



## **UBISOFT ACQUIERT FUTURE GAMES OF LONDON**

Ce studio, accompli et rentable,  
vient nourrir le développement de l'activité mobile d'Ubisoft

**Paris, France – le 1er octobre, 2013** – Ubisoft annonce aujourd'hui l'acquisition de Future Games of London. Les équipes du studio ainsi que la franchise à succès Hungry Shark® viennent renforcer l'activité mobile d'Ubisoft.

Fondé en 2009, Future Games of London (FGOL) s'est focalisé sur le développement de jeux free-to-play pour mobiles et tablettes. Fort de 41 salariés hautement qualifiés, le studio a enregistré plus de 100 millions de téléchargement de ses jeux. FGOL a créé et développé la marque Hungry Shark, dont le succès s'étend sur l'Apple Store®, Google Play™ et Amazon. Hungry Shark Evolution, le quatrième titre de la franchise, a déjà été téléchargé plus de 30 millions de fois et a été parmi les 10 meilleurs jeux sur iOS en mars 2013.

"Avec cette acquisition et Hungry Shark, Ubisoft croque à pleines dents dans le segment des jeux pour mobiles et tablettes" a déclaré Jean-Michel Detoc, Directeur Général en charge de l'activité Mobile chez Ubisoft. "Future Games of London nous apporte une franchise populaire et rentable et complète notre activité mobile avec l'arrivée d'une équipe très talentueuse, maîtrisant les mécaniques des jeux mobiles et Free-to-Play."

"Nous sommes ravis de rejoindre Ubisoft et nous attendons avec impatience de pouvoir tirer profit de sa taille, de son expérience et de son support pour étendre nos marques et maximiser la portée internationale de nos très prometteuses futures créations." a déclaré Ian Harper, Directeur Général de Future Games of London.

### **Contact**

#### **Communication financière**

Jean-Benoît Roquette  
Responsable de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

#### **Relations Presse**

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)

**A propos d'Ubisoft :**

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 29 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2012-13, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 256 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

©2013 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Hungry Shark is a trademark of Future Games of London. Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries  
IOS is a trademark or registered trademark of Cisco in the U.S. and other countries and is used under license.  
Google Play is a trademark of Google Inc.