



CELLO PENS: FINALISATION DE L'OPTION D'ACHAT LA PARTICIPATION DE BIC AUGMENTE A 55%

Le Groupe BIC annonce aujourd'hui qu'il a finalisé l'acquisition des actions dans le cadre de l'option d'achat pour augmenter sa participation de 40% à 55% dans les 7 entités de Cello Pens pour 2,9 milliards de roupies indiennes (35,2 millions d'euros¹).

Les états financiers de Cello Pens seront consolidés dans les comptes du Groupe BIC à partir du 1^{er} octobre 2013.

Le pacte d'actionnaires signé le 21 janvier 2009 permet au Groupe BIC d'augmenter sa participation à hauteur de 90% dans les 7 entités de Cello Pens d'ici 2017 par l'exercice d'options d'achat sur les actions détenues par le Groupe Cello. Le Groupe Cello dispose d'options de vente, la première de ces options augmentant la participation de BIC de 55% à 75%, potentiellement dès 2014. Le prix de ces options sera établi sur la base des résultats futurs.

Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde avec environ 28% du marché indien du stylo et une présence en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello® est l'une des plus reconnues en Inde. Pour l'exercice 2013 (fin mars 2013), le chiffre d'affaire de Cello Pens était de 6,4 milliards de roupies indiennes (76,4 millions d'euros¹) avec une marge opérationnelle de 28%.

¹ 83,80 roupies indiennes = 1 euro (26-SEP-2013 ; taux de référence ECB)

Contacts

Relations Investisseurs: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
Katy.bettach@bicworld.com

Presse: +33 1 53 70 74 48

Priscille Reneaume
preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac
isegonzac@image7.fr

Claire Doligez
cdoligez@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Avertissement : Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2012 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2013.

Agenda 2013-2014 (dates à confirmer)

Résultats du 3 ^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2013	23 octobre 2013	Conférence téléphonique
Résultats 2013	12 février 2014	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2014	24 avril 2014	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2013	14 mai 2014	Réunion (siège de BIC)

Au sujet de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits publicitaires et promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 1 898,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo France 20, Ethibel Excellence Europe, Gaia Index et Stoxx Global ESG Index.

