



## **CELLO PENS: LE GROUPE BIC FINALISE L'ACQUISITION DES 40% RESTANT DE LA DERNIERE ENTITE ET EXERCE SON OPTION D'ACHAT POUR AUGMENTER SA PARTICIPATION A 55%**

Le Groupe BIC annonce aujourd'hui qu'il a :

- **finalisé l'acquisition** des 40% de la dernière (septième) entité de l'activité papeterie du Groupe Cello pour un montant total de 3,7 milliards de roupies indiennes (43,3 millions d'euros<sup>1</sup>),
- **exercé son option d'achat** permettant d'augmenter sa participation dans les 7 entités de Cello Pens de 40% à 55% pour environ 2,8 milliards de roupies indiennes (32,9 millions d'euros<sup>1</sup>). L'acquisition devrait être finalisée avant la fin 2013.

Le pacte d'actionnaires signé le 21 janvier 2009 permet au Groupe BIC d'augmenter sa participation à hauteur de 90% dans les 7 entités de Cello Pens d'ici 2017 par l'exercice d'options d'achat sur les actions détenues par le Groupe Cello. Le Groupe Cello dispose d'options de vente vis-à-vis du Groupe BIC, la première de ces options augmentant la participation de BIC de 55% à 75%, potentiellement dès 2014. Le prix de ces options sera établi sur la base des résultats futurs.

Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde avec environ 28% du marché indien du stylo et une présence en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello® est l'une des plus reconnues en Inde. Pour l'exercice 2012 (fin mars 2012), le chiffre d'affaire de Cello Pens était de 5,5 milliards de roupies indiennes (65,1 millions d'euros<sup>1</sup>) avec une marge opérationnelle de 25%.

**Bruno Bich, Président du conseil d'administration du Groupe BIC, a déclaré:** « Cello Pens ouvre des opportunités d'accélération du développement de notre Groupe en Inde ainsi que dans d'autres régions d'Asie et créera de la valeur sur le long terme. »

**Mario Guevara, Directeur Général du Groupe BIC, a ajouté:** « L'exercice de notre option d'achat permet d'augmenter notre participation dans une entreprise en plein essor offrant, comme BIC, des produits de grande qualité aux consommateurs et qui contribuera à la croissance à long-terme du Groupe BIC. »

---

<sup>1</sup> 84,53 roupies indiennes = 1 euro (13-SEP-2013 ; taux de référence ECB)

## Contacts

---

**Relations Investisseurs:** +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

Katy Bettach  
[Katy.bettach@bicworld.com](mailto:Katy.bettach@bicworld.com)

**Presse:** +33 1 53 70 74 48

Priscille Reneaume  
[preneaume@image7.fr](mailto:preneaume@image7.fr)

Isabelle de Segonzac  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Claire Doligez  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

Pour plus d'information, consulter le site: [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

*Avertissement : Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2012 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2013.*

## Agenda 2013-2014 (dates à confirmer)

---

Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2013	23 octobre 2013	Conférence téléphonique
Résultats 2013	12 février 2014	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2014	24 avril 2014	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2013	14 mai 2014	Réunion (siège de BIC)

## Au sujet de BIC

---

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits publicitaires et promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 898,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo France 20, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.*

