

SECP – 1^{er} semestre 2013 Résultat net consolidé : 20M€

Ce communiqué concerne les résultats semestriels de SECP, filiale à 48,48% de CANAL+ FRANCE, elle-même filiale à 80% de Groupe CANAL+.

Le Conseil d'Administration de SECP, réuni le 30 août 2013, a arrêté les comptes au 30 juin 2013, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres consolidés (M€)	S1 2013	S1 2012	Variation
CA Abonnements	845	843	0,2%
CA Publicité et Autres	104	106	-2,3%
Total Chiffre d'affaires	949	950	-0,1%
Coûts d'exploitation	(811)	(691)	17,3%
Commission de distribution	(106)	(227)	-53,4%
Résultat d'exploitation garanti	32	31	2,5%
Résultat financier	0	1	-77,4%
Impôts	(12)	(11)	10,6%
Résultat net consolidé	20	21	-7,0%
Résultat net part du Groupe	20	21	-7,0%

L'examen limité des comptes a été réalisé par les Commissaires aux comptes.

Faits marquants du premier semestre 2013

Les droits de la Premier League, le championnat de football anglais, ont été acquis pour trois saisons supplémentaires en intégralité et en exclusivité, à compter d'août 2013. Les abonnés aux CHAINES CANAL+ pourront ainsi suivre les matchs des plus grandes équipes anglaises dans le cadre du championnat de football le plus diffusé au monde.

SECP a en outre acquis, en exclusivité et en intégralité, les droits du Championnat du Monde de Formule 1®. Depuis le démarrage de la nouvelle saison 2013, le dimanche 17 mars à Melbourne, les abonnés des CHAINES CANAL+ peuvent suivre en intégralité tous les Grands Prix de Formule1®, ainsi que des magazines, la retransmission exclusive des essais libres et des qualifications.

Pour les cinq saisons à venir, SECP et HBO ont conclu un accord de licence portant sur l'intégralité des nouvelles séries de HBO, pour des droits linéaires de seconde exclusivité payante et de télévision de rattrapage. Les abonnés aux chaînes du Groupe CANAL+ pourront ainsi suivre les séries de HBO, référence mondiale dans la production originale de séries de très grande qualité.

Par ailleurs, à partir du 21 septembre 2013, l'offre CANAL+ sera enrichie d'une sixième chaîne, CANAL+ SERIES. Aux côtés de CANAL+ CINEMA, CANAL+ SPORT, CANAL+ DECALE et CANAL+ family, CANAL+ SERIES proposera le meilleur de la production française et internationale de séries : des séries en première exclusivité qui créent événement, les nouvelles saisons des plus grandes séries, des séries américaines en version originale sous-titrée diffusées dans la foulée de leur diffusion

aux Etats-Unis, des marathons pour (re)découvrir des saisons en intégralité et sans interruption... et bien sûr les fictions issues de la CREATION ORIGINALE de CANAL+.

Indicateurs Clés

A fin juin 2013, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique), qui s'élève à 5,5 millions d'abonnements, est stable sur un an.

Les chaînes CANAL+ affichent sur la période janvier-juin 2013 une Part d'Audience (PdA) de 4,2% auprès des individus de quatre ans et plus en France Entière. Elles réalisent en particulier un premier semestre 2013 à un niveau historique auprès des abonnés avec 14,1% de PdA soit +0,4% sur un an, dont 8,8% pour CANAL+, soit à elle seule une augmentation de +0,3% sur un an.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de CANAL+ qui s'établit à 949 M€ pour le premier semestre 2013, est stable par rapport à fin juin 2012 malgré la baisse du marché publicitaire.

Résultats

Les charges opérationnelles (hors commission de distribution) sont en hausse de 120M€ par rapport à l'année précédente. L'augmentation est essentiellement portée par les coûts de programmes en raison notamment de l'impact en demi-année de la hausse des coûts de diffusion du championnat de LIGUE 1 à partir de la saison 2012/2013.

Compte tenu du mécanisme de garantie prévu dans la convention de distribution conclue avec CANAL+ DISTRIBUTION, le résultat hors financier et impôts ressort à 32 M€ soit une progression de 2,5% par rapport au premier semestre 2012.

La variation du résultat financier s'explique par l'évolution des taux d'intérêt.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôts, le résultat net consolidé s'élève à 20 M€. Le résultat net part du groupe ressort à 20 M€.

La situation de trésorerie de la Société s'établit à 165 M€ à la fin du semestre, un niveau conforme aux attentes.

SECP a mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2013. Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site Internet de la Société à l'adresse indiquée ci-dessous.

Relations Investisseurs

Marine SCHENFELE

01 71 35 35 36

Site web : <http://actionnaires.canalplus.fr/>

Mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la communication

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26