



Un 1^{er} semestre 2013 reflet des efforts accomplis

- Chiffre d'Affaires : 106,1 M€ (+ 43%)
- Rentabilité : EBITDA de 8 M€ (+ 42%)
- Résultat net part du Groupe : 2,4 M€ (+ 60%)
- Résultat net par action : 0,72 € (+ 41%)

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 11 septembre 2013 sous la Présidence de Guy Chiffлот a arrêté les comptes semestriels 2013.

« A mi exercice, ORAPI présente une amélioration de ses performances qui confirme sa politique et reflète le travail accompli. Faisant fi des aléas économiques, notre Groupe a conforté son leadership sur ses marchés, et renforcé son efficience tant industrielle que commerciale. A l'image de notre nouvelle plateforme logistique de Lyon Saint-Vulbas, notre groupe est plus que jamais bien positionné pour se déployer sur toutes nos zones d'exploitation à l'international.

Notre force de frappe sur les marchés porteurs et récurrents de l'hygiène et de la santé nous permet d'envisager avec sérénité la poursuite de notre croissance rentable et régulière. »

Guy Chiffлот, Président Directeur Général d'ORAPI Group

<i>En Milliers d'euros</i>	30/06/2012	30/06/2013	Variation
Chiffre d'affaires	74 466	106 119	+ 43 %
EBITDA (*)	5 676	8 038	+ 42 %
Résultat opérationnel courant	4 138	5 629	+ 36 %
Résultat opérationnel	3 338	4 977	+ 49 %
Résultat net (Part du Groupe)	1 489	2 377	+ 60 %
Résultat net par actions (en euros)	0,51	0,72	+ 41 %

(*) EBITDA : *Earning before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*

► Une activité reflétant les efforts accomplis

ORAPI confirme son chiffre d'affaires semestriel 2013 de 106,1 M€, en croissance de + 42 % par rapport au S1 2012, et ce, malgré un ralentissement général du marché au S1 2013. Ce niveau historique d'activité est soutenu par les dernières acquisitions et une zone Europe qui dépasse à présent les 100 M€.

Les USA, tirés par les nettoyeurs à sec «Dry Shine ®», enregistrent, pour leur part, une progression de + 24 % sur le semestre par rapport au S1 2012.

L'Asie & Reste du Monde portent les premiers effets des contrats long terme et récurrents, avec un chiffre d'affaires se maintenant.

La prise de contrôle du Groupe Raynaud, spécialiste de la distribution de produits d'hygiène professionnelle, annoncée le 4 juillet dernier, s'inscrit de façon cohérente dans le modèle de développement du Groupe et va permettre à ORAPI de renforcer la position qu'occupe Argos en vente directe sur les marchés à fort potentiel de la *Silver Economy*.

► Des résultats en ligne avec les prévisions

La performance de l'activité d'ORAPI s'est traduite dans les résultats du groupe notamment grâce aux effets des mesures de restructuration et de réorganisation menées à bien depuis l'an dernier.

Pour preuve, l'EBITDA* affiche la même progression que l'activité en s'inscrivant à 8 M€ contre 5,7 M€ l'an passé, soit une amélioration de 42 % (+ 2,3 M€). **Ce niveau porte le ratio d'EBITDA* d'ORAPI à 7,6 % du CA.**

Le Résultat opérationnel courant affiche également une croissance de + 36 % à 5,6 M€ porté par le redressement des marges d'Argos Hygiène et les mesures d'économies sur le périmètre historique d'ORAPI. Pour sa part, le Résultat opérationnel s'établit à 5 M€ en progression de 49 % sur le semestre.

Le Résultat Net Part du Groupe progresse de + 60 % à 2,4 M€. **Le Résultat par action à 0,72€ (+ 41%) confirme la bonne contribution du modèle d'ORAPI.**

► Poursuite d'un déploiement international et ciblé

La progression continue des performances d'ORAPI, validant la stratégie concentrée sur les secteurs de l'hygiène et de la santé, autorisent le Groupe à poursuivre un développement durable sur ses marchés mondiaux.

Son expansion structurée et ciblée doit permettre à ORAPI de figurer parmi les tous premiers acteurs mondiaux indépendants dans les 5 prochaines années.

Le Groupe ORAPI confirme ses objectifs d'un chiffre d'affaires 2013 supérieur à 200 M€ et d'un EBITDA supérieur à 8% d'ici 3 ans.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle

*ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP*

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

orapi@wanadoo.fr



J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

jgacoin@aelium.fr