

## RESULTATS SEMESTRIELS 2013

### BELLE CROISSANCE DES RESULTATS

Compte de résultat simplifié consolidé (M€)	S1 2013	S1 2012	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>105,3</b>	<b>104,3</b>	<b>1,0%</b>
Marge brute (% CA)	34,90%	33,60%	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2,72</b>	<b>2,46</b>	<b>10,5%</b>
<b>Résultat opérationnel hors exceptionnel (*)</b>	<b>2,78</b>	<b>2,3</b>	<b>23%</b>
Résultat financier net	-0,92	-1,09	-15%
Charge d'impôt	0,10	-0,58	-117%
<b>Résultat net part du Groupe hors exceptionnel (*)</b>	<b>1,48</b>	<b>0,69</b>	<b>116%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1,49</b>	<b>0,72</b>	<b>108%</b>

(\*) Résultat corrigé des éléments exceptionnels 2012 et 2013 relatifs aux variations de périmètre et à taux de change constant.

#### ACTIVITE

AdVini a réalisé sur le semestre un chiffre d'affaires de 105,3 M€, en progression de 1% comparé au premier semestre 2012, avec + 3,7% pour les ventes en bouteilles.

En **France**, les ventes à la Grande Distribution (France et Bénélux), qui représentent 45% du chiffre d'affaires de la période, sont en croissance de + 4%.

L'activité sur le secteur Traditionnel France (cavistes, restaurants, grossistes), malgré une conjoncture et une météo de printemps peu favorables, se maintient sur les ventes en bouteilles. En revanche, les ventes en vrac sur ce secteur, qui représente 4% du chiffre d'affaires total, sont en net repli de 2,5 millions d'euros (-40%).

**L'export** (35% du chiffre d'affaires de la période) progresse de +4,1%. Les ventes en Europe s'inscrivent dans une forte dynamique, avec par exemple + 50% en Angleterre et + 65% en Russie qui compensent le retard constaté sur les marchés asiatiques, marqués pour l'instant par un ralentissement sur la Chine (-53%).

#### HAUSSE DE LA RENTABILITE ET AMELIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Conséquence de la stratégie menée, la croissance des ventes associée à un mix produit qui évolue très favorablement et à une bonne maîtrise des charges d'exploitation permet d'afficher une nette progression de tous les indicateurs financiers vs juin 2012:

Le **taux de marge** augmente sensiblement à 34,90%, soit + 1,3 points et + 1,7 M€ de marge.

Le **résultat opérationnel**, hors effets de change, est en hausse de 23% à 2,78 M€.

Au final, le **résultat net part du Groupe s'établit à 1,49 M€, contre 0,72 M€ en juin 2012.**

La **structure financière** poursuit également son amélioration avec un gearing en baisse de 10 points à 151%.

# ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

## **PERSPECTIVES**

Nous anticipons pour le second semestre une accélération de la croissance de l'activité dans des conditions de rentabilité comparables à celles du 1<sup>er</sup> semestre, assortie d'une nouvelle amélioration du Gearing.

***Prochaine publication : Les chiffres d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, le 18 octobre 2013 (après bourse)***

## Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

## **A propos d'AdVini**

*Avec plus de 1.700 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.*

*Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.*

*AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.*

## **Vos contacts pour plus d'informations:**

### **AdVini**

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com