



Communiqué de presse

AUTOGRILL ouvre le premier restaurant BURGER KING® dans Paris

Ce premier restaurant ouvrira à St.LAZARE PARIS en décembre 2013.

Paris, le 26 septembre 2013 : C'est officiel ! Autogrill vient de lancer les travaux du 1^{er} restaurant BURGER KING® parisien à ST. LAZARE PARIS dont Klépierre est l'investisseur et le gestionnaire. BURGER KING® ouvrira ses portes en décembre prochain. Il complétera l'offre inédite du centre dont la partie restauration a été confiée à Autogrill par Klépierre.

L'ouverture de BURGER KING® dans la capitale ne manquera pas de ravir les fans de la marque américaine et de ses fameux hamburgers grillés à la flamme, dont le célèbre sandwich le Whopper® !

Le restaurant BURGER KING® de ST.LAZARE PARIS fait partie des plus grands standards BURGER KING® (double ligne d'assemblage) et sera doté des dernières innovations de la marque en Europe, comme l'affichage des menus sur 6 grands écrans numériques. Il disposera d'une salle intérieure de plus de 160 m².

« Nous sommes ravis d'implanter notre troisième restaurant Burger King® en France dans le nouvel espace commercial ST.LAZARE PARIS où l'offre de restauration Autogrill rencontre déjà un franc succès. Cette nouvelle ouverture s'inscrit dans le cadre du partenariat entre nos deux sociétés. Après nos deux premières ouvertures très réussies sur l'autoroute A4 et dans l'aéroport de Marseille Provence, nous sommes sûrs que ce nouveau restaurant va rencontrer tout le succès attendu et permettre aux clients et visiteurs de la gare de découvrir cette nouvelle offre de restauration de qualité. Autogrill, propose, gère et anime un large portefeuille de marques de restauration et de services dans tous les pays où nous sommes présents. Je suis fier d'annoncer aujourd'hui que le Whopper arrive enfin à Paris », déclare Mario Orinx, Chief Operating Officer d'Autogrill F&B Nord-Ouest de l'Europe.

« Nous sommes très heureux de l'ouverture de ce nouveau restaurant à Paris qui représente pour nous une nouvelle étape, en particulier, dans l'un des endroits les plus emblématiques de cette ville - le nouvel espace commercial ST.LAZARE PARIS. BURGER KING ® tient tout particulièrement à remercier son franchisé et partenaire pour la France : Autogrill. Nous sommes ravis de voir notre marque arriver de nouveau dans Paris. C'est la preuve que la marque BURGER KING ® a établi de solides bases sur le marché français. Notre mode de cuisson emblématique "grillé à la flamme" et notre obsession de toujours offrir des produits savoureux de grande qualité et fraîchement préparés nous différencient. Les parisiens auront la chance d'en profiter ! », déclare Leo León, vice-président et directeur général, Division de la Méditerranée.

« Nous sommes très heureux avec notre partenaire Autogrill, d'accueillir Burger King® qui a souhaité faire son grand retour dans la capitale dans un des lieux les plus commerçants de Paris, à la gare Saint-Lazare. L'arrivée si longtemps désirée du mythique Whopper® est un évènement exceptionnel qui va enthousiasmer les quelque 500 000 voyageurs quotidiens de la gare ainsi que tous les Parisiens. De par ses performances commerciales exceptionnelles, ST.LAZARE PARIS séduit les plus grandes enseignes internationales et continue à surprendre et étonner ses visiteurs. C'est aujourd'hui LA référence du commerce européen en gare », indique **Laurent Morel, président du Directoire de Klépierre.**

Les futurs salariés BURGER KING® de ST.LAZARE PARIS, recrutés en interne par Autogrill et en externe via Pôle Emploi, seront formés au sein de restaurants BURGER KING® en Espagne et en France (Reims et Marseille, opérés par Autogrill).

Situé au niveau des quais, ce restaurant BURGER KING® est le troisième de la chaîne américaine qu'Autogrill ouvre dans l'Hexagone. Le premier a été inauguré en décembre 2012 à l'aéroport Marseille Provence, le deuxième sur l'aire d'autoroute Reims Champagne Sud en juillet dernier.

Autogrill dans l'espace commercial ST.LAZARE PARIS

En mars 2012, Autogrill, leader mondial de la restauration et des services aux voyageurs, a remporté l'appel d'offres lancé par Klépierre, acteur majeur de l'immobilier de commerce en Europe, pour la gestion de l'offre de restauration de ST.LAZARE PARIS pour une durée de douze ans. Autogrill a donc imaginé une offre sur-mesure novatrice adaptée à la fréquentation, à l'environnement et à l'architecture de l'espace commercial de la gare parisienne.

Au niveau des quais comme au niveau du métro, cette offre comprend déjà 10 points de vente de restauration et coffee-shop portant la signature de marques internationales et nationales exploitées en franchise par Autogrill comme Starbucks, Joosbayou, Segafredo, La Croissanterie, Class'Croute, et bientôt, Burger King...et également des concepts exclusifs Autogrill, tels que Puro Gusto, Pains à la ligne, L'Atelier des sandwichs.

A propos d'Autogrill Group

Autogrill est le premier opérateur mondial pour les services de restauration et de retail dédiés aux voyageurs. Présent dans 38 pays, le groupe emploie plus de 62 800 collaborateurs et compte plus de 5300 points de vente dans plus de 1200 lieux. Autogrill opère principalement à travers des contrats de concession dans les channels tels que : les aéroports, les autoroutes, et les gares. Il est également présent dans les centres commerciaux, les foires, les musées et d'autres sites culturels. Le Groupe opère dans deux secteurs d'activité : Food & Beverage et airport retail (Travel Retail & Duty-Free). Autogrill gère un portefeuille de plus de 350 marques internationales et nationales, gérées directement ou en licence. Coté à la bourse de Milan, Autogrill est contrôlé indirectement par Edizione S.r.l. (famille Benetton) avec 59,3% du capital social.

A propos d'Autogrill France

Autogrill France gère des activités de restauration et de services du Groupe en France depuis environ 20 ans, avec un réseau de plus de 400 points de vente répartis sur 89 sites, dont 69 aires d'autoroute, 17 gares et 1 aéroport (Marseille Provence). En 2009, Autogrill France a ouvert Restaurants du Monde, le plus grand Food-court d'Europe dans le musée le plus visité du monde, le Louvre, à Paris. En 2012, Autogrill a ouvert 13 nouveaux points de vente dans la gare Saint-Lazare, la deuxième plus grande d'Europe, s'inscrivant dans un nouveau concept de la SNCF visant à faire des gares françaises de véritables centres commerciaux. En 2012, Autogrill France a réalisé un chiffre d'affaires de 242,1 millions d'euros.

À propos de Burger King Worldwide

Fondé en 1954, BURGER KING® (NYSE : BKW) est la deuxième chaîne de restauration rapide du monde. HOME OF THE WHOPPER® original, le système BURGER KING® existe dans plus de 13.000 lieux et sert plus de 11 millions de clients dans 89 pays et territoires à travers le monde. Environ 99 % des restaurants BURGER KING® appartiennent et sont gérés par des franchises indépendantes, souvent des entreprises familiales en activité depuis plusieurs décennies. Pour en savoir plus sur Burger King Worldwide, rendez-vous sur le site internet de l'entreprise, www.bk.com ou suivez-nous sur Facebook et Twitter.

À propos de Klépierre

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management.

Son patrimoine est valorisé à 16,2 milliards d'euros au 30 juin 2013 et se compose essentiellement de grands centres commerciaux implantés dans 13 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1%) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux. Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (28,9%), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et BNP Paribas (21,9%), première banque de la zone euro.

Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM, membre des indices SBF 80, EPRA Euro Zone, GPR 250 et des indices développement durable DJSI World et Europe, FTSE4Good, ASPI Eurozone, Euronext Vigeo Eurozone 120 ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Pioneer. Klépierre a également été classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com

Contacts Presse

Autogrill France

Vivactis Public Relations

Emilie Rengnez, attachée de Presse : +33 1 46 67 63 53
e.rengnez@vivactis-publicrelations.fr

Klépierre

Agence Hopscotch Capital

Violaine DANET : 01.58.65.00.77
vdanet@hopscotchcapital.fr

Sophie Lhuillier : 01.58.65.20.19

s.lhuillier@hopscotchcapital.fr