



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Technicolor ouvre un nouveau studio d'Effets Visuels et enrichit ses capacités de postproduction à Montréal**

*Technicolor et Madame Pauline Marois, Première Ministre du Québec, ont annoncé l'arrivée d'un nouveau studio d'Effets Visuels qui emploiera plus de 200 artistes à Montréal. Le groupe annonce par ailleurs le regroupement de ses installations de postproduction sur un site unique, équipé des dernières technologies.*

**Paris (France) et Montréal (Québec), le 23 septembre 2013** - A l'occasion d'une conférence de presse tenue ce jour avec Madame Pauline Marois, Première Ministre du Québec, **Technicolor** (Euronext Paris : TCH) a annoncé l'ouverture d'un studio d'Effets Visuels à la pointe de la technologie, ainsi que le renouvellement de son offre de postproduction avec un regroupement des installations déjà existantes sur un seul site équipé des toutes dernières technologies. Technicolor renforce ainsi sa présence à Montréal (Québec) et confirme son ancrage dans un écosystème montréalais riche de nombreux talents et efficacement soutenu par le Gouvernement du Québec.

Technicolor, leader mondial dans les services de production et postproduction, poursuit sa stratégie visant à étendre à la fois sa gamme de produits et services ainsi que sa présence géographique, tout en développant de nouvelles solutions pour soutenir ses clients dans la transition vers le numérique. En développant son pôle montréalais, Technicolor renforce sa proximité, en particulier avec ses clients Nord-américains.

Le nouveau studio d'Effets Visuels, ouvert sous la marque MPC, s'étend sur plus de 2300m<sup>2</sup> dans le Vieux Montréal et accueillera plus de 200 talents créatifs qui serviront un marché du film en pleine expansion à Montréal. Cette implantation, favorisée par le Gouvernement du Québec qui soutient activement cette industrie par des mesures fiscales et de prêt sans intérêts, vient compléter un réseau existant de 6 studios dans le monde (Londres, Vancouver, NYC, Santa Monica, Bangalore, Amsterdam). Ces nouveaux locaux ouvriront officiellement le 28 octobre 2013. L'équipe Montréalaise est néanmoins déjà à pied d'œuvre sur des projets tels que « *Into the Woods* » (Walt Disney Pictures) « *X-Men Days of Future Past* » (Twentieth Century Fox) et « *Cinderella* » (Walt Disney Pictures).

La Première ministre, Mme Pauline Marois a déclaré « *En faisant le choix de Montréal, Technicolor peut compter sur un bassin de talents spécialisés, hautement qualifiés, fortement scolarisés, expérimentés, créatifs et prêts à s'investir, et cela dans un environnement économique favorable. Investir dans la métropole québécoise permet en effet de bénéficier d'un*



*traitement fiscal très compétitif ainsi que de faibles coûts d'implantation et d'exploitation pour les entreprises ».*

Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor, a déclaré « *Je suis particulièrement heureux de cette ouverture qui vient renforcer notre réseau en Amérique du Nord avec un équipement et des savoir-faire de très grande qualité. Je tiens également à remercier le Gouvernement du Québec pour son implication continue aux côtés de notre industrie. Grâce à ses investissements, le Québec a su créer un écosystème performant et des filières de formation particulièrement bien adaptées dans la région de Montréal ».*

Par ailleurs, les services de postproduction de Technicolor (front end, image, son, restauration, doublage et distribution) jusqu'alors répartis sur 4 sites avec 200 personnes, vont être relocalisés dans un lieu unique au 2101 Ste-Catherine à Montréal. Les équipements techniques seront également renouvelés afin d'être à la pointe de la technologie.

## **A propos de Technicolor**

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son, et reposant sur une activité de Licences performante. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs, au cinéma comme dans la maison. Euronext Paris : TCH • [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com)

## **Contacts**

**Relations Presse** : +33 1 41 86 53 93

[technicolorpressoffice@technicolor.com](mailto:technicolorpressoffice@technicolor.com)

**Relations Investisseurs** : +33 1 41 86 55 95

[investor.relations@technicolor.com](mailto:investor.relations@technicolor.com)

**Relations Actionnaires** : 0 800 007 167

[shareholder@technicolor.com](mailto:shareholder@technicolor.com)