son actionnaire majoritaire (BPCE, 2^{ème} groupe bancaire en France) et la mobilisation de ses collaborateurs, la Banque de la Réunion poursuit activement son développement, notamment dans le cadre de son plan stratégique.

A propos de :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE IOM, le pôle de banques commerciales à l'outre-mer et à l'international du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 19 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 117 000 collaborateurs et plus de 8,6 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr